

MANTENIENDO EL CAMPO

Tierra y Vida

MANTENEMOS LA VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Sevilla

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2019

NÚMERO 440

AÑO XLII



EL VERDEO MÁS CORTO DEL DECENIO

La sequía y la vecería del olivar se llevan el 50% de la cosecha de gordal y manzanila

SAJA
SEVILLA

COSECHA DESCUENTOS EXCLUSIVOS EN TUS SEGUROS.



Ahorra en tus seguros de negocio:

- Daños a maquinaria Agrícola: 50 €
- Explotaciones agrícolas: 70 €
- Comercios: 50 €

Ahorra en tus seguros personales:

- Coche: hasta 70 €
- Hogar: 30 €

Maquinaria
Explotaciones
Comercios



Coche

Hogar

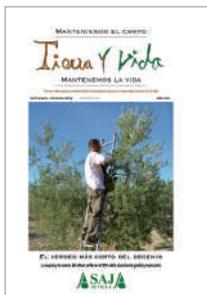
Llama ahora al

954 651 711

952 702 697

o acércate a tu oficina

*Promoción válida para nuevas contrataciones (realizadas entre el 1 de febrero de 2018 y el 31 de diciembre de 2018) de póliza de Auto (turismos o furgonetas de uso particular) con la modalidad de todo riesgo con franquicia con pago anual y con tomador, conductor y/o propietario con al menos 5 años de carné. Para la mecánica y demás condiciones, y promociones para otras modalidades/productos, consulta las bases en <http://colectivos.zurich.es/asegasa/promociones>. Importe máximo por tomador: 250 euros, con independencia de las pólizas contratadas/modalidad. No acumulable a otras promociones. ASEGASA, Correduría de Seguros (Av. San Francisco Javier, 9 - planta 3.ª mod. 11) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3.ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1.ª). Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0805, con CIF A-41155706. El corredor recomienda estos productos sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados. ASEGASA, Correduría de Seguros (Av. San Francisco Javier, 9 - planta 3.ª mod. 11) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3.ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1.ª). Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0805, con CIF A-41155706. El corredor recomienda estos productos sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados.



GIRASOL

La sequía deja una cosecha corta y dispar



13



FINCA SEVILLANA

Modelo en la lucha contra el cambio climático



23



OBSERVATORIO CÍTRICOS

Ricardo Serra representará a los agricultores en el observatorio de la UE



32

SECCIONES

EN ESTE NÚMERO

04

ASAJA INFORMA

06

GANADERÍA

20

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

22

NUESTRO CAMPO

32

FORMACIÓN

34



EN ESTE NÚMERO

Ojalá se equivoquen

Iniciamos un nuevo año meteorológico y seguimos pendientes del cielo y, de momento, con pocas perspectivas de agua. **Los meteorólogos adelantan que se presenta un otoño seco. Ojalá se equivoquen, pues se trata de un pésimo pronóstico para el campo, muy castigado por el déficit pluviométrico del año meteorológico que acaba**, en el que hemos sufrido un **descenso de la pluviosidad media en la provincia de Sevilla de un 40%**, lo que sin duda ha hecho mella en pastos y cultivos, y ha dejado los embalses en una situación delicada para afrontar la próxima campaña. Y para rematar el año, a finales de agosto y principios de septiembre la **gota fría** se cebó con algunos municipios de las **comarcas de Campiña, Estepa y Sierra Sur, con especial virulencia en Gilena, Pedrera y La Roda**, donde el pedrisco y las fuertes trombas de agua han dañado cosechas e infraestructuras.

La escasez de precipitaciones del invierno y de la primavera ha provocado una notable reducción de la cosecha de **aceituna de mesa**, más acentuada en el caso de las variedades gordal y manzanilla; ha afectado también a los **cereales** y al **girasol**, cuya cosecha ha sido inferior a la de la pasada campaña y ha provocado un fuerte **sobrecoste a los ganaderos**, que han tenido que hacer acopio de pienso y forraje para alimentar a la cabaña, y en algunos casos, se han visto obligados a llevar cubas de agua a las fincas para poder dar de beber al ganado.

Sólo los **cultivos de regadío**, pese a que también han tenido un sobrecoste por el incremento en el número de riegos, están manteniendo una cierta normalidad productiva. Cosa distinta es la del precio en origen y la rentabilidad.

En este número nos ocupamos de comentar algunas de las campañas que ya hemos cerrado (girasol, remolacha) de ofrecer los aforos y la previsión de otras que están en este momento en plena recolección (algodón y aceituna) y de adelantar algunas novedades sobre las que comenzarán en los próximos días, caso de los cítricos, sobre cuya campaña de recolección afirma el Ministerio de Agricultura que va a poner más atención para **exigir que se cumpla la normativa y evitar la comercialización de cítricos inmaduros**, una medida que llevamos reclamando desde ASAJA-Sevilla desde hace ya muchas campañas.

Nos hacemos eco también de la marcha de los **proyectos** y los **grupos operativos** que tiene en marcha la asociación y que están concitando la atención de medios de comunicación e instituciones nacionales. Resumimos en esta revista las últimas actuaciones desarrolladas así como algunas de las previstas para los próximos meses.

Y por último, exponemos también la **oferta formativa de ASAJA-Sevilla** para el trimestre que ahora iniciamos. Esperamos que encuentre útil esta información y recuerde que, para estar al día, puede acceder también a los contenidos de nuestra página web www.asajasevilla.es que cuenta además con un **apartado de información exclusiva para asociados** donde podrá consultar también lonjas, mercados y otras informaciones de interés para el sector.



An Agricultural
Sciences Company

EL MEJOR FINAL PARA EL ÉXITO DE LA COSECHA

Rivet[®] 24EC

Defoliante



Visite nuestro canal



Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar un producto fitosanitario, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso.

Rivet[®] 24EC es una marca registrada de FMC Corporation o de sus empresas afiliadas.

Pº de la Castellana, 257 - 5º
28046 MADRID
91 553 01 04
www.fmcagro.es

Rivet[®] 24EC





Jornada de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla

La cosecha más corta del último decenio

Se elevan los precios de la aceituna de mesa de todas las variedades ante la previsión de una corta cosecha

La producción nacional de aceituna de mesa de la campaña 2019/2020 será la menor de los últimos diez años. En concreto, el aforo de ASAJA-Sevilla estima que la producción española de aceituna de mesa será de 487.000 toneladas, **101.000 toneladas menos** de las que se recolectaron la pasada campaña. **Las variedades gordal y manzanilla serán las que sufrirán una mayor merma, puesto que verán reducida su cosecha en más de un 50 por ciento.** No obstante, fruto entre otras cosas de esta reducción de cosecha, la aceituna presenta una gran calidad, dado que con unos árboles mucho menos cargados el **calibre** de la aceituna es **mayor**.

La campaña de recolección de aceituna de mesa, que tradicionalmente se inicia en el mes de septiembre, será este año más corta de lo habitual. **La reducción de las precipitaciones en un 35% y los golpes de calor de la pasada primavera han mermado la producción de las variedades gordal y manzanilla**, que tuvieron una baja floración y un cuajado muy irregular. Tal como indican todos los aforos -incluido el que elabora Interaceituna- la producción de ambas variedades

caerá en más de un 50%. En concreto, en el caso de la **manzanilla**, ASAJA-Sevilla estima que la producción final será de **95.000 toneladas**, 114.000 toneladas menos que la pasada, mientras que en el caso de la **gordal** se estima que se recolectarán **17.000 toneladas**, 26.000 toneladas menos que la pasada. No obstante, la recuperación de la producción de las variedades extremeñas (cacereña y carrasqueña) y la reducción mucho más atenuada de la variedad hojiblanca, maquillan las cifras y evitan una mayor caída de la producción nacional.

Estos datos se ofrecieron el pasado 11 de septiembre en la **XXXVII Jornada de Aceituna de Mesa** que ASAJA-Sevilla celebró en Huévar del Aljarafe con la colaboración de la Fundación Caja Rural del Sur, Peugeot PSA Retail Sevilla, Bayer, el Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe, el Consejo Regulador de las IGP Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla y Asegasa. En el encuentro, en el que participaron más de 200 agricultores, intervinieron junto al presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**; la alcaldesa de Huévar, **María Eugenia Moreno**; el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la



1.- Acto inaugural de la XXXVII Jornada de Aceituna de Mesa. 2.- El secretario general de Agricultura, Vicente Pérez, clausuró el encuentro. 3.- El presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, charla con el presidente de ASEMESA, José Ignacio Montaño. 4.- Asistentes a las jornadas. 5.- El responsable de la sectorial de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla, José Vázquez, expuso el balance de producción.

ASAJA INFORMA

Junta de Andalucía, **Vicente Pérez**, el técnico de Servicio de Producciones Agrícolas de la Consejería de Agricultura, **Fernando Gómez**; el coordinador de marketing operativo de Bayer, **Miguel Ángel Sanz**; el presidente del Consejo Regulador de la IGP Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla, **Juan Luis Oropesa**; el presidente de ASEMESA, **José Ignacio Montaña**; el responsable técnico de la sectorial de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla, **José Vázquez**, y el asesor jurídico laboral de ASAJA-Sevilla, **Felipe Gayoso**.

Precios en origen al alza

Estas estimaciones de cosecha, que están muy por debajo de las necesidades habituales de la industria y los envasadores españoles, las ofreció en su intervención el responsable técnico de la sectorial de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla, **José Vázquez**, quien puso de manifiesto que las necesidades del consumo nacional y de las exportaciones superan las 600.000 toneladas, por lo que para atender los compromisos comerciales del sector será necesario dar salida a una parte importante del stock que se arrastra de campañas anteriores. Esta situación ha



provocado la **recuperación del precio en origen para todas las variedades**, y con especial incidencia para la gordal y la manzanilla, las dos más escasas esta campaña.

Asimismo, José Vázquez recordó a todos los agricultores que **exijan el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria** y no entreguen su aceituna sin precio o a precio abierto. "La aceituna debe venderse con un **contrato escrito** y a **precio cierto u objetivamente referenciado**, tal como marca la ley". Por lo que les instó a que "en caso de que algún comprador u operador se niegue a cumplir con esta norma, **lo denuncien en las oficinas de ASAJA-Sevilla para elevar la correspondiente denuncia**".

Respecto al balance de campaña de ASAJA-Sevilla, Vázquez destacó también el **buen comportamiento de las exportaciones, que se han incrementado en casi un 4%**, al pasar de las 357.000 toneladas de la campaña 2017/2018 a las **371.000 de la 2018/2019**, consolidando la tendencia al crecimiento mostrada en las tres campañas precedentes. Y todo ello en una campaña en la que ha pesado el gravamen impuesto en agosto de 2018 a la **acei-**

PRODUCCIÓN EN ESPAÑA POR VARIEDADES DE ACEITUNA DE MESA (miles de toneladas)

VARIEDAD	CAMPAÑAS										
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19 (provisional)	2019/20 (estimación de INTERACEITUNA a 31 de agosto)	2019/20 (estimación de ASAJA a 11 de septiembre)
MANZANILLA	213	155	156	148	181	137	215	156	209	102	95
GORDAL	38	28	34	11	25	41	47	47	43	18	17
HOJIBLANCA	254	255	235	289	264	291	262	281	273	272	257
CARRASQUEÑA	44	40	27	64	23	57	17	29	17	64	56
CACEREÑA	33	26	20	40	34	45	30	24	21	41	38
OTRAS	22	17	18	21	18	30	25	26	25	26	24
TOTAL	604	521	490	573	545	601	596	563	588	523	487

Fuente: Servicios Técnicos de ASAJA-Sevilla.



ASAJA INFORMA

tuna negra española por la administración Trump, que ha provocado la reducción de un 50% en las exportaciones de aceituna negra nacional a Estados Unidos. El futuro del comercio con ese país es cada día más incierto, puesto que sobre el sector pende la **amenaza de nuevos aranceles** del Gobierno de Trump a diversos productos agrícolas europeos, entre los que figura también la aceituna de mesa.

La importancia de nuestra aceituna

España cuenta con 2.605.200 hectáreas de olivar, de las que 149.700 (5,7%) se dedican a la producción de aceitunas de mesa (el resto se destina a la producción de aceite de oliva). La producción de aceitunas de mesa se concentra en dos regiones ubicadas en la mitad sur de España: **Andalucía (83,5%)** y Extremadura (13,7%). Por consiguiente, la mayoría de las empresas que operan en este sector se ubican también en estas dos regiones, existiendo actualmente más de **400 empresas con actividad**.

El sector genera en España unos **8.000 empleos directos** y **más de 6 millones de jornales** como consecuencia de la recolección y el cultivo del olivo. A ello hay que añadir los empleos creados por las empresas y fábricas auxiliares como las de vidrio, hojalata, cartonaje, maquinaria, transportes, etc. Todo ello supone **un 22% del valor y casi un 30% del empleo generado en España por el sector de conservas y preparados de productos vegetales**. Se estima que la **aportación del sector al PIB nacional supera los 1.000 millones de euros**, dato especialmente relevante en términos relativos para el PIB de Andalucía y Extremadura.

LA IGP ES YA UNA REALIDAD



La **Indicación Geográfica Protegida de la Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla** suma ya, en su primer año en activo, **más de 25.000 hectáreas, 3.200 olivereros, 14 industrias transformadoras, 15 centros de compra y siete plantas envasadoras comercializadoras**. Todo un éxito, tal como puso de manifiesto el presidente de la IGP, **Juan Luis Oropesa**, en su intervención en la XXXVII Jornada de Aceituna de Mesa de ASAJA-Sevilla.



Oropesa hizo un pormenorizado recorrido por las distintas fases por las que ha transitado esta iniciativa que ya, a partir de los próximos meses, cuando se entamen y se envasen las aceitunas manzanillas y gordales acogidas a la IGP que ahora se recolectan, podrán encontrarse ya en los lineales de los puntos de venta los primeros envases con la nueva etiqueta de Aceituna Manzanilla o Aceituna Gordal de Sevilla.



Tal como indicó Juan Luis Oropesa en su presentación la IGP nace con dos objetivos principales: conseguir una **remuneración justa para el productor** acorde con las cualidades excepcionales de estas dos variedades y ofrecer una **garantía plena al consumidor**, que cuando adquiera y consuma aceitunas de la IGP podrá tener la absoluta confianza de que lo que está comiendo son aceitunas manzanillas o gordales de Sevilla, que han sido recolectadas en el área geográfica de Sevilla y de los municipios tradicionales limítrofes de Huelva y cumplen con unos exigentes requisitos de calidad, tal como recoge el pliego de condiciones de la IGP.

PRODUCCIÓN EN PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA (miles de toneladas)

PAÍS	CAMPAÑAS									
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19 (provisional)	2019/20 (estimación)
ESPAÑA	604	521	490	573	545	601	596	563	588	487
GRECIA	135	130	197	130	249	194	180	235	190	190
ITALIA	69	76	76	69	42	66	40	48	40	40
PORTUGAL	10	9	12	17	17	21	22	26	18	22
FRANCIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	819	737	776	790	854	883	839	873	837	740



ASAJA INFORMA

ASIGNATURAS PENDIENTES

Con el inicio del verdeo es momento de evaluar también la actuación de la administración con este sector emblemático de la provincia de Sevilla al que, a juicio de ASAJA-Sevilla, no se le presta la atención que merece. Así, **el Ministerio de Agricultura lleva ya varios septiembrs suspendiendo algunas asignaturas, por lo que entendemos que es nuestra obligación recordarlo para que tome nota el futuro gobierno y se ponga a ello con la mayor celeridad.** Desde ASAJA-Sevilla entendemos que el próximo ministro/a de Agricultura deberá:

- Trabajar en la puesta en marcha de un **mecanismo de autorregulación**, similar al que ya se está planteando para el sector del aceite de oliva, que ofrezca una mayor estabilidad a los precios en origen.

- Lograr que en la nueva reforma de la PAC la aceituna de mesa se equipare a otros sectores en dificultades y pueda optar a una **ayuda acoplada** similar a la que ya reciben más de una docena de producciones.

- Extender la normativa sobre el **correcto etiquetado** al sector de la aceituna de mesa

para romper con la opacidad actual y para facilitar que el consumidor sepa qué es lo que está comprando. Actualmente, no es preceptivo que figure en las etiquetas el **origen** ni la **variedad** de la aceituna, una traba a la transparencia y a la trazabilidad.

- Aprobar un **plan de reestructuración y renovación** similar a los que se han puesto en marcha con otros sectores (viñedo, almendros...) para modernizar el sector del olivar de mesa y ofrecer una alternativa a las explotaciones inviables.

PRODUCCIÓN EN PAÍSES FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA (miles de toneladas)

PAÍS	CAMPAÑAS									
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19 (provisional)	2019/20 (estimación)
ARGENTINA	90	150	60	140	120	73	96	105	66	65
EE.UU.	154	26	78	82	33	71	60	90	17	73
EGIPTO	350	385	453	400	450	335	550	500	450	500
MARRUECOS	110	100	100	120	100	120	120	130	130	75
TURQUÍA	330	400	410	430	390	397	430	460	420	420
TOTAL	1034	1061	1101	1172	1093	996	1256	1285	1083	1133

PRODUCCIÓN EN ESPAÑA DE ACEITUNA DE MESA DE TODAS LAS VARIEDADES (miles de toneladas)

BALANCE	CAMPAÑAS									
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19 (provisional)	2019/20 (estimación)
STOCK INICIAL	280	368	344	312	340	293	341	365	394	397
PRODUCCIÓN	604	521	490	572	546	601	596	563	588	487
IMPORTACIÓN	2	1	4	6	11	6	7	20	19	19
DISPONIBILIDADES	886	890	838	890	897	900	944	948	1001	903
CONSUMO INTERIOR APARENTE	227	252	223	220	222	237	252	197	233	233
EXPORTACIÓN	291	294	303	330	382	322	327	357	371	364
SALIDAS	518	546	526	550	604	559	579	554	604	597
STOCKS FINAL	368	344	312	340	293	341	365	394	397	306



Refuerzo a la promoción de la aceituna de mesa

Extenda e Interaceituna invertirán 1,8 millones para promocionar la aceituna de mesa en Francia, Reino Unido e India

El consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, **Elías Bendodo**; la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, **Carmen Crespo**, y el presidente de Interaceituna, **Ricardo Serra**, presentaron a mediados de septiembre el acuerdo entre Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, que dará lugar a **campañas de promoción** en los próximos 12 meses en los mercados de **Francia, Reino Unido e India**, con un presupuesto de **1,8 millones de euros**, de los que el 77,8% corresponde a la Junta de Andalucía.

La iniciativa incluye un millón de euros extraordinario para una campaña de promoción en Francia, uno de los mercados de mayor potencial de crecimiento a corto plazo, con la que intentar paliar los efectos de los **aranceles** impuestos por Estados Unidos a la **aceituna negra**.

En el acto estuvieron presentes también el secretario general de Acción Exterior, **Enrique Millo**, y el consejero delegado de Extenda, **Arturo Bernal**, y representantes de la junta directiva de Interaceituna.

El objetivo de estas campañas, que se desarrollará bajo el lema **'Olives from Spain'**, es impulsar la **internacionalización** de la acei-

tuna de mesa y fomentar la **diversificación de mercados**.

Inversión por mercados

La planificación presentada prevé el desarrollo de **campañas de promoción** de aceituna de mesa en los próximos **12 meses** en Reino Unido, India y Francia, que contarán con un montante total de 1,8 millones de euros. En concreto, Extenda aportará un millón de euros para el desarrollo al 100% de la campaña de Francia, mientras que la inversión para la promoción en Reino Unido e India será de 400.000 euros en cada país, aportados al 50% por Extenda e Interaceituna. La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.

El objetivo de las campañas es **incrementar el consumo de aceitunas españolas** con acciones dirigidas al público general. Por ello, incluye promociones en punto de ventas; actividades de comunicación y relaciones públicas; estrategias de marketing online; publicidad en prensa, revista y televisión; actividades hacia el público profesional; colaboración con influencers y diversas acciones que incluye la figura del 'Embajador' de las aceitunas españolas en India.

Estados Unidos, primer mercado

EE.UU. se ha mantenido como **primer destino mundial del sector en la década**, con una cuota que ronda el 30% de las ventas, demostrándose como un mercado maduro a pesar de que las ventas bajaron un -8,4% hasta los 142 millones de euros en 2018.

Italia es el segundo destino de las exportaciones, con 59 millones, el 28,2% del total, que crece un 57%; seguida de Arabia Saudí, con 38 millones (7,6%), donde se duplican en la última década (+120%).

Cuarto es Francia, primero de los destinos de las campañas de promoción acordadas, con 31 millones en ventas (6,3%), donde crecen un 22,6%; y quinto es Reino Unido, segundo destino de promoción que recoge el presente acuerdo y que registra ventas por 26,1 millones (5,2%), un 18,5% más.

Además, en la última década, Andalucía ha incrementado un 230% sus ventas de aceituna de mesa a India, el tercer mercado al que se dirigirán las campañas de promoción, hasta sumar en 2018 un total de 3,1 millones, situándose como vigésimo segundo mercado de las exportaciones andaluzas de este sector, con amplias posibilidades de crecimiento.



Representantes de la Junta de Andalucía y de Interaceituna posan antes de la presentación del acuerdo. De izq. a dcha.: Gabriel Cabello, Joaquín de la Puerta, Carmen Toro, Ricardo Serra, Carmen Crespo, Elías Bendodo, Arturo Bernal, Enric Millo y José Ignacio Montañó.

Register[®] 25 WG



Tu cultivo libre de Conyza y Lolium

Herbicida sistémico para el control efectivo de malas hierbas, incluso de difícil control como *Conyza* y *Lolium*, en olivar.



www.ascenza.es



ASCENZA[®]





Caída de la producción mundial de trigo duro

Se espera una reducción del 23% en la producción de trigo duro de Canadá y un 9,5% menos en la producción europea

Las dos principales potencias productoras de trigo duro a nivel mundial, Canadá y la UE, verán recortadas significativamente sus respectivas cosechas de trigo duro esta campaña, en el primer caso en un 23% y en el segundo en casi un 10%. Esta importante caída en la producción mundial debería implicar, en opinión de ASAJA, un reequilibrio en los precios y, por tanto, llevar aparejada una subida en las cotizaciones para los productores europeos de este cereal, que arrastran varias campañas con precios poco atractivos, lo que está haciendo que las superficies de siembra se reduzcan año tras año.

Según fuentes del Ministerio de Estadística de Canadá la producción de trigo duro se recortará en 1,325 millones de toneladas, lo que supone un 23% por ciento menos que en 2018. Así, se espera una cosecha de 4,42 millones de toneladas, frente a las 5,75 millones de toneladas del año anterior.

La producción baja un 9,5% en Europa

En Europa tampoco pintan bien los datos de la actual campaña de trigo duro. El COPA-COGECA confirma un recorte del 9,5% en la producción europea. La climatología en las regiones productoras de trigo duro (Francia, Italia, España y Grecia) no ha sido benévola y la producción finalmente se recortará en más de 810.000 toneladas. Las estimaciones se sitúan en 7,7 millones de toneladas frente a los 8,51 millones de toneladas de la pasada campaña.

Italia seguirá siendo el principal productor europeo con 4,25 millones de toneladas, cifra muy parecida a la de la pasada campaña. Sin embargo, en Francia, segundo productor europeo, la producción caerá más de un 17% (se estiman 1,49 millones de toneladas frente a las

1,81 de 2018). En España se espera una producción de 815.000 toneladas frente a 1,322 millones de toneladas de 2018, esto es un 38% menos de la producción, como avanzó ASAJA en su última reunión de la sectorial de cereales celebrada en junio. La única nota positiva la encontramos en Grecia, donde la cosecha se estima en 811.000 toneladas frente a las 720.000 toneladas de 2018.

En cuanto a las superficies europeas, se estiman 163.000 hectáreas menos de este cultivo. Así, COPA-COGECA cifra en 2,247 millones de hectáreas en 2019 frente a los 2,411 millones de hectáreas de 2018. Esto supone una reducción del 8,5%. Las superficies se recortan principalmente en Francia donde el descenso supone más del 26% (260.000 hectáreas frente a 354.000 de 2018). Los bajos precios que perciben los productores de trigo duro son la causa de que las superficies sembradas de este cereal se vean, año tras año, recortadas.



La sequía deja una cosecha de girasol corta y por debajo del consumo

La situación del cultivo ha sido muy dispar, con unos rendimientos medios de 1.000 kg/ha, y la campaña ha sido mala en precios para el girasol convencional y algo más rentable para el alto oleico

La superficie de girasol en Andalucía, con 199.000 hectáreas, ha sido en esta campaña unas 1.000 hectáreas menor que en 2018. La tendencia sigue a la baja, debido a la escasa rentabilidad de este cultivo, aunque el descenso de superficie ha sido esta vez menos acusado que en los dos años anteriores.

La sequía ha afectado al desarrollo del girasol, cuyo rendimiento medio en la provincia ha sido de unos 1.000 kilos por hectárea, frente a los 1.400 kilos por hectárea de 2018.

No obstante, **la situación del cultivo ha sido muy dispar, ya que las lluvias de abril permitieron salvar parte de la cosecha en algunas zonas, beneficiando especialmente a las siembras más tempranas**, que han obtenido los mayores rendimientos. Así, en algunas zonas se han recolectado unos 700 kilos por hectárea, mientras que en otras comarcas se han superado los 1.500 kilos.

Los servicios técnicos de ASAJA-Sevilla estiman que, cuando se tengan contabilizados todos los datos, la cosecha final ascenderá a unas 117.000 t en la provincia de Sevilla y alrededor de 230.000 en Andalucía, una **producción corta**, como también lo será a nivel nacional,

donde la cosecha rondará las 600.000 t, la producción más baja de los últimos años.



El alto oleico, ya casi la mitad de Sevilla

El girasol convencional sigue perdiendo protagonismo en favor del alto oleico, cuyas ventas de semilla están creciendo en la provincia. En tan sólo un par de años la superficie de esta variedad ha pasado de un 20% a un 45%. El perfeccionamiento de la semilla y su progresiva mejora para adaptarla a las condiciones propias de la provincia hacen que muchos agricultores se decanten por esta variedad.

Dado los bajos rendimientos, los precios del alto oleico son los que han salvado la corta cosecha. Su precio en origen en la lonja de Sevilla alcanzó, a mediados de campaña, los 466 euros/toneladas, frente a los 327 €/t del girasol convencional, es decir, hasta 139 euros de diferencia, cuando el año pasado la variación apenas era de 30 euros.

Aunque los costes de producción se sitúan por encima de los 400 € por hectárea, con esta cotización del alto oleico, a algunos agricultores que han sembrado esta variedad empiezan a cuadrarles las cuentas, mientras que muchos de los productores de girasol convencional no llegarán a cubrir gastos.

En el caso del girasol alto oleico son Francia, Rumanía y Bulgaria los grandes productores, países que han comenzado su campaña ahora en septiembre y en los que se augura una buena cosecha, lo que podría hacer caer los precios, frente a la tendencia alcista del girasol convencional, cuyos precios se estima que vayan moderadamente al alza.

Durante la última Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, publicada antes del cierre de esta revista (10 de septiembre), el girasol convencional cotizaba en origen a 323 euros/tonelada, mientras que el alto oleico cotizaba a 432 euros/tonelada.

En cualquier caso, cabe recordar que España es un país deficitario en girasol, y que de las 600.000 toneladas previstas a nivel nacional habría que importar más del 50% para cubrir el consumo, que alcanza 1.400.000 toneladas.



La campaña del algodón de Andalucía superará las 209.000 toneladas

Esta cifra supone un 6% más que la media de los últimos cinco años

La Consejería de Agricultura ha presentado al sector los datos del aforo de la campaña de algodón 2019-2020 en Andalucía, durante la cual **se espera superar las 209.000 toneladas**. Este dato supone un **aumento de más del 6% en comparación con la media de las últimas cinco campañas**.

En la presentación estuvieron el secretario general de Agricultura, **Vicente Pérez**, el presidente de la Organización Interprofesional Agroalimentaria Andaluza para el Algodón, **Dimas Rizo**, y responsables de ASAJA y del resto de Organizaciones Profesionales Agrarias y de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Los representantes del sector mostraron su coincidencia con las previsiones del Gobierno andaluz, que estima para la próxima campaña una producción de **209.334 toneladas** repartidas entre las provincias de Cádiz (42.246 toneladas), Córdoba (14.323 toneladas), Huelva (904 toneladas), Jaén (14.536 toneladas) y Sevilla (137.325 toneladas). Destaca, por tanto, el territorio sevillano, con el 66% de la cosecha prevista por la Consejería de Agricultura.

Andalucía ha dedicado al cultivo del algodón en 2019 una superficie agrícola que supera las 65.000 hectáreas, extensión que se eleva ligeramente (+0,4%) con respecto a la registrada en 2018. Atendiendo a las diferentes

provincias de la Comunidad Autónoma, Cádiz cuenta con 13.584 hectáreas de algodón; Córdoba con 4.577; Huelva con 435; Jaén con 4.704; y Sevilla con 41.938.

En cuanto a cotizaciones, durante los últimos años se han registrado precios estables que **en 2018 rondaron los 47 euros por cada 100 kilogramos**.

Una parte importante de la producción nacional de algodón, 43.000 toneladas, tienen como destino la exportación. El pasado año Bangladesh fue el principal destino de estas transacciones, seguido de Marruecos, Francia y Tailandia.



AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS

	2018/2019		2019/2020		VARIACIÓN 2018/19 (%)	
	PRODUCCIÓN (t)	RENDIMIENTO (kg/ha)	AFORO PRODUCCIÓN (t)	RENDIMIENTO ESTIMADO (kg/ha)	PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO
CÁDIZ	35.619	2.609	42.246	3.110	18,6 %	19,2 %
CÓRDOBA	15.992	3.438	14.323	3.129	-10,4 %	-9,0 %
HUELVA	589	1.509	904	2.079	53,5 %	37,7 %
JAÉN	13.689	2.984	14.536	3.090	6,2 %	3,6 %
SEVILLA	146.596	3.517	137.325	3.275	-6,3 %	-6,9 %
ANDALUCÍA	212.485	3.271	209.334	3.209	-1,5 %	-1,9%



ASAJA INFORMA

Cierre de la campaña remolachera

Se incrementan los rendimientos y la riqueza sacárica

La campaña se cierra con 420.400 toneladas de remolacha líquida, un rendimiento medio de 92 toneladas normalizadas por hectárea de riego, y una riqueza media del 18,7%

La campaña de recepción de remolacha 2018-2019 en Andalucía finalizó el pasado 10 de agosto con una producción total de **420.399 toneladas de remolacha líquidas**. Tal como ha informado Azucarera, la riqueza media de la remolacha molturada en su fábrica de Guadalete ha sido del **18,7%**, y este es el factor determinante de los excelentes resultados.

La campaña arrancó con una **superficie de siembra de 6.302 hectáreas**, inferior a la

pasada, cuando se alcanzaron casi las **7.400 hectáreas**, y si bien no se han alcanzado las 586.000 toneladas de remolacha líquida de la anterior, se han mejorado los rendimientos, al pasar de las 84,5 toneladas de remolacha tipo por hectárea de riego de la pasada campaña a las **92 toneladas de remolacha tipo por hectárea de riego** de la presente.

La molturación se ha llevado a cabo durante 55 días de campaña, desde el 17 de junio hasta el 10 de agosto.

Pese a la reducción de superficie de casi un 15% cabe destacar los buenos resultados obtenidos durante la campaña a partir de los nuevos modelos de hacer remolacha, adaptados a cada tipo de explotación: desde el secano al riego, con siembras desde septiembre a enero, y con superficies desde una hectárea a grandes extensiones. Así se demuestra con la incorporación en la presente al cultivo de 56 nuevos agricultores, que han sembrado 1.600 hectáreas de remolacha.



Explicit® 150EC y Coragen® 20SC son productos ideales para el control de lepidópteros

FMC PARTICIPA EN EXPO ALGODÓN 2019 OFRECIENDO LAS SOLUCIONES MÁS EFICACES Y SOSTENIBLES PARA ESTE CULTIVO

FMC Agricultural Solutions ha participado un año más en las Jornadas Técnicas de algodón que se han celebrado a mediados de septiembre en Los Palacios y Villafranca (Sevilla). FMC juega un papel fundamental en el cultivo de algodón, donde cuenta con dos de los ingredientes activos más eficaces para el control de lepidópteros (orugas), con un buen perfil medioambiental y una excelente selectividad sobre la fauna auxiliar: **Explicit® 150EC y Coragen® 20SC**.

En el cultivo de algodón, las plagas de mayor preocupación son, por este orden, heliotes, gusano rosado, araña roja y pulgones, entre otras. Actualmente el sector productor está inmerso en un cambio en las técnicas de producción de este cultivo, cada vez más rentable, orientándose y decantándose por soluciones específicas para el control de las plagas, que sean respetuosas del medio ambiente y que sean selectivas para la fauna auxiliar presente en este cultivo (Orius laevigatus, Chrysoperla carnea, etc.).

FMC ofrece las soluciones idóneas para los productores:

● **Explicit® 150EC**, a base de la materia activa indoxacarb (Grupo IRAC 22A), ofrece control ovolarvicida sobre heliotes. Se recomienda su uso para el control de la primera generación de Helicoverpa armigera (finales de mayo-principios de junio), realizándose la aplicación al inicio de la eclosión de los huevos.

● **Coragen® 20SC**, a base de la materia activa Ryxaxypyr® (Grupo IRAC 28), es una excelente herramienta para el control de Helicoverpa armigera dentro de una misma generación. En este caso, la recomendación es su aplicación en la 2ª generación de heliotes, realizando una o dos intervenciones dentro de esta misma generación dependiendo de la duración del vuelo.

Ambos productos son apreciados y reconocidos por su elevada eficacia de control, pero aún más por su elevada selectividad y respeto por los principales insectos auxiliares que interesa mantener en el cultivo evitando así la proliferación de otras plagas, como la araña roja, que suele aparecer tras la aplicación de otros insecticidas que tienen un alto impacto sobre esta fauna auxiliar.

Además de estas imprescindibles herramientas, FMC ofrece otras soluciones para el cultivo como el defoliante específico para el cultivo (**Rivet 24EC®**) o su novedoso servicio digital **Evalio® Agrosystems**.





El MAPA confirma que perseguirá la venta de cítricos inmaduros

Una campaña citrícola con mayores controles

Se trata de una medida que ASAJA-Sevilla lleva varios años demandando y que, si se ejecuta con eficiencia, evitará la comercialización de esas partidas de cítricos inmaduros, recolectados antes de tiempo, que causan un tremendo daño comercial a todos los citricultores españoles

El Ministerio de Agricultura ha anunciado que, de cara a la campaña citrícola, va a poner en marcha un importante refuerzo en el control de las normas de comercialización.

Esta medida puede constituir una importante herramienta para garantizar que los cítricos españoles, generalmente de gran calidad, lleguen al consumidor en el momento más apetecible y en condiciones óptimas de maduración.

Según ha informado el MAPA, se trata de una medida en la que se ha trabajado de manera **coordinada con los Ministerios de Industria, Comercio y Turismo, y de Sanidad, Consumo y Bienestar Social**. Este refuerzo en el control figuraba en los compromisos del Plan de Medidas del Ministerio para el sector de los cítricos, adoptado el pasado mes de abril.

Una medida largamente demandada

Se trata de una medida que ASAJA-Sevilla llevaba varios años proponiendo y que, **si se ejecuta con eficiencia y rigor evitará la comercialización de esas partidas de cítricos inmaduros, recolectados antes de tiempo**, que causan un tremendo daño comercial a todos los citricultores españoles.

Tal como ha explicado el Ministerio, las comprobaciones se llevarán a cabo

por las comunidades autónomas, en el marco de los controles de verificación de los cítricos con la norma de calidad comercial aplicable.

Al tratarse de diferentes organismos de control, se abordarán por un lado las comprobaciones en todas las **fases de comercialización previas al punto de venta** al consumidor final y, por otro lado, en el último eslabón de la cadena. En el primer caso, el refuerzo de los controles se llevará a cabo en el territorio de todas las **comunidades autónomas productoras**; y para los controles en los puntos de venta final, se realizarán en aquellas comunidades que voluntariamente han querido sumarse a esta medida.

El control se circunscribe a los cítricos que se destinen a la comercialización en fresco en el mercado nacional. Constituye una importante herramienta para garantizar que estos productos, generalmente de gran calidad, llegan al consumidor en el momento más apetecible y en condiciones óptimas de maduración que garantizan su sabor y dulzor.

Asimismo, se destinará especial atención al **cumplimiento de normas de etiquetado** de los productos, particularmente a las menciones sobre su naturaleza y variedad, con especial hincapié en la comprobación del origen de los cítricos.





ASAJA INFORMA

Controles más rigurosos frente a la mancha negra de los cítricos

Tras la inclusión de la mancha negra en la lista de plagas prioritarias de la CE, desde ASAJA esperamos que la Comisión sea consecuente y frene las importaciones de Sudáfrica hasta que los cítricos de este país estén libres de la plaga

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible reclamó al Gobierno central a inicios del mes de septiembre "controles fronterizos más rigurosos" para evitar que la 'mancha negra' de los cítricos llegue a Andalucía, tras detectarse varias partidas infectadas con esta plaga en importaciones procedentes de Sudáfrica.

De hecho, como ha denunciado ASAJA, los datos oficiales de la Comisión Europea, recogidos en la publicación Europhyt, reafirman, un verano más, el elevado grado de contaminación de plagas y enfermedades que registran las importaciones de cítricos procedentes de Sudáfrica con destino a Europa. Sólo durante el mes de julio y cuando la campaña cítrica de este país africano aún no ha llegado a su ecuador, el número de cargamentos cítricos interceptados en los puertos europeos asciende a cinco, tres de ellos debido a la presencia de *Thaumotobia leucotreta* o 'falsa polilla' y los otros dos a causa de CBS o mancha negra de los cítricos.

Desde ASAJA-Sevilla valoramos la petición de la Junta de Andalucía para que se incrementen los controles, una medida que ha sido reiteradamente solicitada por ASAJA. Y es que, como ha advertido

el director general de la Producción Agrícola y Ganadera, **Manuel Gómez**, son graves los daños que puede causar esta plaga en el sector cítrico andaluz, "al afectar de forma directa a la calidad externa de los frutos y al rendimiento de las plantaciones".

Exhaustivos controles e inspecciones más rígidas



Para evitar que la 'mancha negra', principal enfermedad fúngica de los cítricos causada por el hongo 'phyllosticta citricarpa', se extienda por la comunidad autónoma, Manuel Gómez ha insistido en pedir al Ministerio de Sanidad, del que dependen los Puestos de Inspección Fronterizos (PIF), mejoras en los mismos "a fin de garantizar que se realicen exhaustivos controles fitosanitarios sobre las importaciones de cítricos que desembarcan en España provenientes de Sudáfrica".

En este sentido, el director general ha destacado la decisión de la Comisión Europea de incluir la 'mancha negra' en la **lista de plagas prioritarias**, lo que implica el establecimiento de inspecciones más rígidas con el objetivo de poder detectar a tiempo su presencia y evitar así su propagación al resto de Europa.



DEJA HUELLA EN TU CAMPO CON LA SOLUCIÓN DEKALB

DESCUBRE TODO SOBRE DEKALB Y EL CULTIVO
DE COLZA EN WWW.DEKALB.ES



DEKALB España



@DEKALB_ES



@DEKALB_Iberia



DEKALB España

DEKALB® es una marca registrada del Grupo Bayer.



ACERCA DE INFACO

INFACO (Innovación, Fabricación, Comercialización) nace en 1984 con la invención de la 1ª podadora eléctrica del mundo por parte del Sr. Daniel DELMAS. Conocida como ELECTROCUP, esta podadora se ha diseñado para los profesionales de la poda, por ello, destaca por su calidad, fiabilidad y resistencia. Con la ELECTROCUP, el Sr. Delmas, recibe la Palma de Oro de la mejor innovación en 1985.

En más de 30 años, INFACO ha desarrollado, fabricado y comercializado más de 300.000 podadoras y, hoy en día, esta sociedad, distribuye sus herramientas en más de cuarenta países en el todo el mundo.

PROGRAMA

10.00h

INFACO, 35 años de innovación

Ponente: Diego Lojo
Responsable de ventas de Motogarden

11.00h

Pausa para café

11.30h

Xylella fastidiosa: Enfoques de gestión del problema desde la ciencia para el campo

Ponente: Pablo Ortigueira
Asesor y formador internacional en viticultura y olivicultura.

13.00h

"Méthode Champenoise"

Charla y degustación de champán

Antonin Aubry
Especialista en producción de champán y propietario de bodega en Francia.

14.00h

Cocktail - Networking

INFACO organiza el I Foro Nacional de Poda Profesional de Viña, Olivar y Frutales

Infaco España ha llevado a cabo el I Foro Nacional de Poda Profesional en Torrenueva, reuniendo en la localidad manchega a profesionales del sector que han podido compartir conocimiento, dudas e inquietudes sobre las mejores técnicas de poda en frutal, olivar y viñedo.

El pasado 12 de julio ha tenido lugar el I Foro Nacional de Poda Profesional en el Hotel La Caminera Club de Campo en Torrenueva, Ciudad Real. Hasta la localidad se desplazaron profesionales del sector para aprender sobre las técnicas adecuadas en el tratamiento de los cultivos de viña, olivar y frutales. Además, los participantes han podido compartir dudas, inquietudes y conocimientos con expertos y compañeros del sector.

El Director de I+D de Infaco, Christophe Gout, y el responsable de ventas en España, Diego Lojo, abrieron el acto revisando la trayectoria de la marca líder de mercado en tijera eléctrica.

"En 1984, el Sr. Daniel Delmas inventa la 1ª podadora eléctrica del mundo: la ELECTROCUP y crea la sociedad INFACO (Innovación, Fabricación, Comercialización). Durante la feria SITEVI 1985 en Montpellier, Daniel DELMAS recibe la Palma de Oro de la mejor innovación por su invención. En los 3 días que duró esta feria, INFACO SA vendió sus 500 primeras ELECTROCUP". De esta forma explicaba Diego Lojo los inicios de la que es hoy marca pionera en el sector y que apuesta claramente por "la ergonomía, la rapidez, la

potencia y el confort" en declaraciones de Christophe Gout, Director de I+D de Infaco.

En el foro intervino también el Asesor y formador internacional en viticultura y olivicultura Pablo Ortigueira, impartiendo la charla "Xylella fastidiosa: Enfoques de gestión del problema desde la ciencia para el campo". Ortigueira explicó en su ponencia diferentes factores para ayudar en la prevención de la plaga de la Xylella Fastidiosa, así como medidas para evitar que esta bacteria que afecta a cultivos como la vid, el olivo y el almendro se propague por las fincas.

El momento más lúdico de la jornada lo puso Antonin Aubry, especialista en la elaboración de Champán a partir del reconocido "Méthode Champenoise", con el que los asistentes pudieron degustar una copa de champán y debatir sobre las diferencias entre el tratamiento del viñedo y las producciones en Francia con respecto a regiones de España como La Mancha.

Tras el evento todos los asistentes pudieron disfrutar de un cocktail Networking así como comprobar el funcionamiento de la podadora eléctrica Infaco.



NUEVO PEINE PALMEADOR DE OLIVAS

2 versiones:



INFACO[®]
www.infaco.com



ELECTROLIV[®]
SYSTÈME ELLIPTIQUE



POWERCUP[®] PW2



48V



GARANTIZAMOS
sin cargo la reposición
de los dedos rotos

P.V.P. DESDE

1.599 €

FIABILIDAD, CONFORT Y RENDIMIENTO

Distribuidor en España:

 **MotoGarden**

Tlf. 981 69 63 08 callcenter@motogarden.com





GANADERÍA

El ibérico extensivo, eje de los debates de la XXXV Jornada Ganadera, Forestal y de la Dehesa

Los ganaderos respaldan el manifiesto del ibérico extensivo impulsado por las ASAJAS de Andalucía y Extremadura

La Asociación Española de Criadores de Ganado Porcino Selecto Ibérico Puro y Tronco Ibérico (AECERIBER) respaldó también el manifiesto y abogó por constituir una plataforma lo más amplia posible

Los más de 200 ganaderos sevillanos de porcino ibérico que participaron el pasado 18 de julio en Cazalla de la Sierra en la **XXXV Jornada Ganadera, Forestal y de la Dehesa** de ASAJA-Sevilla respaldaron mayoritariamente el **manifiesto en defensa del porcino ibérico extensivo** suscrito por todas las ASAJAS de Andalucía y Extremadura, regiones en las que se ubican **3 de cada 4 explotaciones de porcino ibérico**.

El manifiesto pretende **poner en valor al porcino ibérico extensivo** -producido en exclusiva en unas condiciones de manejo únicas e irreproducibles en el resto del mundo-, y aboga por **fomentar las figuras de calidad** (tipo IGP) **que reconozcan en exclusiva los productos de ibérico producidos en extensivo** y por **diferenciar claramente** a estas producciones del resto.

La jornada, inaugurada por el alcalde del Ayuntamiento de Cazalla, **Sotero M. Martín**, la delegada provincial de Agricultura, **Isabel Solís**, y el secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, se organizó con la colaboración de la Fundación Caja Rural del Sur, Fertiprado, Peugeot PSA Retail Sevilla y ASEGASA. **El ibérico extensivo fue el eje de los debates** de esta edición, en la que se abordó también la marcha de las **campañas de saneamiento ganadero**, las **novedades cinegéticas** y las nuevas modalidades de contratación del **seguro de sequía en pastos**.

El manifiesto encontró también el respaldo de la **Asociación Española de Criadores de Ganado Porcino Selecto Ibérico Puro y Tronco Ibérico (AECERIBER)** cuya secretaria general, **Elena Diéguez**, participó en la mesa redonda y abogó por impulsar una plataforma específica lo más amplia posible para la defensa del ibérico extensivo, para continuar dando pasos en la diferenciación del ibérico ligado a la dehesa.

Mejorar la interpretación de la Norma

La mesa redonda, moderada por el responsable de ganadería de ASAJA-Sevilla, **José Manuel Roca**, contó también con la participación del vocal de **Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI)**, **José María Molina**, y del director técnico de **Certicalidad**, **Francisco Cabañero**, quienes apoyaron también el manifiesto y valoraron la evolución del sector desde la aprobación de la Norma de calidad para la carne, el jamón, la paleta y la caña de lomo ibérico.

Todos los integrantes de la mesa apreciaron la **estabilidad que ha aportado la Norma del Ibérico**, que parece haber puesto fin a las oscilaciones brutales de precios que sufrían los ganaderos en épocas anteriores a su entrada en vigor, y si bien en la Norma hay diversas **cuestiones susceptibles de mejora**, los cuatro ponentes apuntaron que "en este momento **no se dan las condiciones para redactar un nuevo Real Decreto que corrija la Norma actual**", por lo que se mostraron proclives a "**trabajar intensamente en mejorar su**

La secretaria general de AECERIBER, Elena Diéguez, durante su participación en la mesa redonda.



GANADERÍA

interpretación a través de los protocolos de inspección y de certificación, los dos protocolos de los que se dota el sector para aplicar la Norma de Calidad”.

La secretaria general de Aceriber, **Elena Diéguez**, recordó el peso que tiene el sector del ibérico en Andalucía y Extremadura, que no sólo son las dos comunidades con más hectáreas de dehesa y en las que la producción del ibérico es tradicional, sino que **“siguen siendo hoy las dos comunidades que aglutinan el 91,35 por ciento de las explotaciones extensivas de porcino ibérico (9 de cada 10) y el 60,29% de las explotaciones intensivas (6 de cada 10), lo que concede aún más importancia al manifiesto del ibérico extensivo y deja claro que, cualquier regulación sobre este sector, debe contar con el beneplácito y la anuencia de estas dos regiones”**.

Un binomio indisoluble

El vocal de ASICI y miembro de la mesa del ibérico de ASAJA-Nacional, **José María Molina**, puso una vez más de manifiesto que “el cuidado y mejora de la dehesa está muy ligado a la rentabilidad del porcino ibérico extensivo, ya que es precisamente esa rentabilidad la que impulsa al ganadero a invertir en su regeneración y su cuidado”.

Por su parte, el director técnico de Certicalidad, **Francisco Caballero**, advirtió a los ganaderos que de cara a la próxima campaña, y antes de que lleguen las entidades de inspección, **comprueben la capa de montanera de sus explotaciones** para evitar sorpresas de última hora, dado que la Consejería de Agricultura ha revisado recientemente la citada capa y en algunos casos esta revisión conlleva una reducción de la carga ganadera porcina en el periodo de montanera.

La jornada contó también con la intervención del jefe de Servicio de Sanidad Animal de la

El jefe de Servicio de Sanidad Animal, Manuel Fernández, durante su intervención en la jornada.



Consejería de Agricultura, **Manuel Fernández**, quien reconoció el importante esfuerzo que están haciendo los ganaderos para combatir las epizootias y los instó a **“no bajar la guardia ante el peligro que suponen amenazas como la de la peste porcina africana o la fiebre aftosa, que más allá de la incidencia en la cabaña, suponen una barrera infranqueable para la actividad comercial”**.

Asimismo, Manuel Fernández anunció que **“las campañas de saneamiento, fruto de la colaboración entre ganaderos, ADSG y Administración, están dando buenos resultados y ya está erradicada la brucelosis en las provincias occidentales de Andalucía, mientras que la tuberculosis se ha reducido a la mitad”**.

El director del Instituto Andaluz de la Caza, **Guillermo Ceballos**, explicó las novedades en materia cinegética e indicó que de cara a la presente temporada, que comenzó el pasado 1 de junio, están **permitidos los aguardos de jabalíes** para evitar daños a los cultivos, con el requisito de contar con un servicio

veterinario para analizar todos los animales sacrificados para conocer con más detalle su estado y para evitar el consumo de carne que no apta.

Por último, el director territorial de Agroseguro en Andalucía, **Fermín Flores**, expuso la evolución de la siniestralidad del seguro de sequía en pasto en Andalucía y aportó datos que confirman que **en trece de las quince anualidades que conforman la serie histórica de este seguro los ganaderos andaluces que lo suscribieron han sido indemnizados**, en mayor o menor cuantía, pese a que las propias administraciones públicas ni siquiera reconocieran la sequía en ocho de estos trece años.

Por su parte, el director de Asegasa, **Víctor de la Cueva**, apuntó que, en función de la modalidad contratada, todos los ganaderos de la comarca de la Sierra Norte de Sevilla que hayan contratado el seguro en la presente campaña percibirán la correspondiente indemnización.



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

La Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS), presentada en Andalucía

Esta alianza, en la que participa ASAJA, apuesta por la competitividad y la innovación

La plataforma "Alianza por una Agricultura Sostenible" (ALAS), que apuesta por la competitividad y la innovación en la agricultura, se presentó en Sevilla el pasado 5 de septiembre, presidida por la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, **Carmen Crespo**. Andalucía ha sido la primera comunidad autónoma donde se han presentado sus propuestas, que se darán a conocer al resto de Consejerías de Agricultura y a los grupos políticos.

Esta Alianza, en la que participa ASAJA, aglutina a **miles de agricultores, ganaderos, cooperativistas y exportadores agrícolas**, a través de las principales organizaciones profesionales del sector, y está encabezada por el vicepresidente de Asaja Nacional, **Pedro Gallardo**, quien durante el acto de presentación en Sevilla explicó las propuestas de la Alianza en materia de **producción agraria sostenible** desde el punto de vista social, económico y medioambiental, y la mejora de su competitividad y eficiencia, basada en el uso de tecnologías y técnicas de producción agropecuarias avaladas científicamente.

Por su parte, la consejera de Agricultura ofreció todo el apoyo del Gobierno andaluz a esta iniciativa "que subraya la apuesta del sector agrícola por una producción sostenible", destacando que "Andalucía es un referente agroalimentario a nivel internacional y, por lo tanto, este proyecto merece todo el apoyo de la Junta porque promueve la competitividad, la innovación y una producción sostenible cada vez más demandada por los consumidores", destacó.

"Andalucía cultiva con sostenibilidad"

En este sentido, la consejera incidió en que "hay que trabajar de forma conjunta en Europa" para hacer frente a los lobbies "que están diciendo que nuestra agricultura no es sostenible" y "exportar la imagen real de sostenibilidad del sector agrario andaluz". "Es el momento de hacer justicia con un sector que aporta grandes beneficios económicos, sociales y medioambientales, así como de trasladar a los consumidores que en Andalucía se está cultivando con sostenibilidad y que, además, nuestras explotaciones agrícolas son extraordinarios sumideros de CO²", remarcó.

El evento de presentación de ALAS contó con dos mesas redondas. La primera se centró en "El valor de ALAS frente a los retos y oportunidades del sector agrícola" y contó con la participación del miembro del Joint Research Center de la Comisión Europea, **Emilio Rodríguez Cerezo**; el secretario general de Agricultura de Andalucía, **Vicente Pérez García de Prado**; la directora de la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales, **Elena Sáenz**; el director general de la Asociación Empresarial para la Protección de Cultivos (AEPLA), **Carlos Palomar**, y representantes de ALAS.

La segunda mesa redonda abordó el modelo de Agricultura Sostenible, en la que representantes de ALAS indicaron la contribución de esta Alianza para cimentar la sostenibilidad de la actividad agrícola y ganadera. Además, participaron en el debate, **Jesús Pinilla Infiesta**, miembro de la delegación de SEO/BirdLife en Andalucía; el secretario general técnico de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), **Álvaro González de Zafra**, y el presidente de la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA/UCE), **Juan Moreno Rodríguez**.



Integrantes de ALAS junto a la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, tras la presentación oficial de la plataforma en Sevilla.



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

Una finca sevillana: modelo en la lucha contra el cambio climático

syngenta

Cómo una mejor gestión del suelo puede ayudar frente al cambio climático

El telediario de TVE presenta la finca de agricultura de conservación de un socio de Osuna asesorada por ASAJA-Sevilla, Syngenta y la AEAC.SV como modelo frente al cambio climático

El cambio climático está trastornando la agricultura en todos los rincones del mundo, desde sequías a inundaciones que dañan los cultivos y amenazan a las comunidades rurales. **La agricultura intensiva sostenible tiene un papel importante que desempeñar para reducir los efectos del aumento de las temperaturas.** Al mejorar la fertilidad del suelo, mejorar la biodiversidad y crear paisajes conectados, podemos ayudar a los productores a adaptarse a las cambiantes condiciones climáticas.

La gestión responsable del suelo hace que la agricultura sea más resistente a las causas y los efectos del cambio climático. El suelo tiene gran capacidad de almacenamiento de carbono, pero cuando el suelo se degrada o se altera, el carbono se libera a la atmósfera y se convierte en un gas de efecto invernadero.

En el marco de su plan de compromisos con la sostenibilidad, Syngenta incentiva actividades que promueven la fertilidad y la salud del suelo, a la vez que ayudan a reducir, capturar y almacenar carbono de manera más efectiva. **Una forma de evitar que el carbono se libere del suelo es a través de**

prácticas de agricultura de conservación, mediante la perturbación mínima del suelo, la cobertura permanente del mismo (por ejemplo, residuos de cultivos o cultivos de cobertura) **y la rotación de cultivos.** No labrar el suelo también evita el paso de maquinaria pesada en el campo que quema combustibles fósiles. Esto significa que los agricultores pueden cultivar más, manteniendo el carbono en el suelo y liberando menos emisiones de combustible en el aire.

Las fuertes lluvias, las inundaciones y la sequía pueden alterar la naturaleza física del suelo, haciéndolo susceptible a la escorrentía y la erosión. Nuestro trabajo para **mejorar la biodiversidad de los entornos agrícolas, como la plantación de árboles y otros márgenes de campo, ayuda a que la estructura del suelo sea más resistente a los efectos del clima severo.** Como parte de los compromisos adquiridos por Syngenta, está la mejora de la fertilidad de 10 millones de hectáreas de tierras de cultivo para el año 2020 - una superficie del tamaño de Islandia.

Finca modelo en Osuna

Un perfecto ejemplo de esta apuesta por una agricultura sostenible, es el proyecto que desarrolla Syngenta para favorecer un mejor conocimiento de la Agricultura de Conservación en cultivos herbáceos y que se desarrolla simultáneamente en España, Reino Unido y Francia y que entra en su tercera campaña de estudio. Esta iniciativa se realiza en colaboración con la Asociación Española de Agricultura de Conservación - Suelos Vivos y ASAJA-Sevilla, y ha puesto en marcha en nuestro país en **dos fincas piloto ubicadas en los términos municipales de Osuna y Lebrija**, en las que se compara en nueve parcelas demostrativas tres manejos de cultivo diferenciados a partir de una rotación anual de cereales (trigo duro), oleaginosas (girasol) y leguminosas (garbanzo).

Dicho proyecto suscitó el pasado mes de julio el interés de los medios de comunicación, acogiendo la finca demostrativa de Ojén (Osuna) un reportaje realizado por TVE y que se emitió en Agrosfera, el canal internacional de TVE, así como en sus informativos nacionales.

Estos vídeos están disponibles en la web de ASAJA-Sevilla y en nuestro canal de YouTube.





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



Entrevista a Francisco Javier Jiménez Gutiérrez, gerente de SERFICA, empresa líder en servicios de AGRICULTURA DE PRECISIÓN en la Campiña de Carmona

“La agricultura de precisión ayudará a los agricultores a tener el control total de sus productos”



Pregunta: ¿Cómo viviste los comienzos de la agricultura de precisión en la Campiña de Sevilla?

Respuesta: Creo que la agricultura de conservación fue la puerta de entrada a la agricultura de precisión. Con el primer impulso que dio Monsanto a la siembra directa a partir del año 2000 empezamos a ver los primeros monitores y mapas de rendimiento de cosechas. Yo entré de la mano de **Jacob Carballido**, actualmente en ICT Proyect en Bruselas y entonces en la Universidad de Córdoba. Fue uno de los pioneros que me ayudó a introducirme en este mundo. Los primeros mapas de rendimiento los realizamos en los arrozales sevillanos.

P: ¿Qué barreras encuentran los agricultores para adoptar la agricultura de precisión?

R: El agricultor tiene dos tipos de barreras de entrada: uno tiene que ver con la estructura y tamaño de la explotación agraria, y otro vinculado con los propios agricultores.

En el caso de las explotaciones agrarias, efectivamente, un pequeño tamaño puede dificultar la implantación de estas técnicas, pero también constituye una oportunidad, puesto que aquellas que no dispongan de maquinaria propia, pueden contratar con empresas de servicios que cuenten con estos equipos.

Para las explotaciones de mayor tamaño, el problema viene por la necesidad de adaptar las máquinas que ya posee, que deberán ser compatibles con los dispositivos de recogida de datos en el caso

de cosechadoras o máquinas y equipos de aplicación que puedan programarse.

En cuanto a los agricultores, no cabe duda de que la agricultura de precisión es una aliada también a la hora de cumplir con una normativa comunitaria cada vez más exigente en cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente, la trazabilidad de los productos agrícolas y la condicionalidad.

En este escenario, las prácticas de agricultura de precisión y toda la documentación que se genera de forma automática ayudarán a los agricultores a tener un control total de los productos que se aplican y hacer frente a eventuales controles, al llevar un cuaderno de campo exhaustivo y al día.

P: ¿Contáis con personal específico en Agricultura de Precisión?

R: Sí, contamos con personal especializado, aunque no con un departamento técnico específico, ya que nosotros ofrecemos el asesoramiento como un servicio añadido. El pilar de nuestro negocio sigue siendo la venta de abonos y fitosanitarios, aunque nuestros técnicos tienen los suficientes conocimientos sobre agricultura



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

de precisión para aprovechar los recursos, ya sean cosechadoras o abonadoras de precisión, que puedan tener nuestros clientes.

P: ¿Habéis realizado colaboraciones con otras entidades para fomentar y estudiar este tipo de agricultura más tecnificada?

R: En estos años se han realizado diversas colaboraciones, con la Universidad de Córdoba, con la Universidad de Sevilla y con el IFAPA, en la finca del Tomegil.

Con otras entidades privada, ya sea del ámbito tecnológico como AGROSAP, o de maquinaria, como Farming Agrícola, han surgido oportunidades de trabajar conjuntamente, principalmente a través de clientes comunes que demandan nuestro apoyo técnico sobre el terreno. Ellos aportan equipos y tecnología y nosotros facilitamos la implantación y su uso a lo largo de la campaña, ayudando al agricultor con la toma de datos y el análisis de los mapas de rendimiento y prescripción de planes de abonado de precisión.

P: ¿Qué postura tienen las empresas del sector ante la agricultura digital o de precisión?

R: En los últimos años, las principales empresas de maquinaria agrícola han apostado de forma decidida por la agricultura de precisión, lo que ha supuesto un esfuerzo por cualificar y adaptar a su personal al nuevo modelo de agricultura digital. Cada vez se vende más maquinaria inteligente, y crece el número de agricultores que se interesa por estos productos.

También nos encontramos con empresas de servicios agrícolas de cosechado, que son lógicamente las que más renuevan sus equipos, y que quieren ofrecer el mejor servicio a sus clientes a la vez que

aprovechan el potencial que ofrece sus nuevos equipos. Muchas de ellas nos llaman para que colaboremos con ellos para sacar el máximo rendimiento a sus máquinas. Esta colaboración entre empresas complementarias favorece la creación de un ecosistema de acompañamiento a los agricultores que facilita su transición a la agricultura de precisión.

P: ¿Qué aportan proyectos como el Smart AG Services?

R: La realización de proyectos de Cooperación como SMARTAG Services favorece la implantación de este tipo de técnicas, llegando a más agricultores y facilitando franquear la barrera que supone el uso de nuevas tecnologías que están surgiendo poco a poco, pero que llevan un largo recorrido detrás.



Francisco J. Jiménez y J. A. Gallo.

ASESORAMIENTO TÉCNICO INTEGRAL

SERFICA empezó su andadura hace 32 años en el ámbito de los fitosanitarios, fruto de la colaboración con SEAGRO, en 1986. Desde el primer momento, SERFICA ha ofrecido un servicio de asesoramiento técnico y fue avanzando desde el asesoramiento inicial sobre productos y aplicaciones, a un asesoramiento integral en el que llega a la explotación a revisar el estado de las máquinas de aplicación y graduar los dispositivos, las boquillas y los manómetros.



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



Seminario Smart AG Services

Agricultura de Precisión: “Hacia una Agricultura Digital”

Mayor eficiencia económica, mayor control productivo y mayor sostenibilidad ambiental

La transformación digital ha dado paso a una nueva realidad que facilita modelos productivos enfocados a la competitividad y al control de los factores de producción. La tecnología se ha puesto al servicio de todos los sectores económicos y también debe aprovecharse para hacer frente a los retos de la agricultura, la ganadería y la agroindustria: Mayor eficiencia económica, mayor control productivo y mayor sostenibilidad ambiental.

entidades asociativas, ayudando a **solventar los problemas que conlleva adaptarse a tecnologías novedosas.**

Para dar a conocer todo el trabajo desarrollado por el grupo operativo en el último año, **las instalaciones del Centro Guadimar de ASAJA-Sevilla** acogerán la celebración de un seminario **sobre Agricultura de Precisión “Hacia una Agricultura Digital”**, que se desarrollará el próximo mes de **enero.**

El objetivo central del seminario es ofrecer una aproximación global al proyecto e informar de las utilidades del GO Smart AG Services. En este encuentro se conocerán los últimos avances de este grupo operativo en el que participa la Universidad de Sevilla, la Universidad de Córdoba, los Grupos de Desarrollo Rural Campiña Alcores (coordinador) y Gran Vega de Sevilla, junto al Centro Tecnológico de Andalucía-CTA y ASAJA-Sevilla.

Pero no sólo se trata de disponer de los dispositivos o equipos avanzados, sino de utilizarlos correctamente. Muchas cooperativas vienen prestando servicios de asesoramiento técnico para tratamientos o riego. Desde ASAJA-Sevilla, con el proyecto Smart AG Services apoyamos el planteamiento de crear, en colaboración con las cooperativas y los grupos de Desarrollo Rural, **un centro de agricultura de precisión** que ofrezca un asesoramiento y servicio a los agricultores a través de



De izquierda a derecha: Gregorio Egea (Universidad de Sevilla), Nathalie Chavier (CTA), Daniel Pérez (SSTT ASAJA-Sevilla), Carmen Cejudo (Centro Guadimar), Manuel Pérez (Universidad de Sevilla) y José Antonio Gallo (SSTT ASAJA- Sevilla).



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

**SERVICIO TELEFÓNICO DE ATENCIÓN
PERMANENTE SMART AG SERVICES
954 65 18 46.**





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

Grupo operativo en el cultivo de la patata, segunda campaña finalizada



Evaluación en campo de los productos y métodos de control del hongo *Sclerotium rolfsii*

El proyecto *Estrategias innovadoras para la detección precoz y el control de Sclerotium rolfsii en patata en Andalucía* ha entrado ya en su fase final de ejecución, ha concluido con éxito su segunda campaña de trabajos en campo, que se ha caracterizado por la escasa incidencia del hongo *Sclerotium rolfsii* en las distintas variedades de patata objeto de evaluación.

Pese a que la evaluación en condiciones de campo se ha realizado en fincas en las que en años anteriores se había podido constatar la presencia del hongo, las suaves temperaturas experimentadas en la fase final del cultivo, así como en el período de recolección y post-cosecha, ha permitido disponer de patatas sanas y de gran calidad tanto en las parcelas tratadas con las distintas materias activas objeto de evaluación, como en las parcelas

testigo tratadas según el procedimiento habitual seguido en cada finca.

Los resultados detallados de ambas campañas, así como una evaluación de la resistencia varietal y de la eficacia de las materias activas evaluadas tanto en condiciones controladas en laboratorio como en ensayos de campo, se presentarán en próximas fechas en distintos foros y se incluirán igualmente en la publicación final de este proyecto.

Estrategias innovadoras para la detección precoz y el control de Sclerotium rolfsii en patata en Andalucía es un proyecto que desarrolla ASAJA-Sevilla, junto con la Universidad de Córdoba, CRESCASA, ANPASOL y ASAJA-Andalucía en el marco de la convocatoria de ayudas al funcionamiento de grupos operativos de la Asociación

Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE



www.altrac.es



**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**

MÁS DE 150 TRACTORES

Juegue sobre seguro

ENTRE 60 Y 400 CV

10 CUBAS DE RIEGO

SERVICIO TALLER

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

REVISIÓN Y SEGURO VIGENTES

TLF: 625 444 139 / 666 369 895 info@altrac.es

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA. TLF: 609 914 027



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

El proyecto LIFE Agromitiga concluye el estudio de zonificación

Se trabajará sobre una red de 36 fincas representativas de las diferentes zonas agroclimáticas de la región andaluza



agromitiga

El contenido de carbono orgánico en el suelo depende de diferentes factores, tanto externos, relativos a su sublocalización geográfica (fundamentalmente clima) como intrínsecos vinculados a sus características físicas o al uso soportado. El proyecto LIFE Agromitiga ha realizado en una primera fase una **identificación y sectorización de las diferentes zonas de actuación del proyecto**. El objetivo fundamental de esta tarea es realizar un análisis territorial que, atendiendo a los principales factores que afectan al contenido de carbono de los suelos, establezca diferentes **zonas agroclimáticas** que permitan establecer las situaciones **más representativas en la región andaluza**. De este modo se formalizará una red de fincas a escala regional en la que se hará un seguimiento de la evolución del contenido de carbono.

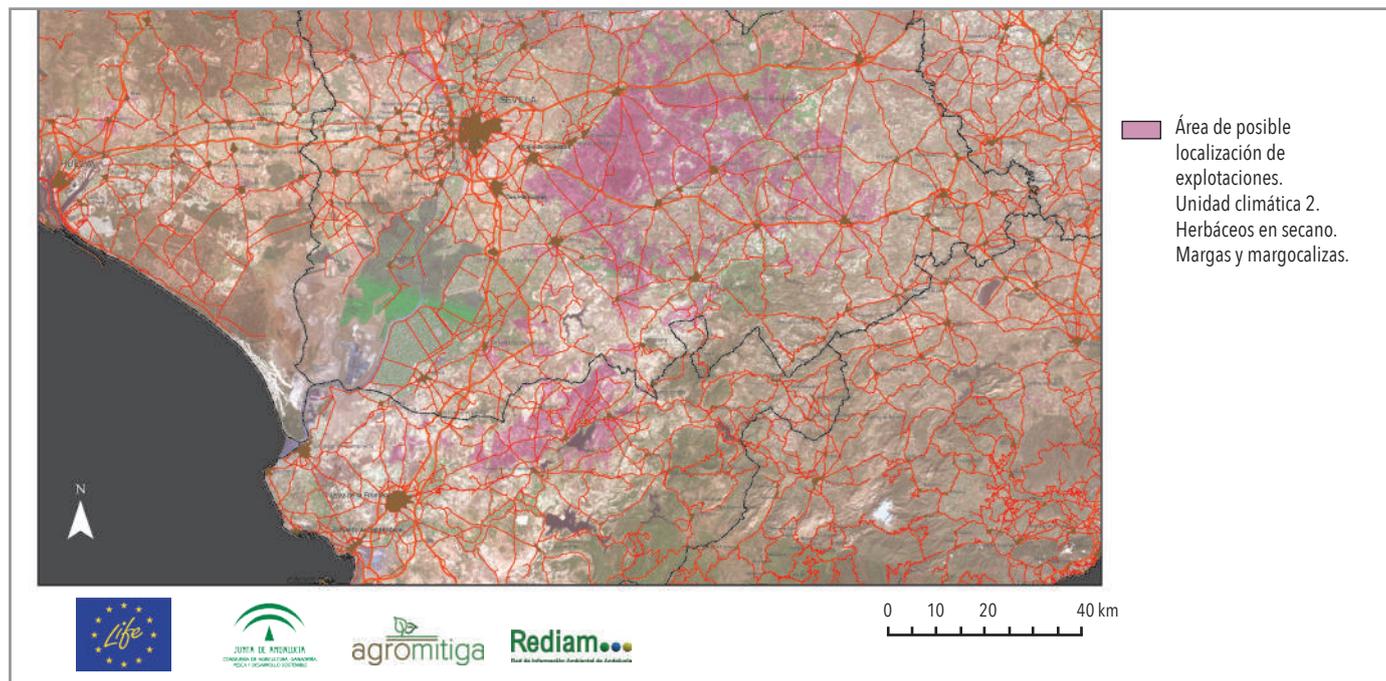
Para realizar la zonificación de las zonas representativas, las variables consideradas han sido, fundamentalmente, los **usos del suelo**, la **climatología** y la **litología**. Para ello, se ha utilizado información de carácter regional relativa a las principales variables descriptivas del medio en formato digital: clasificaciones climáticas, cartografía actualizada de los usos del suelo y mapas sintéticos de formaciones litológicas.

Mediante análisis territorial y agrupación de clases se ha establecido la localización espacial de los distintos estratos y sus superficies representativas con objeto de establecer la distribución y número idóneo de parcelas de seguimiento del contenido de carbono orgánico en los principales usos agrícolas regionales y distintos tipos de manejo. La zonificación del territorio andaluz propuesta por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, y atendiendo a un análisis fitoclimático del mismo, **va a establecer una red de 36 fincas colaboradoras repartidas por toda la geografía andaluza**.

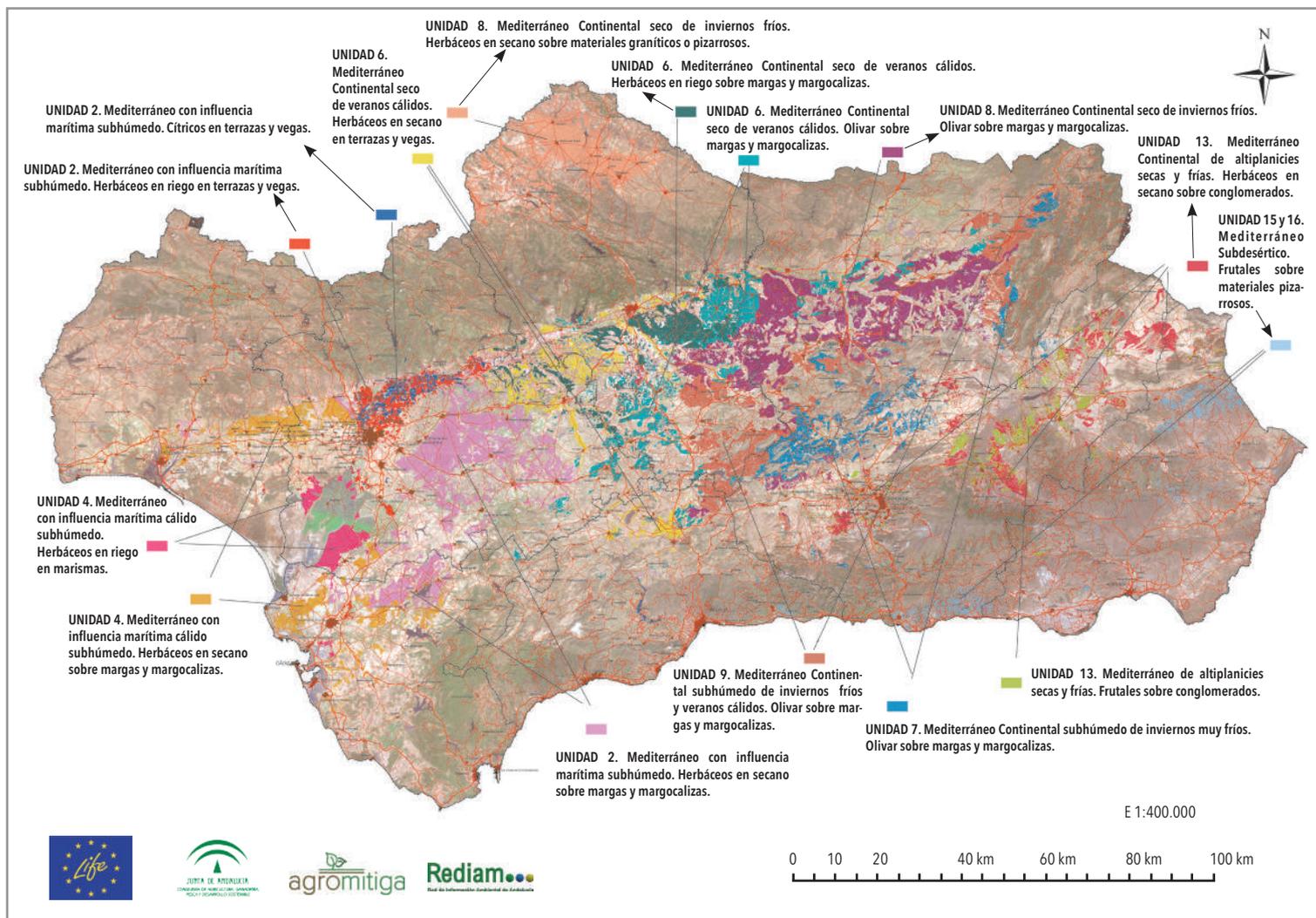
El proyecto LIFE AGROMITIGA (*Desarrollo de estrategias de mitigación del cambio climático a través de una agricultura inteligente en el uso del carbono*) que, coordinado por la Asociación Española de Agricultura de Conservación – Suelos Vivos (AEAC.SV), cuenta con la participación de ASAJA-Sevilla, pretende promover conceptos y prácticas agrícolas sostenibles aplicables tanto a nivel local como europeo, mediante el desarrollo de herramientas y actuaciones que potencien la capacidad mitigadora del suelo como sumidero de carbono.



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



ÁREA DE POSIBLE LOCALIZACIÓN DE EXPLOTACIONES





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



Segunda campaña de siembra de márgenes en las fincas colaboradoras

Trataremos de determinar qué especies se adaptan mejor a las condiciones particulares de cada explotación

La fase de campo del proyecto innovador **Gestión de márgenes multifuncionales en secano para un mejor balance en carbono y biodiversidad** entra en su segunda campaña. A lo largo del mes de octubre, están previstas las siembras de los distintos tipos de márgenes que serán objeto de estudio tanto en las parcelas experimentales ubicadas en el IFAPA Centro "Alameda del Obispo" como en la red de fincas colaboradoras.

Junto a una parcela *testigo* con la flora arvense de la finca, se han implantado cuatro tipos de márgenes con diferentes mezclas de especies, a fin de poder **determinar qué especies se adaptan mejor a las condiciones particulares de cada explotación.**

De nuevo, se han elegido varias composiciones de especies. En primer lugar, se implantará una selección de **especies compatible con la definición de barbecho melífero**; otra selección de especies está basada en la

experiencia previa de los miembros del grupo operativo, así como en los resultados de la primera campaña del proyecto; un tercer tipo de margen, compatible con el **listado de especies incluidas en el anexo de especies elegibles a los efectos de la operación 10.1.4 del PDR de Andalucía**; y, en cuarto lugar, se analizará la **capacidad de regeneración del propio margen, a partir del banco semillas existente tras la siega** y enterrado del margen a selección de especies realizada el año anterior. Al igual que en la campaña pasada, **todos los márgenes establecidos son susceptibles de elegibilidad como superficie de interés ecológico.**

En cada una de las fincas se implantarán, por tanto, **cuatro márgenes sembrados, y uno de vegetación espontánea** que servirá para comparar entre ellos. Los tratamientos se disponen en línea con una longitud de 100 metros por cada uno de ellos y con un ancho

correspondiente a la anchura de la sembradora utilizada (3-4 m). La dosis de siembra oscila entre 17 y 23 kg/ha, en función del tamaño de las semillas, utilizán-

dose tanto laboreo como siembra directa en función del manejo previo del suelo.

Entre las tareas de seguimiento que se llevan a cabo para evaluar los beneficios medioambientales y agronómicos que aportan a los ecosistemas agrarios los márgenes multifuncionales, son varios los indicadores que se estudian en relación al recurso suelo, recurso agua y a la biodiversidad.

Concretamente se realiza un control del **carbono orgánico y materia orgánica** del suelo para analizar los posibles aumentos del secuestro de carbono derivado de este tratamiento.

En cuanto a la biodiversidad, por un lado, se evalúa la **flora arvense** que surge en los márgenes sembrados y, por otro, la **fauna** que se asocia a los mismos.

Asimismo, también se realizan tareas de seguimiento de la **erosión, escorrentía y humedad** tanto en las explotaciones seleccionadas como en las parcelas experimentales del IFAPA Alameda del Obispo.





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



El proyecto CIT llega al ecuador de sus trabajos

El grupo operativo, coordinado por ASAJA-Sevilla, trabaja en el desarrollo de sistemas de gestión de riego capaces de garantizar la productividad de los cultivos frente a la limitación de los recursos hídricos

La ejecución del proyecto CIT (Control Inteligente de Termografía) discurre conforme a lo previsto en el plan de trabajo inicial. En estas fechas ha alcanzado ya el 55% de su ejecución, por lo que ha entrado en el ecuador de sus trabajos, gracias al esfuerzo realizado por todos los miembros del grupo.

El proyecto está contrastando la información provista por el método CIT, basado en registros termográficos del cultivo, con el de otros indicadores de estrés hídrico de reconocida fiabilidad. Estos trabajos se están llevando a cabo durante la estación de riego de 2019 en la finca Sanabria y en otras fincas adicionales.

De cara a tener una estrategia de comunicación visual que permita identificar el proyecto con una imagen ante todos los públicos objetivos, se ha creado un logotipo específico.

Asimismo, se ha editado un díptico divulgativo, disponible en papel y formato electrónico, en el que se dan a conocer los objetivos del proyecto y los trabajos que se están desarrollando, incluyendo un mapa de las zonas en las que se están llevando a cabo los distintos análisis, controles y seguimientos de los datos.

Este proyecto se inició el 25 de junio de 2018 y está previsto que finalice en junio de 2020. Integran este Grupo Operativo ASAJA-Sevilla, CSIC-IRNAS, 258Innova24H SL, la Comunidad de Regantes del Valle Inferior del Guadalquivir y ASAJA-Andalucía.

Más información sobre el proyecto en www.asajasevilla.es/proyectos/grupos-operativos



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE



NUESTRO CAMPO

Ricardo Serra representará a los agricultores de la UE en el observatorio de los cítricos

El observatorio de mercado de los cítricos nace con el objetivo de favorecer la claridad y la transparencia en este sector

El hundimiento de los precios de los cítricos en campo durante la pasada campaña llevó a ASAJA a demandar a las administraciones nacionales y europeas diversas medidas para favorecer la claridad y la transparencia en este sector y para evitar el desfase de precios de la última campaña. Entre las medidas que desde la Comisión Europea se anunciaron estaba la creación de un observatorio de mercado de los cítricos, similar a los que ya existen para la leche, la carne, el azúcar y los cultivos herbáceos.

El representante de los agricultores europeos en este observatorio será el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, mientras que en el recién creado observatorio de mercado del tomate representará a los agricultores europeos el responsable de frutas y hortalizas de ASAJA-Andalucía, **Benjamín Faulí**.

Los dos observatorios estarán disponibles en línea, proporcionando una amplia gama de datos de mercado complementados por análisis de mercado, informes de perspectivas a corto plazo y perspectivas a medio plazo. Paralelamente, una junta de expertos del mercado para cada sector se reunirá regularmente para discutir la situación y los datos de los mercados.



El presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, durante su participación en el Foro sobre el sector cítrico en Andalucía.

La Federación de Arroceros y la Autoridad Portuaria acuerdan constituir un grupo de trabajo

Se intercambiarán información sobre los parámetros del río que permitan optimizar la gestión y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales

Preocupada por el estado del río y la calidad de las aguas con las que riegan los arrozeros de la margen derecha y las comunidades con tomas directas del río Guadalquivir, ASAJA-Sevilla participó el pasado 9 de julio, en las instalaciones del Puerto de Sevilla, en una reunión donde una amplia representación de los arrozeros andaluces -además de ASAJA, la Federación de Arroceros de Sevilla, la Asociación de Comunidades Regantes de Andalucía (FERAGUA) y el alcalde de Isla Mayor, **Juan Molero Gracia**- se entrevistaron con el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), **Rafael Carmona**, el vicepresidente y presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, **Francisco Herrero**, y el director, **Ángel Pulido**.

El objetivo del encuentro fue el de establecer vías de colaboración que mejoren la navegabilidad del Guadalquivir e impulsen la mejora del sistema de riego, así como la modernización del cultivo del arroz en la marisma, lo que permitirá un uso más sostenible de los recursos hídricos, como señaló el sector arrocero.

Tras intercambiar impresiones y acercar posturas, Autoridad Portuaria y arrozeros acordaron la creación de un grupo de trabajo para el intercambio de información sobre los parámetros del río, tales como el comportamiento de las mareas, la modelización del tapón salino en diversas situaciones, la calidad de las aguas, la biodiversidad etc., de forma que estos datos contribuyan a la gestión sostenible del estuario en base a un mayor conocimiento científico y técnico y a la monitorización del Guadalquivir.



De izquierda a derecha: José Manuel Cepeda, Juan Manuel Llanos, Eduardo Martín, Mauricio Soler, Francisco Herrero, Rafael Carmona, Ángel Pulido, Eduardo Vera, Antonio Olivares, Juan de Porres y Juan Molero.

NUESTRO CAMPO

Ignacio Abaurre, Josefa Bellido y Andrés Fernández, asociados a ASAJA-Sevilla, premiados por Azucarera en las categorías de Producción, Innovación y Tradición, respectivamente

Azucarera en colaboración con CaixaBank, entregó en Lebrija, el pasado 19 de septiembre, el **Premio al 'Mejor Remolachero de Andalucía 2019'**, una iniciativa para impulsar el cultivo de remolacha en la región y reconocer las mejores prácticas agrícolas de los remolacheros de la zona sur.

El premio, que ha estado abierto a todos los agricultores que contratan con Azucarera, ha establecido como novedad en esta cuarta edición, **tres categorías** para aquellas explotaciones que consiguieran la **mayor producción de remolacha por unidad de superficie** (T/ha) en combinación con la mejor calidad tecnológica (% pureza).

En la categoría de **'Riego a Presión'**, **Alternativas Agropecuarias S.L.**, de nuestro asociado **Ignacio Abaurre**, ha recibido el premio tras lograr una producción tipo de **144,8 t/ha** en una superficie de 21,98 hectáreas. Los premiados en las otras dos categorías han sido para Eduardo P. de León de Chiris, en la categoría de **'Secano'**, y para Ana Mª y Rogelio Vega Hidalgo, en la categoría de **'Riego a Pie'**. Todos ellos han recibido como premio un viaje a la Riviera Maya valorando en 2.000 euros.

Además, se han entregado **dos premios especiales** consistentes en un viaje a Gran Canaria. El premio **'Agroteo a la Innovación'** se ha entregado a **Josefa Bellido**, asociada a ASAJA-Sevilla, como reconocimiento por haber logrado la **mejor producción de remolacha** en combinación con la **mejor calidad tecnológica**, todo ello siendo la agricultora que más ha hecho uso del servicio de agricultura de precisión de Agroteo.

Por su lado, el galardón **'Azucarera a la tradición remolachera'** se ha adjudicado a nuestro asociado **Andrés Fernández Beato**, por poseer la explotación con **mayor antigüedad** de contratación con Azucarera.



Nace en la provincia de Sevilla Oleand, la mayor cooperativa olivarera en Andalucía

La asamblea de socios de la Cooperativa Agraria Nuestra Señora de las Virtudes y la asamblea de la Cooperativa Agrícola San José, ambas radicadas en La Puebla de Cazalla, aprobaron el pasado mes de julio el proyecto de fusión planteado por los consejos rectores de ambas entidades, de la que surge la nueva entidad Oleand, la que por volumen será la mayor cooperativa del sector olivarero en Andalucía, y que empezó a operar el pasado 1 de septiembre.

Este proceso abre una nueva etapa en la historia de las dos empresas, fundadas entre 1959 y 1961 en La Puebla de Cazalla, y que ya cuentan en conjunto con más de 5.000 socios de distintos municipios de la provincia de Sevilla, con una facturación conjunta de más de 60 millones de euros.

La fusión de las dos cooperativas persigue "seguir generando riqueza y valor en el territorio, garantizando los empleos y aspirando a crecer, liderando el imparable proceso de fusiones", como ha asegurado el presidente de la Cooperativa Nuestra Señora de las Virtudes, **Antonio Candil**, que se ha convertido en presidente de la nueva entidad.

Por su parte, **Diego Gallego**, actual presidente de la Cooperativa Agrícola San José y que se ha convertido en el presidente de Manzanilla Olive, cooperativa de segundo grado a la que pertenecen ambas entidades, ha subrayado la relevancia estratégica de la operación, asegurando pretender "ser el tractor y no el remolque en nuestro sector, ganar dimensión estratégica para afrontar los retos en posición de ventaja frente a competidores, y en las negociaciones que surjan".

Oleand centrará sus esfuerzos en la racionalización de los procesos y la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado que beneficien a sus socios.





FORMACIÓN

Nuevos cursos de bienestar animal, aplicador de fitosanitarios y poda del olivo cierran la oferta formativa de 2019

El Departamento de Formación de ASAJA-Sevilla ha organizado cinco nuevos cursos para el último trimestre del año, que tendrán lugar en distintos municipios de la provincia a partir del próximo mes de octubre.

La nueva programación engloba cursos de **bienestar animal en el transporte**, de **aplicador de productos fitosanitarios** y de **poda del olivo**.

Se trata de **cursos bonificados** dirigidos a trabajadores por cuenta ajena en activo de empresas en las que se desarrollen actividades agrarias y que dispongan de crédito para la formación de la Seguridad Social, si bien podrán participar también particulares que no reúnan los requisitos de bonificación.

¿Dónde y cuándo se celebrarán?

Indicamos a continuación dónde se impartirán los cursos y las fechas previstas:

● Aplicador de productos fitosanitarios

Nivel cualificado (60 horas lectivas).

El coste de la formación será 150 euros.

Se celebrará en:

- **Estepa.** Del 21 de octubre al 11 de noviembre.
- **Huévar del Aljarafe.** Del 28 de octubre al 18 de noviembre.

● Bienestar animal en el transporte

(20 horas lectivas).

El coste de la formación será de 90 euros.

Se celebrará en:

- **Estepa.** Del 18 al 21 de noviembre.

● Poda del olivo

(20 horas lectivas).

El coste de la formación será de 90 euros.

Se celebrará en:

- **Estepa.** Del 25 al 28 de noviembre.
- **Huévar del Aljarafe.** Del 10 al 13 de diciembre.



Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25% para todos estos cursos.

Para más información o para apuntarte a alguno de estos cursos, puedes ponerte en contacto con nuestro Departamento de Formación (Miguel Montaña: 954651711 o miguel.montano@asajasevilla.es).

También puedes consultar el temario en nuestra página web <http://www.asajasevilla.es/formacion/cursos-presenciales>



PSA RETAIL

PEUGEOT

SEVILLA

con la colaboración de



te presenta su promoción especial
para **empresas y autónomos**
en vehículos **comerciales y turismos**

PEUGEOT 208

Desde
5.000 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT 2008

Desde
4.200 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT 308

Desde
6.500 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT 3008

Desde
5.000 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT 508

Desde
7.000 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT 5008

Desde
5.000 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT RIFTER

Desde
8.000 €*
de descuento para
asociados ASAJA



NUEVO PEUGEOT PARTNER

Desde
6.700 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT BOXER

Desde
13.500 €*
de descuento para
asociados ASAJA



NUEVO PEUGEOT EXPERT FURGÓN COMBI

Desde
11.000 €*
de descuento para
asociados ASAJA



PEUGEOT TRAVELLER

Desde
11.000 €*
de descuento para
asociados ASAJA



Promoción válida hasta el
31 de diciembre de 2019

* Condiciones especiales válidas para vehículos en stock y acreditados de ASAJA. Precio ofertado incluido el descuento por pertenecer a ASAJA.



PSA RETAIL SEVILLA

Pol. Ind. Calonge. C/ Aviación 69. 41007 Sevilla.
Tlfs.: **677507831 - 660504697 - 689877435**
Web: concesionario-peugeot-sevilla.es





“Porque siento mi tierra”

“Nada más gratificante que trabajar la tierra donde he nacido, ahora puedo invertir en ella.”



“Soy del
SUR”

Ignacio 42 años, agricultor

Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

▲ 902 310 902 ▲ blogcrsur.es ▲ cajaruraldelsur.es