MANTENIENDO EL CAMPO

Tierra y Vida

MANTENEMOS LA VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Sevilla

MARZO-ABRIL 2019 NÚMERO 437 AÑO XLII

LA DEHESA, EL ARBOLADO Y LOS CULTIVOS DE SECANO, PENDIENTES DEL CIELO

El campo mantiene la esperanza en una primavera lluviosa que permita salvar el año

ASAJA SEVILLA

20 años investigando y cultivando Olivar en Seto

*nos ha ido permitiendo **encajar** las piezas para conseguir un **seto más evolucionado**, que personalizamos en cada finca y que permite producir, de una forma más **rentable y sostenible,** extraordinarios y diferenciados **AOVEs***

OLIVAR EN SETO MULTIVARIETAL PERSONALIZADO

El seto más rentable y evolucionado del mercado

TODOLIVO

Pioneros de Olivar en Seto - Precursores del Olivar en Seto Multivarietal de secano, riego, verdeo y ecológico - Desarrolladores del marco amplio en seto - Hemos producido 72 nuevas variedades de olivo mediante cruzamientos naturales Con nuestro sistema de cultivo hemos batido todos los récords de productividad y rentabilidad.

Todolivo S. L. · C / Ingeniero Torroja y Miret, 22 · 14013 · Córdoba (España) · Tel. (0034) 957 42 17 40 · www.todolivo.com

ASAJA SEVILLA

Edita
D.L.: SE-246-91
Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Sevilla (ASAJA-Sevilla)
Avda. San Francisco Javier, 9. Edificio Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22. 41018 Sevilla.
Tel.: 954 65 17 11 (20 líneas).
Fax: 954 64 47 73
www.asajasevilla.es
info@asajasevilla.es

Presidente
Ricardo Serra Arias
Secretario General Técnico
Eduardo Martín

Coordinador Serv. Técnicos
Antonio Caro
Dirección
Quiliano Jaraíz
Redacción
Marta Ortega

Colabora en este número
José Antonio Gallo
José Fernando Robles

Diseño, maquetación y coordinación editorial
Globalpress Comunicación
Rocío Manteca
Tel. 634 53 69 11
rocio@globalpress.es

Publicidad
Antonio Sarmiento : 954 65 17 11
GLOBALPRESS: 634 53 69 11

Portada: Olivar y cereales de secano en la campiña de Sevilla.

Tierra y Vida

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Sevilla

NÚMERO 437

MARZO-ABRIL 2019

AÑO XLII

SUMARIO

REDUCCIÓN DE MÓDULOS DEL IRPF

ASAJA solicita la reducción para los cultivos y sectores más castigados en 2018

08

NUEVA CONSEJERA DE AGRICULTURA

ASAJA se reúne con Carmen Crespo y le traslada las principales preocupaciones del sector agrario

12

JORNADA ICAM

La Unión Europea y su futuro a debate

18

SECCIONES

EN ESTE NÚMERO 04

ASAJA INFORMA 06

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA 26

NUESTRO CAMPO 34

FORMACIÓN 38

En Este Número

El nuevo Gobierno entierra la innecesaria e inoportuna Ley de la Agricultura

Tras un invierno tremendamente seco y cuando estamos ya a poco más de diez días del inicio de la primavera **cunde la alarma en el campo,** que mantiene la esperanza en que, al igual que ocurrió en 2018, una primavera lluviosa permita remontar el año. **La dehesa, los pastos, los cultivos de secano y el olivar** son los principales perjudicados por esta ausencia de lluvias, que se ve agravada por las altas temperaturas y el viento solano, dominante en las dos últimas semanas de febrero. En el caso de los secanos la **situación** de esta campaña **se agrava por el bajo nivel de contratación del seguro agrario.** Las abundantes lluvias de noviembre desincentivaron a muchos agricultores que, ante la baja rentabilidad del cultivo, buscaron reducir los costes eliminando el seguro de su cuenta de explotación ante la perspectiva de un año agrícola a priori muy favorable, una decisión que ahora, y si el tiempo no cambia, puede pesarles.

Además de la preocupación general por la ausencia de lluvias, exponemos en este número de *Tierra y Vida* algunos de los asuntos que se abordaron el pasado 7 de febrero en la **Asamblea General de ASAJA-Sevilla:** balance de 2018, memoria de actividades, plan de actuaciones para 2019, liquidación de cuentas y presupuesto para 2019.

Nos hacemos eco también del desarrollo de la jornada que celebramos con ICAM sobre *"La UE y su futuro. Claves para el sector agrario",* en la que tuvimos la oportunidad de escuchar al embajador de España ante la UE, **Juan Pablo García-Berdoy,** y al secretario general del MAPA, **Fernando Miranda,** quienes nos ofrecieron una completa fotografía del momento que vive la UE y de las repercusiones que todos los movimientos que se están produciendo en Europa y en el resto del mundo pueden tener para el sector agrario.

Les ofrecemos además en este número un resumen del informe con las **demandas de reducción de módulos a los cultivos y sectores** que sufrieron pérdidas en 2018 por diversas circunstancias y que, como venimos haciendo habitualmente, hemos traslado a la Consejería de Agricultura para que inste al Ministerio de Hacienda a reducir los módulos de la declaración del IRPF a los agricultores que están en este sistema.

Han tomado posesión de sus cargos las personas que estarán al frente de los distintos departamentos de la nueva Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. En las últimas semanas nos hemos ido reuniendo con prácticamente todos los que tienen alguna competencia sobre materias relacionadas con nuestra actividad y hemos tenido la oportunidad de trasladarles nuestras inquietudes y de exponerles las principales demandas del campo. La primera impresión ha sido muy positiva. La propia consejera de Agricultura, **Carmen Crespo,** ha iniciado su mandato proponiendo una **reducción importante de la complejidad burocrática** que soporta el campo y anunciando un **plan estratégico de competitividad para la ganadería, la agricultura y la pesca.** Ni que decir tiene que desde ASAJA-Sevilla vamos a estar muy pendientes de la redacción de ese anunciado plan que, entre otras cosas, supone el "entierro" definitivo de la innecesaria e inoportuna Ley de la Agricultura, compendio de obviedades y restricciones que esperamos quede definitivamente en el olvido.

Reproducimos en este número la entrevista del presidente de ASAJA-Andalucía, **Ricardo Serra,** con la publicación citrícola *"Valencia Fruits"* en la que analiza la **crisis del sector citrícola** y apunta los principales problemas de fondo que tiene este sector y algunas de las posibles soluciones. Asuntos que trataremos con más detalle el próximo 20 de marzo en el ***Foro del sector cítricola*** que **ASAJA-Andalucía** ha organizado en colaboración con **Asociafruit** y **Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía** en Lora del Río.

Por último, informamos también del buen ritmo al que avanzan los distintos proyectos de investigación y divulgación en los que está trabajando ASAJA-Sevilla, así como del éxito de los cursos de *Operador de Tractores* que ASAJA-Sevilla ha puesto en marcha para todas sus empresas asociadas con la colaboración de Masur S.L. y que están permitiendo que muchos tractoristas puedan reciclarse y sacar el máximo partido a todas las posibilidades que les ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas a la maquinaria agrícola.

Priaxor® EC

Superfungicida para Superagricultores

BASF
We create chemistry

AgCelence®
Más es posible.

Asamblea general de ASAJA-Sevilla

La discusión de la nueva reforma de la PAC y el cambio de escenario político marcaron 2018

Durante la celebración de su Asamblea general ordinaria, ASAJA-Sevilla hizo repaso de las cuestiones que siguen preocupando al sector agrario y ganadero sevillano y adelantó las líneas de trabajo para 2019

ASAJA-Sevilla celebró el pasado 7 de febrero, en el salón de actos de la Caja Rural del Sur, su **Asamblea general ordinaria,** en la que los responsables de la organización expusieron todas las **actividades** realizadas por ASAJA durante 2018, hicieron **balance** de cómo les ha ido a los principales cultivos de la provincia, así como a la ganadería, y anunciaron las principales líneas de trabajo y los **retos** a los que se enfrentará nuestra organización en particular y el sector agrario sevillano en general durante 2019.

Como expuso el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, el año agrario ha estado muy marcado por la **climatología,** con una campaña agrícola en situación de **sequía** técnica hasta finales de febrero, si bien finalmente el año hidrológico se cerró con una pluviometría superior a la media, que permitió recuperar la normalidad en los embalses.

Como informó el presidente, en 2018 se ha iniciado la **discusión oficia**l de las nuevas propuestas para la **reforma de la PAC** y del nuevo **Marco financiero 2021/2027** para la Unión Europea, que se plantea con la **amenaza de recortes**, asuntos que serán obviamente de máxima preocupación en 2019.

Otros asuntos importantes en 2018 fueron la renovación del **Convenio del Campo** de Sevilla, el **cambio de Gobierno** y, en consecuencia el cambio de protagonista tanto al frente del Ministerio de Agricultura, como al frente del Gobierno andaluz y de su Consejería de Agricultura. Asuntos como la **Xylella fastidiosa,** el **greening** de los cítricos, la **tuberculosis bovina** o la aparición de brotes de la **Peste Porcina Africana** en Europa han sido causa de preocupación durante el último año, y en cuya prevención y/o control habrá que seguir trabajando en 2019.

La **desastrosa gestión** por parte de la Consejería de Medio Ambiente en lo referente a las **ayudas para la prevención de incendios forestales** o el **bajo nivel de ejecución** del **Programa de Desarrollo Rural 2014/2020**, parecen ya un clásico en los balances de cada año agrario.

También la tónica general en 2018 ha seguido siendo la **falta de un apoyo adecuado** claro por parte de las Administraciones al **seguro agrario,** instrumento clave para la estabilidad de las producciones.

En la mesa, de izq. a dcha.: Manuel Altava, Ricardo Serra, Eduardo Martín y Antonio Caro.

La **venta a pérdidas**, las **prácticas desleales**, los r**obos en el campo**, la **aplicación de la doble tarifa eléctrica,** la **complejidad burocrática** y las **relaciones comerciales internacionales** son otros de los muchos asuntos que marcarán el presente 2019.

Memoria de actividades

Tras exponer el balance y el plan de actuaciones, el secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, presentó la **Memoria de Actividades**, donde se resumen los principales asuntos en los que ha trabajado ASAJA-Sevilla durante 2018.

Entre ellos destacó especialmente la **celebración de los 40 años** de vida de nuestra organización, que reunió en Sevilla a las máximas autoridades en materia agraria el pasado 12 de febrero de 2018 y con el que se rindió **homenaje** a 70 agricultores y ganaderos, a ocho instituciones y asociaciones y a cuatro personalidades.

También destacó las **manifestaciones** en defensa del mundo de la caza y del **mundo rural,** el acto de promoción en defensa de la **patata nueva** de Andalucía, la manifestación contra los **aranceles** de Estados Unidos a la **aceituna negra** ante el consulado americano de Sevilla, la manifestación en apoyo a la **puesta de riego en Aznalcóllar** o la **encomienda al mérito agrario** recibida por nuestro presidente Ricardo Serra.

Entre otras muchas cuestiones, Martín informó también de las innumerables **reuniones informativas** organizadas por ASAJA, así como sobre las jornadas y sobre todos los **proyectos innovadores** en los que trabaja actualmente ASAJA-Sevilla.

Asimismo, durante la Asamblea se presentó la **liquidación del Presupuesto** del año 2018, así como el presupuesto para 2019 y la **propuesta de cuotas para este año**, que fueron aprobados por los asistentes.

Un viaje a Lisboa, premio en el tradicional sorteo de la PAC 2018

Ser **socio** de **ASAJA-Sevilla** y **domiciliar la PAC** en **Caja Rural del Sur** tiene premio, un premio que se sortea cada año tras la finalización de la Asamblea general de ASAJA-Sevilla.

El pasado 7 de febrero, por tanto, tuvo lugar el tradicional sorteo, correspondiente a la PAC 2018. El afortunado se ha llevado este año un **viaje** de un magnífico fin de semana para dos personas a **Lisboa**, incluyendo el **avión** de ida y vuelta y el **hotel,** por gentileza de Isbilya Travel, a quien desde estas páginas aprovechamos para agradecer su colaboración.

Si no pudiste asistir a la Asamblea general o quieres repasar algunas de las cuestiones abordadas en dicha reunión, dispones en el apartado de Asociados (Asambleas y reuniones) de nuestra página web, www.asajasevilla.es, de dos informes en los que recogemos el Plan de Actuaciones de ASAJA-Sevilla 2019 y el Balance agrario y ganadero 2018 y la Memoria de actividades 2018.

ASAJA-Sevilla solicita la reducción de los módulos del IRPF para los cultivos más castigados en 2018

Aceituna de mesa, cereales, cítricos, girasol, patata, algodón, tomate de industria, almendro, frutas de hueso o los sectores ovino, caprino y vacuno son algunos de los que han obtenido peores resultados

La campaña agrícola 2017/2018 en la provincia de Sevilla ha estado muy marcada por la **climatología**. Iniciamos el año agrícola aún en un ciclo de **sequía**, que afectó a las primeras fases de los cultivos de invierno y provocó un retraso en las siembras de cultivos de primavera.

En cambio, a partir del 1 de marzo llegaron las lluvias y la situación dio un giro de 180º. Como consecuencia de la meteorología, el ejercicio ha estado marcado por los **retrasos** en la maduración de los frutos, en las recolecciones, y también en las siembras de cultivos de invierno.
A esto hay que sumar el **hundimiento de los precios** en algunos de los cultivos más importantes del campo de Sevilla, como la aceituna de mesa, los cereales o los cítricos.

Por todo ello ASAJA-Sevilla ha solicitado a la Consejería de Agricultura, para que lo eleve al Ministerio de Hacienda, la **reducción de los módulos del IRPF** vigentes en aquellos cultivos que han obtenido peores resultados con el fin de compensar los costes que tienen que asumir los productores, y que son los siguientes:

Cereales de invierno

Durante la campaña 2018, el ciclo de sequía afectó a la primera fase de estos cultivos en la provincia de Sevilla. En **trigo blando,** la superficie ha sufrido un descenso respecto a la campaña anterior, lo que ha provocado una menor producción, aunque en líneas generales los rendimientos se han mantenido como los de un año normal. Sin embargo la rentabilidad del cultivo ha sido desastrosa, alcanzándose unos ingresos por hectárea basados en unos niveles de precios de este cultivo de hace 25 años.

En cuanto al **trigo duro**, en 2018 se ha sembrado en la provincia de Sevilla una superficie similar a la de la campaña anterior. Las producciones han sido similares a las de la campaña pasada. Los rendimientos medios muy dispares con bastante heterogeneidad en la provincia y la rentabilidad del cultivo nula por el hundimiento de precios durante toda la campaña, con precios similares a los de un trigo pienso.

Cereales de primavera

El **maíz** ha experimentado un fuerte descenso de la producción, con un rendimiento de 8.200 kg/ha. (muy inferior a la media de las últimas campañas) y unos precios ruinosos por los altos costes del cultivo, lo que no ha dejado rentabilidad alguna al productor.

En **arroz** ha habido un importante retraso en la siembra, debido a las abundantes lluvias de marzo y de abril, lo que ha derivado en un importante retraso en la recolección, que finalizó en torno al 15 de diciembre. La climatología ha favorecido el desarrollo de una plaga, la *pyricularia,* lo que ha provocado rendimientos inferiores a los de campañas anteriores.

ASAJA Informa

Oleaginosas

La cosecha de **girasol** vino retrasada porque en su mayoría se sembró tarde tras las lluvias del mes de marzo. Volvió a descender la superficie en la provincia de Sevilla hasta las 126.000 ha. (38.000 ha. menos de las que se sembraban hace cinco años).

Las **cotizaciones han sido de ruina,** inferiores a los costes de producción, y los rendimientos en torno a los 1.500 kg/ha. en secano.

Patata

La campaña de recolección se desarrolló con cierto retraso debido a la climatología, lo que incidió en la aparición de plagas (mildiu), y derivó en una reducción del rendimiento de casi un 25% respecto al de 2017.

Los **precios** en origen han sido **anormalmente bajos,** lo que ha desembocado en una merma en la rentabilidad de las explotaciones.

Algodón

Sufrió un importante retraso debido a las fuertes lluvias en las siembras y en la recolección, que se vio paralizada e interrumpida, provocando **pérdidas** tanto en cantidad (kg), como en calidad.

Tomate de industria

En general tuvo un importante retraso en las fechas de siembra, lo que produjo problemas logísticos en la recepción de algunas industrias y fuertes pérdidas de rendimiento por sobremaduración en campo. De ahí la horquilla de oscilación de rendimientos entre 85 y 135 tn/ha.

Remolacha

La caída de los precios del azúcar ha sido importante, por lo que para poder mantener este cultivo, así como el empleo que genera, ASAJA-Sevilla ha demandado una reducción del módulo vigente para toda la provincia de Sevilla.

Frutas de hueso

La crisis de este sector, iniciada en el 2017 por la asfixiante situación económica de los productores de fruta dulce y las cooperativas del sector en todo el territorio español ha continuado durante la campaña 2018, persistiendo el arranque masivo de arboleda y el consiguiente abandono del cultivo.

El hundimiento de precios ha sido generalizado, con una bajada de la rentabilidad de las explotaciones. En general, ha habido menores calibres y un descenso en la producción.

Cítricos (naranja dulce)

Según datos del aforo oficial de la propia Consejería de Agricultura, en la provincia de Sevilla se prevé una reducción del 5% de la producción de cítricos.

La primera parte de la campaña ha tenido un desastroso comportamiento en cuanto a salida de la producción, con **precios** por debajo del

umbral de rentabilidad del productor. Ello obedece a las importaciones de este producto provenientes de terceros países, al bajo consumo debido a la escasez de frío, así como al retraso en la maduración y recolección debido a las inclemencias climáticas acaecidas a lo largo del año. Todo ello ha provocado una grave situación de desequilibrio **con pérdidas de rentabilidad generalizadas** para los productores.

Almendro

Este cultivo ha sufrido un retraso en la recolección y fundamentalmente un menor rendimiento para los productores, debido a la cantidad **de enfermedades fúngicas** que han aparecido por la primavera excesivamente lluviosa.

Aceituna de mesa

Las altas temperaturas de final del verano y el retraso de las primeras lluvias otoñales han provocado el retraso fenológico en la maduración de los frutos, y ello ha afectado negativamente a la recolección de gran parte de los olivares en secano.

No obstante, este sector se encuentra inmerso en un periodo muy complicado, ya iniciado durante la campaña pasada 2017, como consecuencia de la implantación por EEUU de **aranceles** a la exportación de la aceituna negra de mesa española, dentro de su guerra comercial contra las importaciones de productos. Como consecuencia, las exportaciones de aceituna negra española a Estados Unidos han caído durante la presente campaña en más de un 80%, lo que afecta al empleo en entamadoras y envasadoras y a la rentabilidad del sector productor.

Daños en infraestructuras y olivar provocados por riadas y lluvias torrenciales

Por otra parte, durante los días 20 y 21 de octubre, se produjeron importantes fenómenos meteorológicos adversos en forma de riadas, tormentas, lluvias torrenciales, graves inundaciones, e incluso granizo en determinados términos municipales de la provincia de Sevilla.

Esta incidencia climatológica provocó fuertes daños en las infraestructuras agrarias y en el potencial productivo agrario del olivar de dichos términos municipales. Concretamente, en el olivar se produjeron muchos daños con pérdida de olivos por inundación y caída de aceitunas por efectos del agua y del granizo.

Como consecuencia de todos estos daños, se aprobó el Decreto Ley 4/2018 y el Acuerdo de 30 de octubre de 2018 del Consejo de Gobierno de la Consejería de Agricultura, que establecía los términos municipales afectados de las Comarcas de Estepa, Sierra Sur y Campiña. Desde ASAJA-Sevilla hemos solicitado una reducción del módulo vigente para el cultivo del olivar en los siguientes términos municipales de la provincia de Sevilla: Aguadulce, Algámitas, Badolatosa, Casariche, Écija, El Rubio, El Saucejo, Estepa, Gilena, Herrera, Lantejuela, La Roda de Andalucía, Lora de Estepa, Los Corrales, Marinaleda, Martín de la Jara, Osuna, Pedrera y Puebla de Cazalla.

Ovino, caprino y vacuno

La situación del **caprino de leche** ha sido insostenible, ya que a pesar del descenso en la producción que se ha venido dando desde el mes de mayo, no se ha percibido una mejora de los márgenes de beneficio de los ganaderos. También el **bovino y ovino de leche** han padecido una disminución continuada de los precios.

En cuanto al **ovino de carne**, ha sido un año de precios bajos para los ganaderos, con una pérdida media de valor en origen del 10%, tanto para carne del cordero lechal como del pascual. Además, el problema se agrava por la bajada del consumo de carne de ovino, lo que ha dado al traste con la escasa rentabilidad de este sector. Malos precios también para el **caprino y vacuno de carne**.

Desde ASAJA-Sevilla hemos demandado una reducción del módulo vigente para el ovino, caprino y vacuno de leche y para el ovino, caprino y vacuno de carne en todos los términos municipales de la provincia de Sevilla.

NITROFOSKA®
BY EUROCHEM

super olivo

Olivar productivo y rentable con el mejor abono.

La marca de fertilizantes Nitrofoska® es la más conocida y la preferida por los olivareros.
Los que la utilizan valoran su calidad y los buenos resultados que obtienen en sus olivos (*).

Nitrofoska® fue el primer abono complejo fabricado por BASF y hoy, después de 80 años, sigue siendo el número uno en ventas, en calidad y en agricultores satisfechos.

Ahora, en EuroChem Agro, hemos adaptado nuestra estrategia para que todavia más olivareros puedan utilizar Nitrofoska® y beneficiarse de los excelentes resultados que obtienen en sus olivos.

(*) Resultados de estudios de mercado en olivar realizado en Córdoba y Jaén en el año 2009.

® Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro Iberia, S.L.
C/Tanger, 98 Esc.B 8ª planta
08018 Barcelona
Tel. 931 702 744
Fax. 932 259 291
www.eurochemagro.es

Para más información

EUROCHEM

ASAJA traslada a la consejera los asuntos que preocupan a los agricultores y ganaderos

El Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía mantuvo su primera reunión de trabajo con la nueva consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

El presidente de ASAJA-Andalucía, **Ricardo Serra,** y el Comité Ejecutivo de la organización, integrado por los presidentes y los secretarios generales de ASAJA en las ocho provincias andaluzas, mantuvo el pasado 6 de febrero su primera reunión de trabajo con la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, **Carmen Crespo,** a quien trasladaron los retos pendientes del campo andaluz.

En el encuentro, ASAJA-Andalucía puso el acento en los agricultores y ganaderos, los verdaderos artífices del progreso del campo andaluz, y a quienes se debe dotar de **mayor protección,** puesto que son **el eslabón más débil de la cadena alimentaria** y carecen de un marco legislativo que les ampare, les proteja y evite que tengan que vender sus producciones a un precio que, en ocasiones, ni siquiera cubre los costes de producción.

En lo que respecta a la reforma de la PAC, ASAJA ha demandado a Carmen Crespo que tenga un papel activo en la defensa de la PAC y que defienda una **PAC fuerte, común, sin recortes y con ayudas directas basadas en derechos y regiones,** que como se ha demostrado son las que permiten una mejor adaptación a las características del territorio**.**

Respecto a la política comercial, el Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía ha insistido en que se necesita **una estrategia de defensa eficaz frente a terceros países,** única vía para evitar atropellos como el sufrido por la aceituna negra, el arroz o los cítricos.

Urge un giro en la gestión del PDR-A

El Comité Ejecutivo de ASAJA fue muy crítico con la pésima gestión del **Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR-A),** al que debe darse un giro radical, puesto que la ineficacia y los retrasos han sido hasta ahora sus notas características. Por lo que ASAJA entiende que no basta con aprobar ayudas que favorezcan el relevo generacional, la modernización de explotaciones o las medidas agroambientales, estas ayudas deben **adaptarse a las explotaciones andaluzas, deben equipararse a las que se conceden en otras CC.AA. y sobre todo deben gestionarse, resolverse y pagarse con agilidad.**

En cuestiones de **sanidad vegetal,** ASAJA ha pedido a la nueva consejera un esfuerzo para que en el debate sobre estas cuestiones **prevalezcan los criterios técnicos y científicos sobre la demagogia y ha demandado** una política activa en **defensa de los fitosanitarios, las medicinas de las plantas.**

Con respecto a la investigación y a la innovación, ASAJA **ha revalidado su apuesta por la biotecnología agraria** y ha recordado a la consejera que el propio Estatuto de Autonomía de Andalucía insta a desarrollarla.

Respecto a todas las cuestiones relacionadas con la investigación y la innovación, ASAJA ha valorado la transferencia de todo este conocimiento que, a juicio del Comité Ejecutivo, debe ser un requisito imprescindible para la financiación de proyectos.

Los miembros del Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía han coincidido en señalar el carácter vital que tienen para el tejido productivo rural andaluz todas las **infraestructuras básicas** (red viaria, electrificación, banda ancha), fundamentales para la gestión diaria de las

El Comité Ejecutivo de ASAJA-Andalucía en su primera reunión oficial con la nueva consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo.

explotaciones, por lo que instan a la consejera a desarrollarlas y mejorarlas.

Impulsar un verdadero plan de relevo generacional

Asimismo, ASAJA considera que es necesario un compromiso firme con el apoyo a los **jóvenes**, asegurar el relevo generacional es probablemente el reto más importante al que se enfrenta el campo en el próximo decenio, y paralelamente, debe fomentarse también la incorporación de las **mujeres**.

Respecto a los **seguros agrarios,** ASAJA-Andalucía ha instado a Carmen Crespo a recuperar el nivel de apoyo autonómico previo a la crisis y a equipararlo al que se ofrece en otras CC.AA.

En lo que afecta a **la ganadería, la dehesa y el monte mediterráneo** ASAJA aboga por buscar soluciones a la **complejidad administrativa, la sanidad animal y la crisis de precios.** Esta organización sostiene que la ganadería debe dejar de estar en segunda división y **valora el que este sector forme parte del propio enunciado de la nueva Consejería.**

Respecto a la gestión del agua, ASAJA reitera la necesidad de contar con una **política hidráulica** que de **estabilidad y cohesión**, que evite el "uso partidista" del agua y que acometa la **modernización**, el **incremento de superficie** y de **capacidad** y **la reducción de los costes energéticos**.

Una de las cuestiones que más quejas provoca en el sector agrario es la relacionada con las limitaciones y restricciones ambientales, con frecuencia diseñadas desde la distancia y sin suficientes elementos de juicio que las respalden. Tal como ha trasladado ASAJA a la consejera, estas limitaciones y restricciones no deben asfixiar a la sostenibilidad social y económica de los territorios. En muchas ocasiones, **las normativas sectoriales y las de la propia PAC convierten en innecesarias nuevas figuras de protección y/o limitaciones adicionales.**

Y por último, **en materia fiscal ASAJA-Andalucía aplaude la eliminación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones,** una reivindicación histórica del sector agrario que por fin se consuma y que pondrán fin a una de las principales trabas al **relevo generacional.**

Temas para la agenda

Los bajos precios en origen, la reforma de la PAC, la política comercial, la sanidad vegetal, la investigación y la innovación, la gestión del Plan de Desarrollo Rural (PDR-A), la mejora de las infraestructuras básicas, la necesidad de reforzar el compromiso con los jóvenes y las mujeres, los seguros agrarios, la ganadería, la dehesa y el monte mediterráneo, la política hidráulica, la política medioambiental o la fiscalidad fueron objeto preferente de atención en la primera reunión de trabajo.

Carmen Crespo, nueva consejera de Agricultura

La nueva consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, **Carmen Crespo** (Adra, Almería, 1966), diplomada en Biblioteconomía y Documentación, ha sido vicepresidenta de la Diputación Provincial de Almería. En el año 2000 fue elegida como diputada en el Parlamento andaluz, en el que ha ejercido como secretaria de la Comisión de Coordinación y vocal de **Asuntos Europeos,** así como **portavoz de Agricultura** e Inmigración, Gobernación y vocal de la Comisión ejecutiva de la FAMP.

Tres años más tarde, en 2003, fue elegida alcaldesa de Adra, permaneciendo al frente de este Ayuntamiento hasta su designación en el 2011 como **delegada del Gobierno de España en Andalucía.**

En febrero del 2015 dejó este cargo y en la X legislatura volvió a ser elegida diputada autonómica, actuando desde entonces como **portavoz del Grupo Popular en el Parlamento.**

Carmen Crespo es una persona con amplia experiencia política y con carácter dialogante, dos de las virtudes que destacó el presidente de ASAJA-Andalucía, **Ricardo Serra,** al valorar su nombramiento.

Asimismo, ASAJA valora la **integración en una sola Consejería de las competencias de agricultura, ganadería, pesca y desarrollo sostenible.** Es probable que con la unificación se eviten muchos de los problemas que los agricultores, los ganaderos y los gestores de terrenos cinegéticos y forestales se encontraban a diario en la gestión del territorio por la habitual descoordinación entre las dos consejerías o por la distinta interpretación normativa que se hacía desde cada una de ellas. Problemas que será más difícil que se den con esta nueva estructura.

1. Director general de Pesca y Acuicultura: **José Manuel Martínez Malia.**

2. Secretario general Técnico: **Alberto Sánchez Martínez.**

3. Secretario general de Medio Ambiente, Agua y Cambio Climático: **Francisco Gutiérrez Rodríguez.**

4. Secretario General de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía: **José Carlos Álvarez Martín.**

5. Secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación: **Vicente Pérez García de Prado.**

6. Viceconsejera de Agricultura: **Ana Corredera Quintana.**

7. Director gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía: **Raúl Jiménez Jiménez.**

8. Director general de Producción Agraria y Ganadera: **Manuel Gómez Galera.**

9. Director general de Medio Natural, Biodiversidad y Espacios Protegidos: **Ángel Andrés Sánchez García.**

10. Directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria: **Carmen Cristina de Toro Navero.**

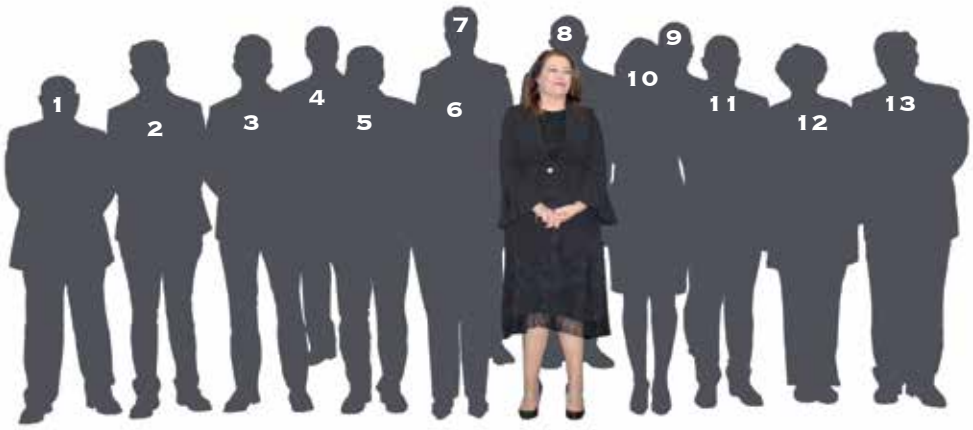
11. Director general de Infraestructuras del Agua: **Sergio Arjona Jiménez.**

12. Directora general de Calidad Ambiental y Cambio Climático: **Susana Magro Andrade.**

13. Director Gerente de la Agencia Andaluza del Medio Ambiente y Agua de Andalucía: **Javier Marcial de Torre Mandri.**

14. Secretaria general de Fondos Europeos al Desarrollo Rural Sostenible: **Concepción Cobo González.**

La nueva consejera, Carmen Crespo, rodeada de parte de su equipo.



Trika 1 lambda

TRIKA® 1 LAMBDA

EL PRIMER INSECTICIDA DE SUELO CON EFECTO ENRAIZANTE PARA UNA MEJOR IMPLANTACIÓN DEL CULTIVO

- Microgranulado para incorporar en la línea de siembra
- Controla las plagas de suelo más importantes del cultivo
- Alta eficacia insecticida contra rosquilla y gusano de alambre
- Fuerte acción de choque y repelencia
- Con aporte de nutrientes que favorecen la nascencia del cultivo
- Mejora el desarrollo inicial y el número de plantas viables

Composición:
Lambda Cihalotrin 0,4%
Nitrógeno 7%
Fósforo soluble en agua 35%
Materia Orgánica humificada

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

SIPCAM IBERIA

Entrevista de *Valencia Fruits* a Ricardo Serra

"El sector citrícola necesita un Plan Estratégico nacional"

Esta campaña citrícola está siendo especialmente dura por varios factores, entre ellos, la caída de precios. ¿Cuáles son los principales problemas que se están encontrando?

El retraso entre dos y tres semanas en la maduración, la presencia de híbridos de mandarina tardíos de Sudáfrica en su momento óptimo de madurez en los supermercados europeos, el bajo calibre en algunas zonas de producción, la ausencia del frío (fundamental para incentivar el consumo en el centro y el norte de Europa), la sucesión de lluvias torrenciales y persistentes durante el mes de noviembre, las protestas en Francia de los "chalecos amarillos" y el colapso de los camiones en autopistas y carreteras nacionales… son algunos de los factores que han confluido en el difícil arranque de la presente campaña 2018/2019. Una campaña en la que, tras dos años de cosechas más cortas, se recupera la producción española y andaluza y volvemos a producciones próximas a los 7,3 millones de toneladas.

La consecuencia de este cúmulo de factores adversos es la situación de desequilibrio que hemos padecido la primera parte de campaña.

Parece que el mercado se encuentra con cítricos procedentes de terceros países, especialmente de Sudáfrica, y no hay cabida para la fruta española. ¿Cree que se debe al acuerdo UE y Sudáfrica?

El acuerdo preferencial de comercialización entre la UE y Sudáfrica ha permitido la entrada de cítricos hasta el mes de noviembre, fecha en la que aún escasea la producción nacional, sobre todo en esta campaña, caracterizada por un retraso importante en la maduración. En unos años nos podemos encontrar con una situación mucho más preocupante con la situación de Sudáfrica, puesto que en paralelo, entrarán en producción sus nuevas plantaciones y los aranceles se habrán eliminado totalmente. No obstante, en la presente campaña están siendo más preocupantes las importaciones de cítricos de otros países terceros, como Egipto. Estas importaciones conllevan una mayor perturbación del mercado, al ser producciones coincidentes con las nuestras.

Los precios se hundieron hace unos años y parecía que subían pero han vuelto a hundirse, ¿en qué situación se encuentran? Parece que no se cubren ni los gastos de producción del agricultor.

El sector durante unos años estuvo sumido en una crisis estructural, derivada del hundimiento de los precios en origen, situados muy por debajo de los costes de producción. Si bien dicha situación de crisis se ha visto superada en las dos últimas campañas, nos vemos este año en una situación que nos retrotrae a la vivida en ese periodo de crisis. Así, mientras que los precios en origen han ido cayendo semana tras semana desde principios de septiembre respecto a los de 2017, los precios en los supermercados se han mantenido al mismo nivel que en 2017. Por tanto, está claro que si el agricultor se ha visto obligado a vender más barato y el consumidor ha pagado lo mismo que el año anterior, en algún lugar de la cadena debe haber un mayor margen de beneficio.

Los agricultores de Córdoba se han movilizado, ¿se esperan otras movilizaciones?

Al margen de las movilizaciones, creemos que lo más importante es realizar un análisis minucioso de la situación del sector citrícola que necesita de medidas específicas que deberían contemplarse en un **Plan Estratégico** que corrija las debilidades y limitaciones actuales y ponga en valor la importancia de este sector a nivel regional y nacional.

¿Qué medidas se han tomado desde las Administraciones? ¿Creen que son suficientes?

La iniciativa de la Administración de retirar un máximo de 50.000 tn de producto llevado a cabo a través de las organizaciones de productores, aun siendo una medida adecuada, es totalmente insuficiente. Creemos que de manera conjunta entre el MAPA, las CCAA productoras y el sector debe realizarse un exhaustivo análisis y diagnóstico de la

situación actual del mercado citrícola. Valoramos la iniciativa tanto de la Consejería como del Ministerio de propiciar dicho foro para realizar un análisis conjunto con todas las entidades implicadas y necesarias.

El sector citrícola viene alertando del alto riesgo de plagas por la permisividad de la Unión Europea con las importaciones de terceros países. Y han solicitado al Gobierno de España que pida a la UE que cierre de manera cautelar su frontera tanto para la fruta en tránsito como para la destinada a industria. ¿Han obtenido respuesta?

La amenaza fitosanitaria que supone la entrada masiva de cítricos de países terceros sin control, y afectados por plagas y enfermedades inexistentes en Europa, es muy seria y nos preocupa enormemente, ya que podría significar la desaparición de nuestro sector citrícola. En el caso de "Phyllosticta citricarpa" y de "Thaumatotibia leucotreta", dos de los patógenos más mortíferos para los cítricos y ante la multiplicación del peligro y de los riesgos, y para evitar que estos dos patógenos entren en Europa, desde el sector citrícola andaluz hemos instado al Gobierno de España a que solicite a la Unión Europea que, con carácter de urgencia y ya para la campaña de importación de 2019, endurezca la Decisión Ejecución 2016/715 y anexos de la Directiva 2000/29/CE y que incluya un artículo que permita a la CE de manera automática -sin necesidad de esperar a las siempre largas disquisiciones del Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos- el **cierre cautelar** de las fronteras comunitarias tanto para la fruta en tránsito como para la destinada a industria. Esta norma tiene que renovarse o modificarse en marzo, y por tanto esperamos poder tener una respuesta rápida a nuestra solicitud por parte de la UE.

También se han detectado, en naranjas procedentes de Sudáfrica, materias activas prohibidas (fitosanitarios) en la Unión Europea, ¿qué hace la UE y el Parlamento Europeo al respecto?

Podemos estar muy satisfechos con titulares recientes en los que nos indican que "la seguridad alimentaria de la UE es respetada en todo el mundo", según ha constatado en 2018 el Tribunal de Cuentas, o que, según la Organización Mundial de la Salud, los ciudadanos europeos gozan de uno de los niveles más altos de garantía de la seguridad de sus alimentos del mundo. Pero todo esto, que supone un valor añadido y una garantía clave para el modelo agrícola establecido en la UE, no puede verse alterado al utilizar una "doble vara de medir" para las producciones comercializadas en la UE, según sean europeas o procedentes de países terceros.

Hemos conocido recientemente el informe anual sobre política de competencia de la UE elaborado por el Parlamento Europeo, en el cual se indica que son muchos los productos procedentes de países terceros que no respetan, por lo general, las mismas normas sociales, sanitarias y medioambientales que la UE, lo que en opinión del Parlamento Europeo (compartida plenamente por el sector agrario), justifica la protección de los sectores vulnerables y la aplicación sistemática de los principios de reciprocidad y de conformidad en lo que respecta a los productos agrarios. Hasta aquí los hechos, que esperamos que tengan de una vez su constatación práctica en los intercambios comerciales en las negociaciones comerciales actuales y futuras.

Se ha recomendado a los citricultores que nunca vendan a resultas y denuncien los incumplimientos, ¿tienen constancia del desarrollo de estas prácticas?

Posiblemente debido a la situación de bajos precios este año esta práctica se ha expandido más fácilmente en nuestra región. Esta práctica es una verdadera lacra para el sector, pues supone una gran perturbación de los precios en los mercados y debilita enormemente al eslabón productor y por tanto, a los precios percibidos por los agricultores. Es vital que el productor sea consciente del daño colectivo que conlleva dicha práctica y, en consecuencia, la denuncie.

Han pedido al Ministerio de Agricultura la reactivación de Intercitrus (organización interprofesional citrícola), ¿en qué situación se encuentra este tema?

Probablemente con un sector citrícola mejor estructurado sería más fácil prever y resolver los problemas en el sector. La interprofesional podría constituirse como un instrumento válido para intentar corregir algunos puntos débiles del sector. En este sentido se debe propiciar un debate interno sobre el funcionamiento de esta organización interprofesional como eje articulador del sector citrícola español.

Para ello, desde el sector citrícola andaluz, que con 2,3 millones de toneladas representa el 50% de toda la producción nacional de naranja y más del 30% de toda la producción citrícola española, consideramos necesario reactivar y renovar la organización interprofesional citrícola (Intercitrus) acercándola a toda la producción nacional y trasladando su sede a Madrid, para que desde la capital de España y de modo similar a lo que ocurre en otros sectores, el sector citrícola pueda trabajar de manera conjunta y coordinada en la promoción, la investigación, la estructuración y la defensa del producto y sus cualidades.

"La Unión Europea y su Futuro: Claves para el sector agrario"

García-Berdoy: "Para España es una prioridad mantener los importes de la PAC"

Brexit, marco financiero, acuerdos internacionales, barreras comerciales, elecciones europeas, Cumbre del Clima de París… Más de 200 agricultores asistieron a un encuentro en el que se ofrecieron algunas de las claves para comprender cómo pueden afectarnos

La sede de Caja Rural del Sur en Sevilla acogió el pasado 25 de enero la celebración de la Jornada "La Unión Europea y su Futuro: Claves para el sector agrario", organizada por el Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales (ICAM) y ASAJA-Sevilla, con la que se intentó ofrecer a los más de doscientos asistentes todas las claves sobre las cuestiones europeas que afectan al sector agrario.

Cómo puede afectar el Brexit a la agricultura y ganadería españolas, así como el nuevo marco financiero, los acuerdos internacionales, las barreras comerciales, las próximas elecciones europeas o la Cumbre del Clima de París y sus compromisos, son algunos de los principales asuntos que se abordaron en el encuentro, que contó con la colaboración de BASF, la Universidad Loyola Andalucía, la Fundación Caja Rural del Sur, el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía y ASEGASA.

La Jornada fue presentada por el presidente de ICAM, **Jose María Loring;** el presidente de Caja Rural del Sur, **José Luis García-Palacios;** el director de marketing de la división de Protección de Cultivos de BASF en España, **Jesús Delgado,** y el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra.**

En su turno de palabra García-Palacios se congratuló de hablar de Europa en su sede, ya que el "europeísmo", como explicó a los asistentes, "ha jugado un papel importante en la historia de las cajas rurales".

Por su parte, el presidente de ICAM, Jose María Loring, tras unas palabras de recuerdo hacia el economista jesuita **Jaime Loring,** fundador de ETEA y uno de los fundadores de ICAM, fallecido el pasado 11 de enero, presentó el escenario actual europeo, que se encuentra inmerso en la discusión técnica sobre la propuesta de la PAC presentada por la Comisión Europea, y en la negociación del Marco Financiero Plurianual (el presupuesto de la UE), del que depende en gran medida la PAC, así como otros acuerdos y políticas que tendrán una enorme incidencia sobre el sector agrario español y europeo.

Por otro lado, como recordó Loring, tras las elecciones europeas del próximo mes de mayo nos encontraremos con un nuevo escenario político, con nuevos actores en el Parlamento y la Comisión, que tendrán que afrontar los retos pendientes y los que puedan surgir derivados de la seguridad, la política migratoria, los compromisos internacionales, las nuevas barreras en las relaciones comerciales (veto Ruso, barreras arancelarias desde EE.UU., etc.), los acuerdos con países terceros (Mercosur, Canadá, etc.), el Acuerdo del Clima de París y sus compromisos, el programa de desarrollo sostenible de la ONU, etc. Ante este contexto, Loring llamó a **revalidar el espíritu de la creación de la Unión Europea, un espíritu que dio estabilidad y seguridad a los países.**

A continuación Jesús Delgado, director de Marketing de BASF Agro España, apeló a estar vigilantes e instó a la UE a que las decisiones que adopte las tome de acuerdo a la ciencia y a la técnica, no basadas

De izq. a dcha.: Jesús Delgado, Ricardo Serra, Fernando Miranda, José Mª Loring, Cristina Lobillo, Juan Pablo García -Berdoy y Daniel Pérez.

en la ideología o en las emociones. **"Hay que poner ciencia en la agricultura y olvidarse de cantos de sirena que no aportan nada".**

La globalización y los nuevos escenarios

Por último, el presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, tuvo también un recuerdo para Jaime Loring y para **José Luis García Palacios,** hasta su fallecimiento el pasado 27 de noviembre presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, del que destacó su carácter y bonhomía.

El presidente de ASAJA-Sevilla lamentó el ambiente negativo que se está cultivando en muchos estados miembros sobre todo lo que ocurre en Bruselas, "nunca se habla de nada bueno; **es importante poner de manifiesto con más frecuencia todo lo positivo que nos ha traído la Unión Europea desde el ingreso de España en 1986".**

El vicerrector de investigación de la Universidad Loyola Andalucía, **Carlos Ramón García,** reflexionó sobre los nuevos escenarios que nos ha traído la globalización y sobre el incremento de la población mundial y el problema del cambio climático y la falta de alimentos para una población creciente, retos que "les toca afrontar a los agricultores".

A continuación, la jefa de gabinete del comisario Europeo de Acción por el Clima y Energía, **Cristina Lobillo,** presentó al embajador representante permanente de España ante la Unión Europea, **Juan Pablo García-Berdoy.**

Lobillo, tras destacar su dilatada experiencia profesional y su vinculación familiar a Andalucía y al mundo agrario, hizo hincapié en la enorme responsabilidad que supone defender los intereses de España y pelear con asuntos tan complicados como por ejemplo el Brexit, uno de los más complejos que ha sufrido la UE desde su fundación; la crisis migratoria, que continuará en los próximos años y es uno de los principales desafíos actuales, o también la cuestión de Cataluña.

La PAC, en las señas de identidad de Europa

Juan Pablo García-Berdoy comenzó su exposición explicando a los asistentes la situación actual de las negociaciones del futuro marco financiero plurianual europeo, es decir, lo que gastará Europa en

los próximos siete años y que se establece según los recursos financieros de la UE para ese periodo. Para aprobarlo, como explicó García-Berdoy, se necesita la unanimidad de todos los países y "eso es muy complejo", aseguró.

Como apuntó el embajador, "el brexit supondrá la pérdida de entre 10.000 y 14.000 millones de euros al año. Con la salida del Reino Unido se pierde uno de los principales contribuyentes netos al presupuesto europeo". Pero además, explicó, para elaborar el presupuesto hay que tener en cuenta también otros desafíos actuales, como el control de la migración, la seguridad, la defensa o las inversiones en modernización. "Todas estas cuestiones demandan también más dinero, y todo ello presionará para reducir el gasto en la Política Agrícola Común", aseguró.

Respecto a la marcha de las negociaciones, sostuvo que aún estamos lejos de conseguir un acuerdo, aunque hay intención de llegar a él lo antes posible, probablemente el próximo otoño.

En cuanto a la propuesta de la Comisión Europea, concretó que el presupuesto planteado es de 365.000 millones de euros para la PAC (casi un tercio de un presupuesto total). "Eso supone una reducción en términos corrientes y aún mayor en términos constantes; por lo que aunque es un presupuesto importante, **queremos que se pueda aumentar y para España es una prioridad mantener los importes de la PAC, que no se introduzca la renacionalización, un elemento distorsionador, y que se mantengan los sobres nacionales"**, aseguró.

Tal como expuso García-Berdoy, "la PAC forma parte de las señas de identidad de Europa y debe seguir jugando un importante papel y contribuyendo a que la UE siga siendo una de las grandes potencias agrícolas del mundo: la agricultura europea debe hacer frente a grandes desafíos, y contribuir a la consecución de los compromisos de desarrollo sostenible y cambio climático".

Respecto al Brexit, explicó que con el acuerdo actual, el Reino Unido va a cumplir todos sus compromisos financieros hasta el 31 de diciembre de 2020. A partir de ahí habrá que negociar un periodo transitorio con el Reino Unido y su presupuesto irá descendiendo progresivamente.

Asimismo, García-Berdoy aclaró que "el acuerdo que hay ahora es muy bueno para España, y lo deseable sería que se llevara adelante tal como se ha acordado". "No obstante, si en marzo el Reino Unido opta por una salida sin acuerdo, España va a estar preparada para minimizarla; para ello ya están en marcha diversos planes de contingencia", afirmó.

A modo de reflexión, García-Berdoy citó a **Michael Barnier,** el negociador europeo para el Brexit, quien compara la UE con la estructura de un jersey, y sostuvo que esta crisis está demostrando lo sólida que es la construcción europea y lo difícil que es irse de la UE, incluso en el caso de un país que no está en la moneda única y no comparte todo el acervo comunitario.

Plan estratégico nacional

La jornada fue clausurada por el secretario general del MAPA, **Fernando Miranda,** quien realizó un enfoque más nacional sobre estas cuestiones y auguró que "no habrá una nueva PAC en vigor hasta 2022 ó 2023". En este escenario dilatado, explicó, **"España está defendiendo que se mantenga el presupuesto actual para afrontar los retos que tenemos: que las explotaciones sigan siendo rentables, que exista una agroalimentación sostenible y que los habitantes tengan una vida rural".** Como indicó, hay un amplio consenso a nivel de los estados miembros en que, aunque la PAC se adapte a las necesidades de los países, siga siendo común.

Miranda informó de que **España, pese al escenario de incertidumbres, ya ha comenzado en trabajar en el diseño de un Plan estratégico nacional, que llevará unos 20 meses de trabajo.** Además, anunció **la creación de un grupo de trabajo con las Comunidades Autónomas y con las organizaciones agrarias para abordar cuestiones como la rentabilidad de las explotaciones, el relevo generacional o el enfoque de género,** entre otras muchas cuestiones, con las que se pretende tener un diagnóstico completo de las necesidades de nuestra agricultura para que a principios de 2020 podamos diseñar qué medidas serán las necesarias poner en marcha y así tener un proyecto común de agricultura sostenible y competitiva para los próximos diez años, concluyó.

Register® 25 WG

Tu cultivo libre de Conyza y Lolium

Herbicida sistémico para el control efectivo de malas hierbas, incluso de difícil control como ***Conyza y Lolium***, en olivar.

www.ascenza.es

ASCENZA®

Ausencia de agua y altas temperaturas

Cereales, remolacha, cultivos arbóreos y pastos, los más afectados

En la provincia de Sevilla no se registran precipitaciones significativas desde el pasado mes de noviembre

La **ausencia total de lluvias,** unido a unas **temperaturas anormalmente altas** durante buena parte del mes de febrero, están condicionando seriamente el desarrollo de los **cultivos de invierno** que, en esta campaña, arrastran además una **nascencia tardía,** ya que las lluvias de finales del otoño impidieron la realización de las tareas a tiempo. Los **pastos** también acusan la **falta de agua** y los **árboles frutales** han adelantado semanas la floración, con el consiguiente peligro de cara al cuajado del fruto.

Según AEMET, las precipitaciones se encuentran por debajo de sus valores normales en casi toda la península y desde el 20 de febrero no ha caído una sola gota de agua en ningún punto de España. En la provincia de **Sevilla**, hay que mirar incluso más atrás, pues **no ha habido precipitaciones significativas desde el pasado mes de noviembre.**

Los cereales de invierno verán recortada la superficie de cultivo en casi 300.000 hectáreas

La falta de rentabilidad del cultivo, principal motivo de este descenso

En la reunión semestral de la sectorial de cultivos herbáceos de ASAJA, celebrada en Madrid el pasado 29 de enero, los productores han coincido en señalar el **descenso significativo** de la **superficie de siembra** en las principales zonas productoras, en concreto entre un 4 y un 5% de la superficie total, lo que equivale a cerca **de 300.000 hectáreas.** La **falta de rentabilidad** de estos cultivos es la principal causa y está motivada por los bajos precios en origen que percibe el productor y por el aumento de los costes de producción.

Frente a las 5,5 millones de hectáreas sembradas en la pasada campaña, en este otoño-invierno se han sembrado aproximadamente 300.000 hectáreas menos. Esta disminución afecta a las principales zonas productoras.

La **sementera** ha sido **muy irregular**. La **falta de precipitaciones** condicionó las siembras tempranas y por otro lado, el exceso de agua, en el mes de noviembre, provocó retrasos en las siembras más tardías. Como consecuencia de todo esto, la **nascencia** ha sido también muy **dispar,** provocando incluso el levantamiento del cultivo, como en el caso de la colza en algunas zonas.

Las **temperaturas** de finales de febrero resultaron **inusualmente altas**. Esta situación de combinación de ambos factores está provocando, por un lado, la degradación de los cultivos sembrados, especialmente los **cereales y leguminosas**, y por otro el adelanto de los ciclos vegetativos de los **árboles frutales y de frutos secos**.

También la **remolacha** se está viendo afectada en Andalucía.

Los **cultivos herbáceos de secano,** que ya adolecen de unas siembras que se realizaron fuera de fecha debido a que las lluvias de otoño retrasaron las labores, son los que más están sufriendo la ausencia de precipitaciones con situaciones límite en amplias zonas de Andalucía.

Los cultivos de **girasol** están acusando un retraso de las labores ante la falta de humedad en las parcelas. Las **leguminosas** para consumo humano, lentejas y garbanzos, que habitualmente se siembran en febrero-marzo están teniendo una nascencia muy irregular y en algunos casos no han nacido.

Por lo que respecta a los **pastos**, ASAJA constata que la situación es **alarmante,** pues la falta de reservas hídricas provoca el debilitamiento de la planta en un momento que debería ser de pleno desarrollo del pasto de cara a la primavera. Esta situación causa grave **preocupación entre los ganaderos de extensivo**, que verán incrementados los costes de alimentación del ganado si definitivamente no hay un desarrollo adecuado del alimento natural.

Los **árboles frutales y frutos secos** se han visto afectados, no tanto por la falta de agua, sino por las **altas temperaturas** que están provocando el adelanto de la floración. Teniendo en cuenta que estos árboles son muy sensibles a las temperaturas bajas en plena floración, el problema puede llegar si en próximas semanas hay una bajada de temperaturas significativas.

¿Cómo percibe el consumidor el aceite de oliva?

La Consejería de Agricultura ha encargado un estudio que muestra que los consumidores lo conocen y lo valoran

Existe cierta **preocupación** en el sector del **aceite de oliva** por la percepción que el consumidor tiene sobre el producto. Como explica la Consejería de Agricultura, se están publicando ciertas aseveraciones sobre la banalización del aceite que no han sido contrastadas ni validadas con una investigación objetiva como son:

- Respecto al **sistema comercial**, se dice "el aceite se ha convertido en un **producto reclamo**, gancho para atraer a los consumidores través de ofertas y promociones atractivas".

- Respecto al **sector olivarero productor**, se dice "**no hay sensibilización** por producir un aceite de **máxima calidad** para generar una valorización del producto".

- Respecto al **propio consumidor,** se dice "lo que más le importa a la hora de comprar aceite es su **precio** y se está produciendo una reducción en el consumo ya que el aceite de oliva no se percibe como un producto de calidad".

En este contexto, la Consejería de Agricultura ha encargado un estudio -disponible en el apartado Asociados/Informesyponencias en www.asajasevilla.es- que se centra en el **consumidor final,** con el objetivo de conocer la **percepción, opinión e imagen** que se tiene sobre el **aceite de oliva.**

El sabor, valor diferencial

El estudio llega a tres principales **conclusiones:**

- Para el hogar español la compra de aceite es **importante,** se percibe como un **producto "imprescindible" en la cocina**. La **satisfacción** con el producto es **muy elevada** y cuanto mayor calidad tiene el aceite, más satisfecho está el comprador. El **SABOR** representa su valor diferencial. A mayor edad del comprador mejor se valora el aceite, el joven es algo más inexperto.

- Sólo cuatro de cada diez declaran **comprar en promoción** y uno de cada cuatro buscan marcas baratas. Dicha evolución se ha mantenido a lo largo de cinco años. Las zonas más promocioneras son Noroeste y Centro, y las más marquistas, Centro y Andalucía.

- El 91,8% de los hogares reconocen que diferencian los tipos de aceite de oliva sobre todo por el **etiquetado**, que a su vez es el elemento que más se debe mejorar porque no es claro ni conciso. El **precio** también es un **freno**, pero los hogares están dispuestos a pagar una prima si aporta alguna **propiedad saludable.**

Recomendaciones

De cara a que el aceite de oliva siga siendo una **categoría importante** y mantenga su **alto grado de satisfacción**, el estudio hace las siguientes recomendaciones:

1 **Invertir en campañas** corporativas o del sector para **"educar"** al hogar más joven y explicarle los **beneficios del consumo de aceite de oliva en su dieta,** ya que son los más insatisfechos, y también para **apoyar a los productores y agricultores del aceite de oliva y sus marcas** con garantía de calidad, ya que la marca tiene un bajo protagonismo.

2 La **etiqueta** es clave para el comprador, y debe llevar información detallada, clara y concisa, indicando sobre todo la variedad del aceite y su procedencia, con el fin de frenar la desconfianza que pueden producir las "noticias" y su impacto en la compra del aceite.

3 Posibilidad de **justificar una mayor prima de precio** si hay un valor añadido como el beneficio **cardiovascular o nutritivo,** además de las variedades ecológicas o con denominación de origen, por las que ya se acepta pagar un precio mayor pero también supeditado a un uso ocasional.

4 El **tipo de envase**: exploración de otros tipos de envase, ya que el plástico es peor valorado. ¿Algún envase más sostenible? ¿Qué tipo de material les encajaría más?

SIPCAM IBERIA

Los ensayos en maíz, algodón, patata, girasol o tomate así lo acreditan

TRIKA Lambda 1, el insecticida granulado más eficaz para proteger y potenciar los cultivos frente a las plagas del suelo

TRIKA® Lambda 1 se ha consolidado en toda España como el insecticida microgranulado más eficaz contra las principales plagas de suelo (gusanos de alambre, rosquillas, etc.) y que, además, potencia la implantación de los cultivos. TRIKA® Lambda 1, de Sipcam Iberia, ha mostrado su eficacia tanto en el cultivo del maíz, como en algodón, girasol, patata, tomate industria, etc.

Este insecticida es diferente porque se aplica junto a la semilla en la línea de siembra e incorpora un abono de liberación controlada, lo que hace que el producto cree una defensa alrededor de la semilla que la protege de las plagas y, además, le ayuda en la nascencia y a la buena implantación del cultivo al estar protegida la semilla y contar con una nutrición extra con el abono que libera el producto.

TRIKA® Lambda 1 está formulado con el insecticida Lambda Cihalotrin al 0,4% fijado en una base órgano-mineral denominada Umoslow (patentada por Sipcam Iberia), que favorece un mayor sistema radicular que se traduce en un mayor vigor de las plantas en la nascencia y primeras fases del desarrollo, potenciando así la implantación del cultivo.

Este doble efecto en un solo producto, aplicado en la línea de siembra, tiene ventajas claras: fácil aplicación con una sola tolva en la sembradora para el insecticida microgranulado; altísima eficacia insecticida, que minimiza las pérdidas de plantas; mayor vigor en la nascencia y mejor implantación del cultivo. Al nacer más plantas y con más vigor, el cultivo es más homogéneo y aguanta mucho mejor las situaciones de estrés o malas climatologías. Además, en todos los ensayos realizados en los últimos años en diferentes cultivos, se ha comprobado que las producciones son mayores y con mayor calidad de cosecha.

Sin ir más lejos, los últimos ensayos desarrollados en algodón han demostrado que la combinación de TRIKA® Lambda 1 junto a aplicaciones foliares de Stilo® Hidro (que permite incrementar el número de órganos fructíferos de las plantas en la parcela tratada), se traduce en un claro aumento de la producción respecto del TESTIGO de unos 670 kg/ha en la parcela TRIKA LAMBDA® 1, de 860 kg/ha en al de TRIKA LAMBDA® 4 y de unos 900 kg/ha en la que se combina TRIKA® Lambda 1 y Stilo® Hidro.

Con Trika Lambda 1 los cultivos como el maíz nacen más sanos y se desarrollan mejor.

Imagen de los últimos ensayos en algodón.

Imagen de los ensayos en maíz.

Más Información: www.sipcamiberia.es

Trabajos de campo del proyecto Márgenes Multifuncionales

Evolución del suelo, el agua y la biodiversidad en las fincas objeto del estudio

Europa
invierte en las zonas rurales

Seguimiento de indicadores agronómicos y ambientales en las fincas demostrativas y la parcela piloto del Grupo Operativo Márgenes Multifuncionales

La fase de campo del proyecto innovador ***Gestión de márgenes multifuncionales en secano para un mejor balance en carbono y biodiversidad*** gira en torno a la puesta en marcha de **cuatro fincas demostrativas y una parcela experimental a escala piloto,** en las que se han establecido diferentes tipos de márgenes multifuncionales, un total de cuatro, que pretenden servir de experiencia para el posible desarrollo de medidas similares a escala nacional y autonómica.

Para estudiar los beneficios medioambientales y agronómico que aportan a los ecosistemas agrarios los márgenes multifuncionales, son varios los indicadores que serán estudiados en relación al recurso suelo, al recurso agua y a la biodiversidad.

Concretamente, para el control del contenido en **carbono orgánico y materia orgánica** del suelo, así como los posibles aumentos en el secuestro de carbono derivado de la implantación de márgenes multifuncionales, el equipo de IFAPA se desplaza periódicamente a las fincas colaboradoras, tomando muestras de suelo que posteriormente son analizadas en laboratorio.

En cuanto a la **biodiversidad** se establece una doble medición. Por un lado, se está estudiando la **flora arvense** que surja en los márgenes multifuncionales sembrados y, por otro, la **fauna** que se asocie a los mismos.

Además de control agronómico, la Asociación Española de Agricultura de Conservación – Suelos Vivos está realizando tareas de seguimiento de la **erosión, escorrentía y humedad,** tanto en las explotaciones seleccionadas como en las parcelas experimentales ubicadas en el IFAPA Centro "Alameda del Obispo".

ASAJA-Sevilla coordina este proyecto innovador en el marco de las ayudas al funcionamiento de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Toda la actualidad e información de la actividad del grupo puede consultarse en la página web de ASAJA-Sevilla, www.asajasevilla.es.

Smart Ag Services

Trabajos de campo del proyecto Smart AG Services

El abonado en la agricultura de precisión

Europa invierte en las zonas rurales

Además de intentar controlar los rendimientos obtenidos en la parcela, uno de los objetivos estratégicos del proyecto es mejorar el índice de proteínas en grano, obteniendo una cosecha de mejor cotización en el mercado

Durante el mes de febrero se han llevado a cabo diversas tareas de campo en las parcelas objeto del proyecto Smart AG Services. Entre ellas, queremos destacar aquí el **abonado de los cereales en agricultura de precisión,** una tarea que en el proyecto dirige la Universidad de Córdoba.

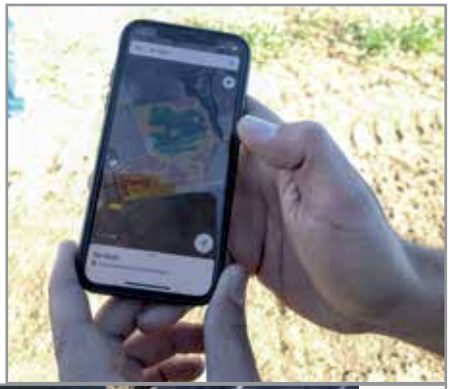
El proyecto trabaja con el concepto de **abonado variable** y, para emplear la dosis óptima, se realizan una serie de mediciones para controlar el mayor número posible de parámetros.

El trabajo se desarrolla sobre una parcela de **25 hectáreas de trigo blando** situada en el término de Carmona. La parcela se ha dividido en **tres zonas,** diferenciadas **en función de su producción** en la campaña anterior, baja, media y alta. Y se han realizado siete mediciones puntuales en cada una de las zonas, contabilizándose en total **21 puntos de muestreo.**

Las mediciones están dirigidas a analizar los siguientes parámetros:

- La **compactación del terreno** a diferentes profundidades, con un medidor digital georeferenciado, con objeto de conocer si existen zonas donde el suelo pueda tener una compactación excesiva que limite el crecimiento radicular.

- El **índice de vegetación** diferenciada por tres vías -espectrómetro manual de luz reflejada, vuelo por dron e imagen de satélite- para conocer el grado y la variabilidad de la actividad fotosintética del cultivo.



- La variación en la parcela del **índice de materia seca, nitrógeno y clorofila** mediante el análisis en laboratorio de muestras de plantas.

En las tres zonas, además del referido análisis de rendimiento de cosecha de la campaña anterior, se ha realizado previamente una distribución variable de abonado, tanto en abono de fondo, como de cobertera, estando abierta la posibilidad de un tercer pase de abonado en función de la información que se saque de los sucesivos análisis de laboratorio.

En definitiva, este trabajo de campo nos **facilita la toma de decisiones para optimizar los recursos,** ya sea mediante el aumento de la producción a través de mayor aporte de fertilizantes en determinadas zonas, homogeneizando la producción al alza, o disminuyendo la aportación de nitrógeno en determinadas zonas que no lo necesiten, con vistas a mejorar la cuenta de resultados disminuyendo costes.

Además de intentar controlar los rendimientos obtenidos en la parcela, uno de los objetivos estratégicos del proyecto SMART AG Services es **mejorar el índice de proteínas en grano,** obteniendo una cosecha de mejor cotización en el mercado.

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

SERVICIO TELEFÓNICO DE ATENCIÓN PERMANENTE SMART AG SERVICES

Para informar y resolver a los agricultores cualquier cuestión relacionada con el proyecto, ASAJA-Sevilla ha dispuesto de un servicio específico de atención permanente, en la línea telefónica 954 65 18 46.

Tierra Sostenible, Tierra Viva

Smart Ag Services

Entrevista a Juan Agüera Vega, Dr. Ingeniero Agrónomo del Departamento de Ingeniería Rural, de la Escuela Técnica Superior de Agrónomos de Córdoba y responsable técnico de la Universidad de Córdoba en el proyecto Smart AG Services

Europa invierte en las zonas rurales

El proyecto Smart AG Services se sustenta en dos pilares fundamentales de la explotación agrícola: el riego localizado e inteligente y las técnicas de abonado variable. Sobre estas últimas, ¿cuáles son las principales ventajas que ofrece para el agricultor la realización de programas de fertilización o abonado variable?

J.A.V.: El abonado variable permite una distribución del fertilizante de acuerdo a las necesidades reales del cultivo en cada zona de la parcela, lo que redundará en una mayor producción haciendo uso de la misma cantidad de abono que en la distribución uniforme o en conseguir producciones similares con la aplicación de menores cantidades de abono, dependiendo de la estrategia a seguir. Otra contribución importante a tener en cuenta es la medioambiental, al evitar o minimizar las aportaciones de fertilizantes a los cauces y aguas subterráneas.

¿Es muy complicado introducir estas tecnologías en una explotación de 40-90 hectáreas en secano? ¿Existe un mínimo para que sea rentable?

J.A.V.: La tecnología necesaria para realizar fertilización variable está muy avanzada y tiene unos precios asequibles. Un gran número de empresas de servicios de recolección proporcionan mapas de rendimiento, que junto con imágenes de satélite gratuitas como las que proporciona el Sentinel-2, son la base de los mapas de prescripción de abonado variable, es decir, el mapa que establece qué dosis de fertilizante aplicar en cada zona de la parcela.

Juan Agüera visitando el ensayo de Carmona junto al técnico de ASAJA-Sevilla José Antonio Gallo.

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Las abonadoras con tecnología de distribución variable también están muy extendidas entre las empresas de servicios. En el proyecto Smart AG Services se trabaja también en el desarrollo tecnológico para la transformación de abonadoras convencionales en máquinas apropiadas para distribución variable, evitando así la necesidad de inversiones fuertes para iniciarse en la agricultura de precisión.

Respecto al mínimo de superficie para aplicar estas tecnologías viene dado sobre todo por la existencia o no de variabilidad espacial en la parcela y no tanto por necesidades de inversión en tecnología.

¿Qué necesita el agricultor para afrontar la implantación de prácticas de abonado variable?

J.A.V.: La implantación de técnicas de distribución variable implica un mayor conocimiento de la parcela (suelo, climatología, hidrología...) y de los procesos que intervienen en el aprovechamiento por parte de la planta del fertilizante aplicado. Se trata de pasar de una gestión convencional, con tratamientos uniformes, a una distribución variable óptima en un proceso gradual que debería ir mejorando en cada ciclo de cultivo a medida que se conoce mejor la parcela y la casuística de cada año agrícola.

Para empezar no son necesarios grandes medios. La información de las imágenes de satélites, que están a disposición pública de forma gratuita en la web, es una herramienta muy adecuada para la planificación del abonado de cobertera.

Otro aspecto que resulta de gran interés es contratar la recolección con empresas que dispongan de cosechadoras con monitor de rendimiento, ya que el mapa de cosecha que nos proporcionará será clave para evaluar la estrategia de abonado seguida en el cultivo anterior y por otra parte, nos proporcionará claves para mejorar en la campaña siguiente.

El tercer elemento importante es la máquina abonadora con tecnología de distribución variable, de la que ya disponen muchas empresas de servicios. Como se ha dicho anteriormente, también está la posibilidad de empezar con una abonadora convencional adaptada.

¿Qué resultados esperan obtener del proyecto Smart AG Services?

J.A.V.: El proyecto Smart AG Services, sin duda, facilitará la implantación de las técnicas de distribución variable en las explotaciones agrícolas, ya que los agricultores encontrarán el apoyo técnico necesario para llevar a cabo la transformación a este tipo de prácticas mediante el asesoramiento de estructuras asociativas, como pueden ser las cooperativas u otras organizaciones colectivas. En este sentido, el proyecto proveerá de imágenes satelitales ya procesadas para su transformación inmediata en mapas de prescripción, dentro de la zona de su ámbito de trabajo, que estarán disponibles en la web.

También se pondrán a disposición de los usuarios herramientas y protocolos para procesar dichas imágenes mediante aplicaciones GIS gratuitas con las que conseguir los mapas de prescripción adaptados a las singularidades de cada usuario.

Por último, se pondrá a disposición de las cooperativas o entidades participantes la tecnología que permitirá transformar la abonadora convencional de la que dispone, en una verdadera abonadora de distribución variable capaz de aplicar con precisión las dosis de abonado prescritas para cada zona de manejo.

Asimismo, la adecuada formación de los técnicos de la cooperativa es también un factor fundamental en la expansión de esta técnica, por lo que se están organizando reuniones y jornadas prácticas que permiten la adecuada formación de todo aquel que esté interesado en ello.

Europa
invierte en las zonas rurales

Grupo operativo en el cultivo de la patata: segunda campaña de ensayos en campo

Evaluación de la resistencia al hongo *Sclerotium rolfsii* de distintas variedades de patata

Tal y como venimos informando desde hace varios meses, ASAJA-Sevilla, junto con la Universidad de Córdoba, CRESCASA, ANPASOL y ASAJA-Andalucía, está desarrollando el proyecto ***Estrategias innovadoras para la detección precoz y el control de Sclerotium rolfsii en patata en Andalucía,*** en el marco de la convocatoria de ayudas al funcionamiento de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

El equipo del proyecto, que está ya inmerso en su segunda campaña de trabajos, está realizando una evaluación de la resistencia al hongo *Sclerotium rolfsii* de distintas variedades de patata, así como una evaluación de materias activas tanto en condiciones controladas en laboratorio como en ensayos de campo.

Para la realización de la evaluación en campo, se están realizando **ensayos en cinco fincas con alta incidencia de la enfermedad,** en las que se evalúan distintos métodos de control, incluyendo aporte de materia orgánica, fertilización química, organismos de control biológico y productos químicos, tanto en tratamientos preventivos en patata de siembra, como a lo largo del ciclo del cultivo, con especial énfasis en la fase final, al ser ésta la fase crítica en la que se produce la infección del patógeno.

Asimismo, en la época próxima a la recolección, se evaluará el efecto de la humectación del terreno, a fin de mantener la temperatura del suelo por debajo del óptimo desarrollo del patógeno, para lo que se colocarán sondas de temperatura para proceder al control de temperaturas del suelo.

En todos los casos, el diseño experimental se realiza en bloques al azar con cuatro repeticiones, evaluándose la incidencia de la enfermedad en comparación con un testigo tratado según el procedimiento habitual seguido en la finca.

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Andalucía, principal ámbito de actuación del proyecto LIFE-Agromitiga

Con este proyecto se pretenden desarrollar herramientas y actuaciones que potencien la capacidad mitigadora del suelo como sumidero de carbono

El pasado 22 de enero se celebró la primera reunión del Comité de Coordinación del proyecto LIFE-Agromitiga. Como ya informamos en el pasado número, esta iniciativa europea está coordinada por la Asociación Española de Agricultura de Conservación – Suelos Vivos, y cuenta con la participación de ASAJA-Sevilla junto a otras entidades públicas y privadas.

LIFE-Agromitiga se fundamenta en el desarrollo de herramientas y actuaciones que potencien la **capacidad mitigadora del suelo como sumidero de carbono.** Mediante el desarrollo y adaptación de una metodología validada en el proyecto, se evaluará el impacto de diferentes prácticas agrarias y se cuantificará la capacidad mitigadora de sistemas de manejo de suelo en la cuenca mediterránea, en cultivos herbáceos y leñosos. **El ámbito principal de actuación será Andalucía, contemplándose actuaciones en la cuenca mediterránea.**

Este proyecto aportará conocimientos aplicables a los programas internacionales sobre créditos de carbono, integrables en programas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Los resultados facilitarán la consecución de los objetivos del **Acuerdo de París sobre el Cambio Climático** y de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, siendo de gran relevancia para la futura Política Agrícola Común.

El proyecto plantea además los siguientes objetivos:

1 Mejorar el estado de conocimiento sobre los contenidos de carbono en el suelo;

2 Diseñar e implantar una metodología de cálculo de huella de carbono para la fase agronómica de los cultivos, integrable en las normativas internacionales de verificación y cálculo de huella de carbono;

3 Desarrollar una herramienta tecnológica que permita evaluar y cuantificar el incremento de carbono; debido a mejores prácticas en los suelos, que sirva de base para el desarrollo y seguimiento de políticas ligadas al cambio climático y comercio de emisiones;

4 Demostrar la capacidad de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura de conservación en la cuenca mediterránea;

5 Favorecer la transición hacia sistemas de manejo de suelo mitigadores del cambio climático, a través de la formación y sensibilización de los agentes del sector agrario;

6 Difundir y transferir la experiencia adquirida y la filosofía de manejo de suelo a zonas similares del Mediterráneo.

Una visión compartida sobre la agricultura sostenible

Reproducimos por su interés el artículo publicado por la Directora General de Sostenibilidad de Syngenta Alexandra Brandt. En la línea de lo mencionado en el texto, Syngenta y ASAJA-Sevilla han desarrollado una estrecha colaboración desde hace ya varias décadas para hacer realidad la disponibilidad de alimentos sanos, seguros y asequibles para la población. Colaboración en la que siempre vamos de la mano de los agricultores, verdaderos artífices del cambio, a través de las últimas innovaciones tecnológicas que aseguran la sostenibilidad económica, medioambiental y social de sus explotaciones agrarias. Estamos orgullosos de nuestros logros y comprometidos a continuar trabajando para un futuro sostenible para todos.

Por Alexandra Brand, Chief Sustainability Officer, Syngenta

La agricultura está experimentando desafíos sin precedentes. La disponibilidad de alimentos seguros, saludables y asequibles debe ser siempre la prioridad.

Pero para que nuestro sistema alimentario sea sostenible, debemos considerar también qué podemos hacer para que sea más productivo y rentable, de manera que pueda continuar siendo un medio de subsistencia para cientos de agricultores en todo el mundo. La agricultura utiliza actualmente el 70 por ciento del agua dulce del planeta y es una fuente importante de las emisiones de gases de efecto invernadero, así que debemos continuar ofreciendo soluciones que ayuden a abordar estos problemas.

Nosotros creemos que si realmente queremos a abordar de manera eficaz estos desafíos, es hora de tener un verdadero diálogo, directo y participativo, que ayude a recuperar la confianza perdida entre la ciencia y la sociedad.

Los temas a tratar son complejos y necesitamos trabajar de un modo que permita generar confianza en los sectores de innovación agrícola. ¿Cuál es la mejor manera para alcanzar cultivos más productivos y rentables? ¿Qué papel juegan las tecnologías agrícolas modernas a la hora de generar esos cultivos? ¿Cuáles son los modelos de producción y las políticas necesarias para apoyar todo este proceso?

"Es hora de tener un verdadero diálogo, directo y participativo, que ayude a recuperar la confianza perdida entre la ciencia y la sociedad"

Los productos y las soluciones existentes, como por ejemplo los fitosanitarios modernos, las metodologías naturales y la agricultura climáticamente inteligente pueden ayudar a abordar estas cuestiones. Y sabemos que están apareciendo nuevas soluciones todo el tiempo, como por ejemplo el uso del poder de la tecnología digital para permitir una gestión mejorada de la protección de tierras y cultivos.

¿Cómo sería el futuro si al combinar esas tecnologías y otros avances pudiésemos acelerar la aparición de nuevos progresos en el mercado? ¿Qué pasaría si pudiéramos crear otras formas diferentes de producir alimentos? ¿Y si estas formas ofrecieran al mundo alimentos de mayor calidad, alimentando de manera segura a la población a la vez que cuidamos el planeta?

Tierra Sostenible, Tierra Viva

Ahora mismo, el concepto de agricultura sostenible tiene significados diferentes para cada uno de nosotros, y es difícil encontrar un consenso global sobre cómo conseguirlo.

Trabajar juntos para encontrar puntos comunes

Con tantos actores comprometidos a lo largo de la cadena de valor alimentaria, **se está creando un conocimiento común.** Somos conscientes de que se está trabajando para ofrecer mejores resultados pero nos está frenando la falta de claridad en nuestro conocimiento y nuestros objetivos.

Existe, sin embargo, una visión cada vez más latente de que **sólo podremos resolver los retos de la agricultura sostenible si consideramos al sistema como un conjunto, si evitamos priorizar una perspectiva frente a otra** y trabajamos juntos para encontrar puntos comunes sobre las soluciones más adecuadas.

Mientras esperamos los resultados de la próxima monitorización de nuestro plan de compromisos *The Good Growth Plan* y cuál será el rumbo que tomará nuestro futuro, seguimos preguntándonos lo mismo: ¿y si pudiésemos acelerar el progreso para todos a través del desarrollo de una visión común? Un plan con el que todo el mundo pueda trabajar, sin importar en qué lugar de la cadena de valor alimentaria se trabaja. Un modelo que apoye un amplio abanico de circunstancias, pero todas ellas con el mismo objetivo en mente.

¿Y si pudiésemos abordar los problemas globales cooperando y colaborando más los unos con los otros, poniendo nuestras capacidades y conocimiento colectivo sobre la mesa para desarrollar una visión compartida, con indicadores de progreso comunes para todos que puedan mostrar cómo avanza el proceso?

Estamos orgullosos de lo que hemos logrado en los últimos cuatro años con nuestro plan de compromisos. Pero queremos mejorarlo.

Por ello estamos comprometidos a continuar con nuestros esfuerzos hacia un futuro sostenible, junto con nuestros colaboradores en el sector, de manera constructiva y conjunta.

> "Sólo podremos resolver los retos de la agricultura sostenible si consideramos al sistema como un conjunto, si evitamos priorizar una perspectiva frente a otra"

Hace unas semanas, desde Syngenta anunciamos el **inicio de una consulta a protagonistas del sector en búsqueda de una visión compartida para la agricultura sostenible.** Nuestro objetivo es juntar diferentes opiniones en una sola visión global, que tenga en cuenta diferentes perspectivas y sistemas agrícolas y que construya una imagen única sobre cómo conseguir nuestro objetivo, gracias a un trabajo conjunto.

"Jornada sobre la reforma de la PAC: Nuevos retos para el sector agario"

España mantiene el pie en el acelerador pese a que el PE deja la reforma en punto muerto

Los europarlamentarios dan por concluida su legislatura y le pasan la patata caliente de la PAC al Pleno que salga de las próximas elecciones

El sector agrario muestra su preocupación por la reducción del presupuesto

Los principales actores del sector agrario andaluz participaron en Sevilla el pasado 25 de febrero en la **"Jornada sobre la reforma de la PAC: Nuevos retos para el sector agrario",** organizada por Andersen Tax & Legal y Caja Rural del Sur, con la colaboración de ASAJA-Sevilla y de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, y en la que participaron 200 representantes del sector.

En el encuentro se puso de manifiesto la preocupación por la **reducción de un 5% del presupuesto** de la **Política Agraria Común** (PAC) para el próximo periodo 2021-2027, causado principalmente por la previsible salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE).

También se abordó la reforma de la PAC, que **mientras en España se mantienen las reuniones y el ritmo de trabajo para redactar un plan estratégico nacional, en Bruselas se mantiene en un "impasse" a la espera de que se celebren las elecciones europeas** y tomen posesión los nuevos parlamentarios europeos. Los redactores de la propuesta de reforma defienden que con ella se busca la simplificación y la modernización de los trámites para las ayudas, aumentar la apuesta por la innovación, ser más ambiciosos en materia de medio ambiente y cambio climático, apoyar la incorporación de jóvenes y adaptar la legislación y las ayudas a las particularidades de cada país, permitiendo que cada Gobierno desarrolle sus planes estratégicos para llevar a cabo la aplicación de la PAC y buscando una distribución más justa y eficaz de las ayudas.

En la Jornada intervino el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, quien se refirió a las **preocupaciones** que se tienen en el sector, como el mantenimiento de la cadena alimentaria, la gestión del agua, el cambio generacional y la apuesta por la innovación, entre otros.

Asimismo, durante la jornada se expusieron los **retos de la nueva PAC** por parte de los actores principales, en una mesa redonda que contó con la participación del jefe de los Servicios Técnicos de ASAJA-Sevilla, **Antonio Caro**.

Presente y futuro del sector algodonero español

El presidente de ASAJA-Sevilla y de la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (INTERACEITUNA), **Ricardo Serra**, participó el pasado 14 de febrero en el **III Foro 'El sector algodonero español, Presente y futuro',** en la sede de la **Fundación Cajasol** en Sevilla.

El encuentro, enmarcado en el Foro Agrícola que viene celebrando desde 2017 el **Instituto de Estudios Cajasol,** centró su debate en los principales hitos actuales del sector: la Alianza Europea del Algodón, la situación y perspectivas de la Política Agrícola Común y la creación, a finales de 2018, de la nueva Organización Interprofesional del algodón, entidad que aglutina tanto a los representantes del sector productor como de la industria.

Ricardo Serra participó en una mesa redonda en la que intervinieron los responsables de Ailimpo (la interprofesional del limón) y de Oriva (la interprofesional del aceite de orujo de oliva), **José Antonio García Fernández** y **Alicia Vives**. La mesa, moderada por la periodista **Elisa Plumed**, permitió atisbar las posibilidades que se abren para la nueva interprofesión del algodón. El debate aportó la visión de tres modelos de interprofesiones distintas que, cada una desde su propio ámbito, han intentado solventar carencias comunes a cada uno de esos tres sectores -la aceituna de mesa, los limones y el aceite de orujo-, desde la unión y la experiencia compartida de productores, industriales y comercializadores.

José Luis García-Palacios recibe, a título póstumo, el reconocimiento como Hijo Predilecto de Andalucía

La cooperativa sevillana Manzanilla Olive, asociada a ASAJA-Sevilla, ha sido distinguida con la "Bandera de Andalucía a la agricultura y el desarrollo rural"

El expresidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, **José Luis García-Palacios,** recibió el pasado 28 de febrero, Día de Andalucía, el título de Hijo Predilecto de Andalucía, que fue recogido por su viuda, **Pilar Álvarez,** y sus hijos durante el acto de entrega de las Medallas de Andalucía con el que el Gobierno andaluz ha conmemorado el día de la comunidad autónoma.

Durante la ceremonia, celebrada en el Teatro de la Maestranza en Sevilla y presidida por el presidente de la Junta, **Juan Manuel Moreno,** el presidente del Ejecutivo andaluz se ha referido a García-Palacios como un referente de la Andalucía emprendedora, innovadora, con vocación universal y sin límites en el progreso y la mejora, al tiempo que ha destacado su trabajo y liderazgo indiscutido del crédito cooperativo en España, que ha propiciado que agricultores, explotaciones y cooperativas pudieran superar los efectos más duros de la crisis económica.

Entre los distinguidos de este año se encuentra también la cooperativa sevillana **Manzanilla Olive,** asociada a ASAJA-Sevilla, que ha sido distinguida con la **"Bandera de Andalucía a la agricultura y el desarrollo rural"** en la provincia de Sevilla**.**

La Junta ha destacado de esta cooperativa sevillana su lucha por la aceituna de Sevilla, y el contar con una identidad que la convierte en única por sus particularidades y su calidad: "Manzanilla Olive es el resultado de la unión de nueve cooperativas de base que desde 2010 apuesta por cambiar las cosas en el sector de la aceituna de mesa, y para ello cuentan con 6.000 razones: 6.000 socios motivados para llevar a sus clientes las mejores aceitunas de Sevilla".

El presidente de las IGPs de la Manzanilla y Gordal de Sevilla se reúne con ASAJA-Sevilla

El objetivo para 2019 es certificar parte de los operadores y productores pertenecientes al Consejo y poder ofrecer en el mercado las primeras aceitunas de mesa que porten en sus etiquetas el distintivo de Calidad de las IGPs Manzanilla y Gordal de Sevilla a principios del 2020

Tras la reciente puesta en marcha del Consejo Regulador de las IGPs de las variedades Manzanilla y Gordal de Sevilla, el pasado 20 de diciembre de 2018, con la constitución provisional del Pleno del Consejo Regulador de dichas Indicaciones Geográficas Protegidas, el pasado 19 de febrero se dio ya el pistoletazo de salida, con la celebración de la primera sesión de dicho órgano, compuesto a partes iguales por productores y operadores de la aceituna de mesa y presidido por **Juan Luis Oropesa de Cáceres**, director de Virgen de Loreto S.C.A.

Días antes, el presidente de las IGPs de las variedades Manzanilla y Gordal de Sevilla, junto a la gerente de la Indicación Geográfica, **Rosario Acosta,** visitó las oficinas de ASAJA-Sevilla donde mantuvo un encuentro de trabajo con el presidente de la organización, **Ricardo Serra;** el secretario general, **Eduardo Martín;** el coordinador de los Servicios Técnicos, **Antonio Caro,** y los responsables de Aceituna de Mesa, **José Vázquez** y **José Pedro Guzmán.**

Tras la celebración de su primer pleno, la IGP ha destacado la labor tan importante y decisoria que tienen en sus manos los componentes del Pleno, así como su profesionalidad, experiencia y conocimiento.

En este primer pleno se han consensuado y aprobado las **primeras medidas** a llevar a cabo por el Consejo Regulador, entre ellas las **cuotas** necesarias a abonar por todo aquel que quiera formar parte del Consejo Regulador, así como el **presupuesto** del mismo, procedimiento de control, acciones en materia de comunicación y promoción y ayudas a solicita.

Con estas decisiones, el Consejo Regulador pone en marcha todo su engranaje para conseguir su principal objetivo para este año: **certificar parte de los operadores y productores pertenecientes al Consejo y poder ofrecer al mercado las primeras aceitunas de mesa que porten en sus etiquetas el distintivo de Calidad de las IGPs Manzanilla y Gordal de Sevilla a principios del 2020.**

Con la diferenciación de la aceituna de mesa tradicional de verdeo, a través de las etiquetas de Calidad de las IGP's de la Manzanilla y Gordal Sevillana, se pretende luchar para conseguir el **posicionamiento estratégico de estas variedades** y todos los beneficios sociales y económicos que esto aporta a nuestro territorio y su visualización en el exterior.

Desde el Consejo Regulador se hace un llamamiento para que todos aquellos implicados en el sector (productores, entamadores, operadores y envasadores) se unan a esta realidad y así poder **trabajar todos juntos para devolver a las Aceitunas Sevillanas de las variedades Manzanilla y Gordal el prestigio que se merecen.**

De izq. a dcha.: Eduardo Martín, Juan Luis Oropesa, Ricardo Serra, Rosario Acosta, Antonio Caro y José Pedro Guzmán.

ASEGASA
LA CORREDURÍA DE SEGUROS DE ASAJA

Seguro de vida Asegasa

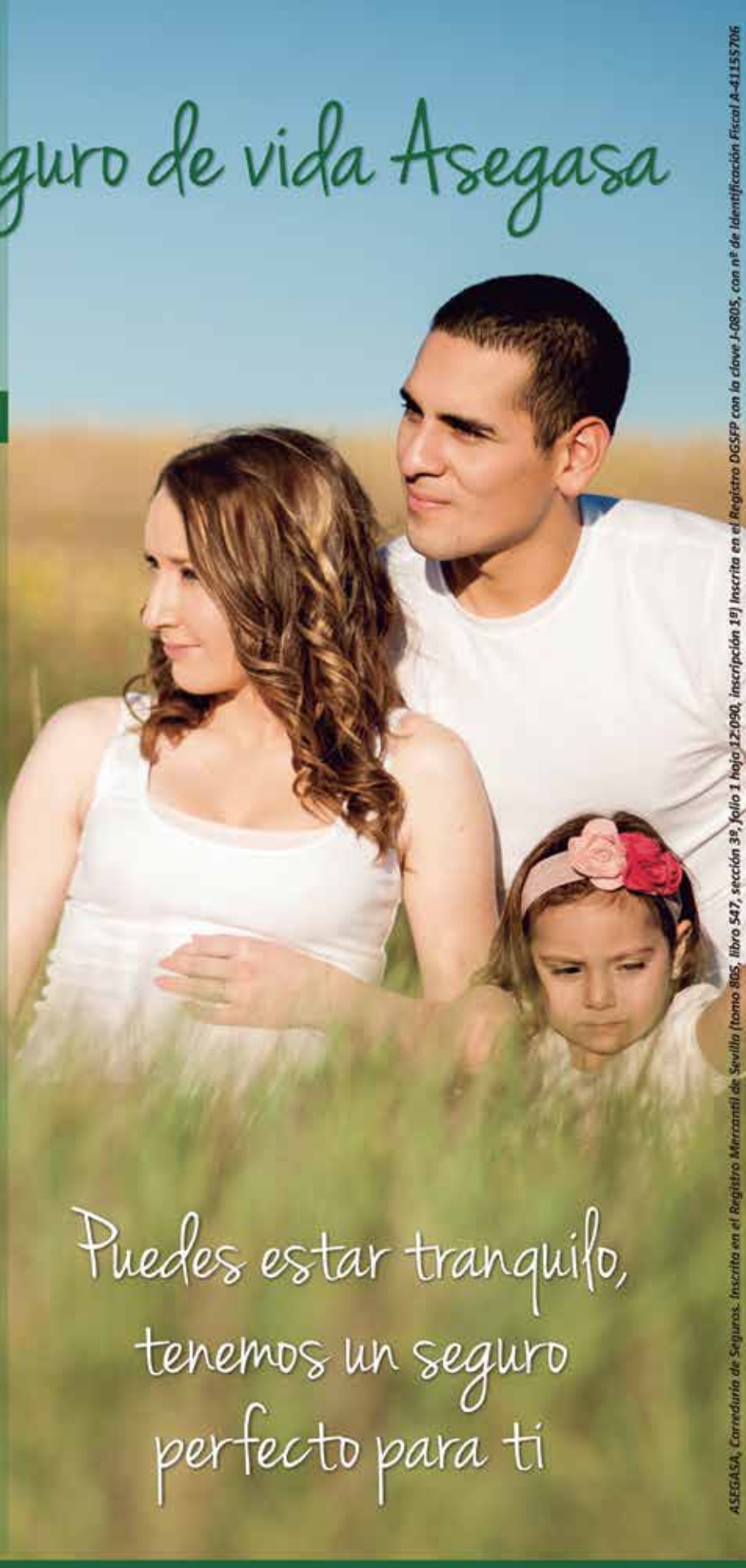
En Asegasa, tenemos mucho que ofrecerte

- **Capital mínimo de contratación de 100.000 €**
- **Cobertura de fallecimiento e invalidez permanente absoluta.**
- **Edad establecida para la contratación entre 18 y 64 años.**
- **Posibilidad de contratación doble o triple capital por accidente.**
- **Renovación automática hasta los 80 años de edad.**
- **Pago fraccionado sin recargo alguno.**
- **Abono de primas mediante domiciliación bancaria.**
- **Las primas se mantendrán estables mientras no cambie el tramo de edad.**

Disfruta de la tranquilidad de tu seguro de vida desde **0,50€/día**

Edad asegurado	Prima anual
18 a 40 años	186,69 €
41 a 50 años	228,98 €
51 a 56 años	466,85 €
57 años	511,93 €
58 años	546,41 €
59 años	593,76 €
60 años	660,47 €

Muestra de coste para capital asegurado por fallecimiento e invalidez de 100.000 €



Puedes estar tranquilo, tenemos un seguro perfecto para ti

ASEGASA, Correduría de Seguros. Inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3ª, folio 1 hoja 12.090, inscripción 1ª) Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0805, con nº de Identificación Fiscal A-41155706

- Automóvil y Moto
- Agrarios y Fincas
- Salud y Accidentes
- Hogar y Comunidades
- Vida
- Empresas y Comercios
- Ahorro, Pensiones e Inversión
- Asistencia en Viajes
- Autónomos y Profesionales
- Embarcaciones de recreo
- Caza y Pesca
- Responsabilidad Civil

¡Infórmate!

954 651 711

www.asegasa.com

Magnífica acogida del sector a la oferta de una segunda edición del Curso de Operador de Tractores

ASAJA-Sevilla y Masur S.L. enseñan al agricultor a lograr una conducción más económica, aumentando el rendimiento de trabajo y alargando la vida útil del tractor

Con el objetivo de ayudar al agricultor y al empresario agrario a hacer más rentable su explotación agrícola, aumentando la productividad y reduciendo costes, ASAJA-Sevilla y Masur S.L celebraron del 25 al 26 de febrero en Osuna y del 4 al 5 de marzo en Écija, la segunda edición del Curso de Operador de Tractores.

Tras el éxito de la primera edición y conscientes de la importancia de la **tecnología** y de la **innovación** en el sector agrario, se han celebrado estos nuevos cursos, en los que los alumnos (gestores de explotaciones agrícolas, encargados de fincas y tractoristas) han aprendido a sacar el máximo provecho a la maquinaria agrícola, tanto de la más **tradicional** como de la que incorpora la **última tecnología,** algo que demandará no sólo la agricultura del futuro, sino que ya se necesita en la del presente si el agricultor no quiere quedarse atrás.

Los cursos, de 15 horas lectivas, han constado de dos clases **teórico-prácticas** en horario de tarde y una mañana de **prácticas en campo** para poder aplicar lo aprendido.

Los alumnos han conocido desde el **funcionamiento general del tractor** (panel de instrumentación, motor, transmisión, sistema eléctrico, toma de fuerza, suspensiones, etc.) hasta cuestiones de **seguridad, prevención y mantenimiento** de la maquinaria agrícola.

ASAJA-Sevilla y Masur S.L. continuarán trabajando de la mano para la formación de los agricultores en esta materia y ya están organizando nuevos cursos.

Si deseas apuntarte puedes ponerte en contacto con nuestro Departamento de Formación: miguel.montano@asajasevilla.es o en el teléfono 954.65.17.11.

SEGURO DE EXPLOTACIÓN

PARA SALVAGUARDAR LA SEGURIDAD DE TU MEDIO DE VIDA Y EL DE LOS TUYOS

PARA MÁS INFORMACIÓN

SEVILLA
San Francisco Javier, 9
Edificio Sevilla - 2 Plt. 3ª, Módulo 9
41018 SEVILLA
Tlf 954 651 711 - Fax 954 924 136

ANTEQUERA
C/ Carreteros, nº1
29200 ANTEQUERA (Málaga)
Tlf 952 702 697 · 952 701 814
Fax 952 701 387

30 ANIVERSARIO 1985 2015
ASEGASA
LA CORREDURÍA DE SEGUROS DE ASAJA

AENOR ER Empresa Registrada UNE-EN ISO 9001
AENOR Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001

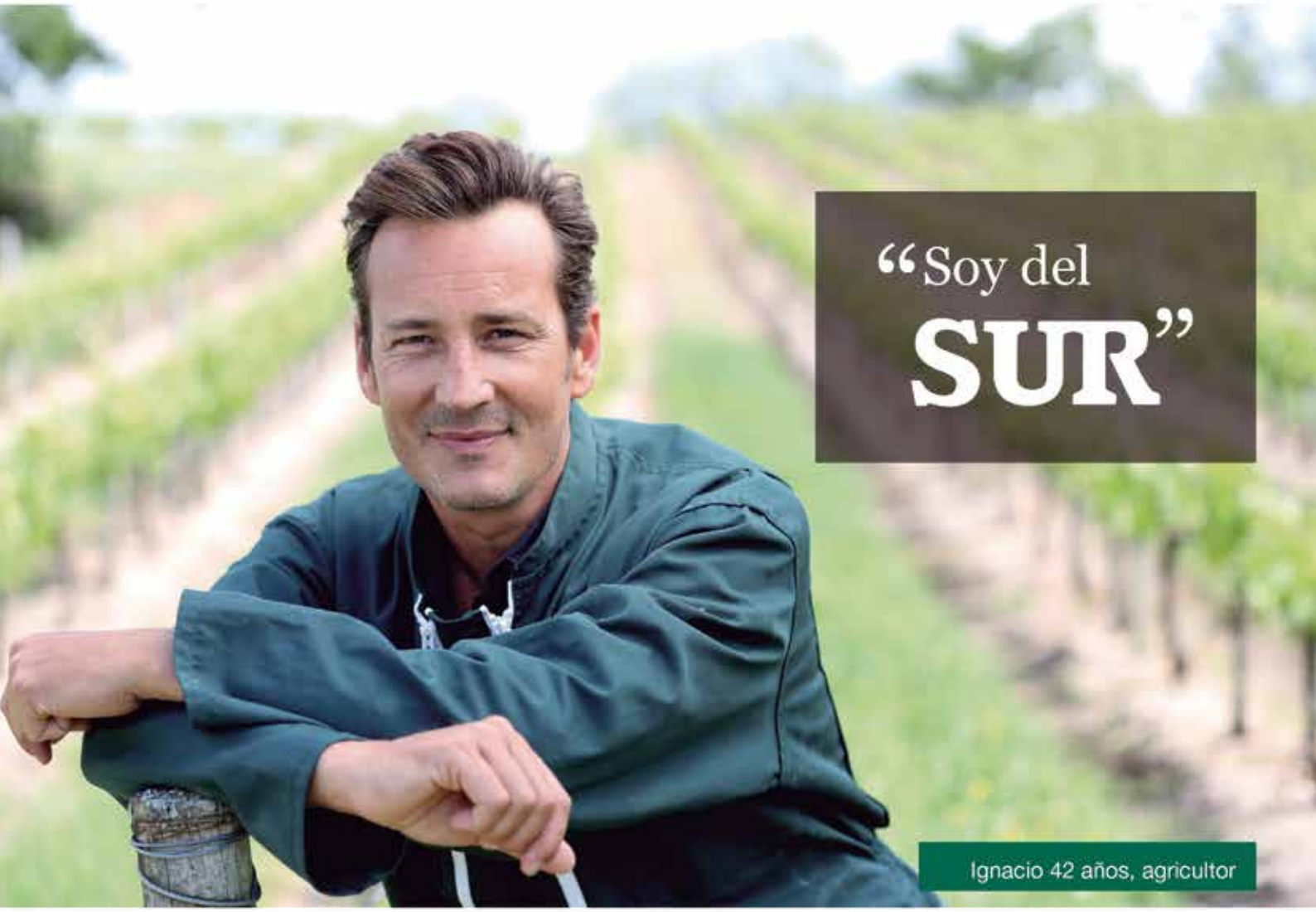
ASEGASA, Correduría de Seguros (Av. San Francisco Javier, 9 - planta 3.ª mod. 11) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3.ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1.ª)
Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0605, con CIF A-41155706

CAJA RURAL DEL SUR

Formamos parte de ti

"Porque siento mi tierra"

"Nada más gratificante que trabajar
la tierra donde he nacido,
ahora puedo invertir en ella."



Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

902 310 902 blogcrsur.es cajaruraldelsur.es