

MANTENIENDO EL CAMPO

Tierra y Vida

MANTENEMOS LA VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Sevilla

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2019

NÚMERO 441

AÑO XLII

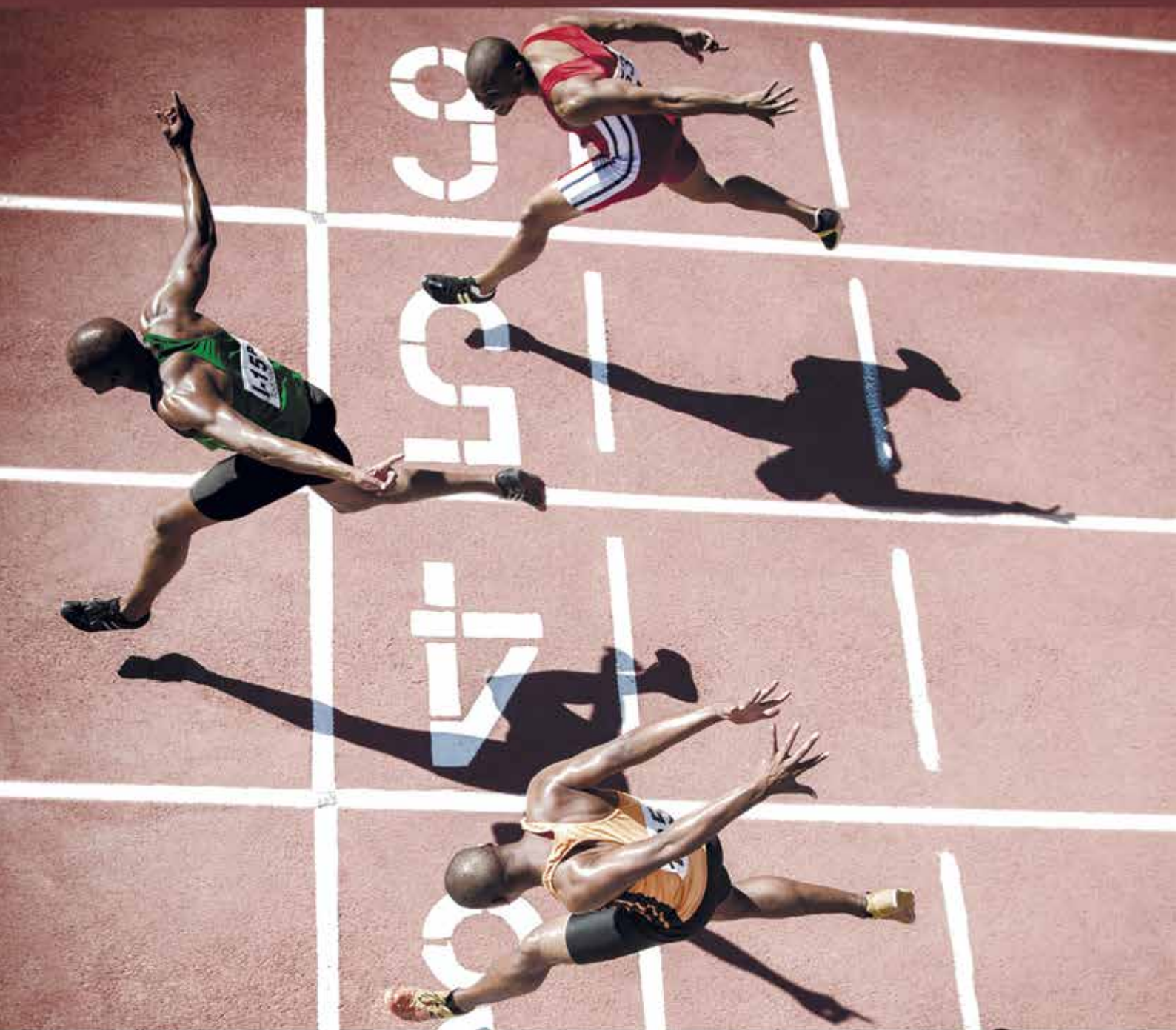


CAMPAÑA MÁS CORTA, PERO DE GRAN CALIDAD

La producción citrícola se reduce en España un 20%

SAJA
SEVILLA

El éxito se alcanza cuando el **RENDIMIENTO** ES **ALTO**



Todolivo I-15^P *Novedad Mundial*

Una nueva variedad de olivo de muy alto rendimiento graso, concebida para alcanzar la máxima rentabilidad en tu finca.

Procede del Programa de Mejora Genética de Todolivo. Se obtuvo en 2008, de forma natural, por cruzamiento dirigido entre Arbosana I-43^R y Koroneiki I-38^R. Una variedad de porte reducido, de producción precoz, alta y constante. Tiene un **rendimiento graso muy elevado**. Tolerante al Repilo y Verticillium.

Posee un aceite único de extraordinarias propiedades organolépticas.



Edita
D.L.: SE-246-91
Asociación Agraria Jóvenes
Agricultores de Sevilla
(ASAJA-Sevilla)
Avda. San Francisco Javier, 9.
Edificio Sevilla 2, pl. 3 - mód.
22. 41018 Sevilla.
Tel.: 954 65 17 11
(20 líneas).
Fax: 954 64 47 73
www.asajasevilla.es
info@asajasevilla.es

Presidente

Ricardo Serra Arias

Secretario General Técnico

Eduardo Martín

Coordinador Serv. Técnicos

Antonio Caro

Dirección

Quiliano Jaraíz

Redacción

Marta Ortega

Colaboran en este número

José Antonio Gallo

Carlos Mesa

José Fernando Robles

Diseño, maquetación y coordinación editorial

Globalpress Comunicación

Rocío Manteca

Tel. 634 53 69 11

rocio@globalpress.es



Publicidad

Antonio Sarmiento : 954 65 17 11
GLOBALPRESS: 634 53 69 11



Portada: Plantación de
mandarinos en la Vega
de Sevilla.

Tierra y Vida

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Sevilla

NÚMERO 441

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2019

Año XLII

SUMARIO

OLIVAR

Primer aforo de la campaña 2019/20

12

ARANCELES Y PAC

Ronda de contactos con los eurodiputados
de la Comisión de Agricultura

18

MONTANERA

Como el resto del campo, pendiente de la lluvia

22

SECCIONES

EN ESTE NÚMERO

04

CON FIRMA

06

ASAJA INFORMA

08

GANADERÍA

22

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

24



¡Si al menos lloviese!

Sequía, menores cosechas, incremento de costes, malos precios, aranceles... pintan bastos para el sector agrario que vive en la zozobra, pendiente además de otros factores externos que escapan por completo a su control: **Brexit, acuerdos comerciales, presupuesto europeo, enésima reforma de la PAC...** Un escenario que deja frío al observador más experimentado.

Y en esta situación España sigue con un Gobierno nacional en funciones y un Gobierno regional que, pese a su aparente disposición, adolece de fluidez y capacidad de respuesta.

La sequía está causando estragos en el campo andaluz. En el caso de la **ganadería**, además del importante **sobrecoste de alimentación** que soportan los ganaderos en unas fechas en las que la cabaña debería estar comiendo hierba, los precios del ovino y del vacuno no acompañan, y en el caso del porcino ibérico, las buenas perspectivas de la montanera están pendientes de un hilo.

Los **cultivos herbáceos de secano**, que cerraron el año agrario con una merma considerable de las producciones por la falta de agua, siguen pendientes del cielo y para la nueva campaña se están sembrando en seco o retrasando las siembras a la espera de tempero.

La falta de lluvias ha reducido la **cosecha de verdeo** en más de 100.000 toneladas, mientras que la de **molino** se verá reducida en un 40%, y pese a ello, los precios del aceite continúan por los suelos, a la espera de que la apertura del sistema de almacenamiento privado consiga animar el mercado español del aceite de oliva, que ya venía tocado por la abundante cosecha de 2018/19 y se ve aún más hundido tras la entrada en vigor del incremento arancelario al aceite español en EE.UU.

Otras producciones sevillanas como el **arroz** no corren mejor suerte, pues ya esta campaña los arroceros de la margen derecha han sufrido un descenso importante de los rendimientos por el incremento brutal de la salinidad del Guadalquivir en las tomas de riego.

Y en paralelo en Bruselas, con una Comisión Europea aún en funciones, nos presentan **una PAC en transición** que plantea, ya para el ejercicio de 2020, **severos recortes en los pagos directos y en el Desarrollo Rural**.

Mientras el campo sufre uno de sus años más críticos, en España seguimos con un **Gobierno "provisio-nal"**, incapaz de hacer frente a los retos que le plantea el sector y menos aún de defender a sus agricultores y ganaderos en Bruselas o en Washington, donde se han empleado a fondo los Gobiernos de **Francia, Alemania, Italia y Gran Bretaña** para defender sus intereses nacionales y amparar sus producciones.

En **Andalucía** contamos afortunadamente con un Gobierno estable que ha sido capaz de presentar y pactar el presupuesto para el ejercicio de 2020, si bien le está faltando la **agilidad y la capacidad de respuesta** necesarias para ofrecer soluciones, siquiera paliativas, a la situación tan crítica que vive el campo. ¡Si al menos lloviese!

CONFIRMADO:

SY GIBRALTAR y SY SONORA

han sido nuevamente las variedades con

MAYORES PRODUCCIONES

en esta campaña 2019



SY SONORA
Primer Alto Oleico
RAEA 2018



SY GIBRALTAR
Híbrido muy productivo
y excelente contenido graso

DELEGACIÓN SUR

Teléfonos 954 978 999 - 954 978 996

✉ administracion.agricola@agroproducciones.es

agropro

Ahora, firmeza y contundencia



Eduardo Martín Jiménez.
Secretario general
de ASAJA-Sevilla.

Se han confirmado los peores augurios para el sector agrario español: la amenaza de imposición de aranceles por parte del gobierno de Trump por el caso Airbus, ratificada por la Organización Mundial de Comercio (OMC), es ya una realidad. Los daños que se barajan en el sector agrario van más allá del importe de este desmesurado arancel, puesto que debe estimarse también la pérdida, total o parcial, del mercado estadounidense. En el caso de Andalucía pueden rondar los 600 millones de euros, mientras que en nuestra provincia, en Sevilla, se aproximarían a los 200 millones. Se estima que uno de cada dos euros de los que pierda España por este incremento tarifario lo perderán los agricultores andaluces y sus cooperativas y empresas.

Recordemos los hechos, el pasado 2 de octubre el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC dio la razón a EE.UU. en el contencioso que este país tenía planteado ante ese organismo por las ayudas europeas al consorcio aeronáutico Airbus. En virtud del laudo se autoriza al Gobierno de EE.UU. a imponer aranceles a la UE por valor de 7.500 millones de dólares anuales (6.744 millones de euros).

Una vez conocida la resolución, el Gobierno de EE.UU. hizo pública la lista de productos a los que planteaba aplicar aranceles, entre ellos un buen número de productos agroalimentarios españoles y andaluces: aceite de oliva (virgen, virgen extra y lampante), aceitunas (todas las variedades), cítricos (naranjas, mandarinas, clementinas y limones), vino, quesos, carne de cerdo deshuesada cocida y envasada... Todos estos productos se ven gravados desde el pasado 18 de octubre con un arancel del 25%, mientras que los productos de la industria de la aviación se han visto gravados con un arancel del 10%.

"No nos engañemos, el contador de daños está ya en marcha y hay que actuar rápido, ya que un mercado cuesta mucho tiempo abrirlo, mantenerlo y consolidarlo, y sin embargo unos pocos minutos bastan para perderlo".

En ASAJA-Sevilla hemos estado pendientes de esta resolución desde el primer momento y hemos denunciado su carácter **arbitrario e injusto** (nada tienen que ver el aceite y las aceitunas con los aviones), **desproporcionado** (el arancel para los productos agrarios es un 15% superior al que se ha fijado para los componentes que exporta a EE.UU. la industria

CON FIRMA

europea de la aviación) **y terriblemente avieso** (puesto que los aranceles se fijan para las producciones de unos países europeos concretos y no para toda la Unión Europea), con el objeto claro aunque no explicitado de **azuzar la división dentro del bloque comunitario**; un bloque económico, comercial y político que funciona como **un todo en materia de mercado** (mercado único comunitario y ausencia de fronteras entre países miembros) **y en asuntos de política comercial** (los acuerdos comerciales internacionales, a los que tan dado son los dirigentes de la Comisión Europea, se firman con todo el bloque y sus condiciones son las mismas para todos los países miembros).

Reflexionar ahora sobre por qué las producciones agrícolas se encuentran dentro de la OMC y por tanto son susceptibles de imposiciones arancelarias y objeto de las guerras comerciales entre países, o sobre por qué la agricultura vuelve a pagar los “platos rotos” de un conflicto ajeno como es el aeronáutico, o sobre por qué está triunfando el proteccionismo salvaje frente a la ya larga tradición de acuerdos y encuentros, resulta ya del todo estéril.

Ahora toca liderar la estrategia para **resarcir los daños a los sectores afectados**, toca iniciar acciones de **contrataque**, y toca redoblar los esfuerzos para recuperar o para buscar **nuevos mercados**. Y **ese liderazgo lo tiene que ejercer el Gobierno de España**, no vale esconderse tras el parapeto de la Unión Europea, que siempre es lenta en sus reacciones. Tiene que ser nuestro Gobierno, como principal país afectado (aceite, vino, aceituna, queso, cítricos, derivados del porcino, entre otros) el que “tire del carro”.

Una circunstancia que se nos antoja complicada a tenor de la reciente propuesta del presidente del Gobierno en funciones, quien en una visita a Andalucía, a los pocos días de confirmada la nueva imposición tarifaria, anunció que para **afrontar el efecto de estos aranceles** propondría una “reducción de las peonadas necesarias para cubrir el subsidio agrario”.

No nos engañemos, **el contador de daños está ya en marcha** y hay que actuar rápido, ya que un mercado cuesta mucho tiempo abrirlo, mantenerlo y consolidarlo, y sin embargo unos pocos minutos bastan para perderlo. La solución pasa por **establecer compensaciones económicas para las producciones afectadas** (Irlanda recibirá 50 millones de euros para su sector de carne de vacuno afectado por la incertidumbre del Brexit y los agricultores y ganaderos de EE.UU. percibirán 24.000 millones de dólares en compensación por los daños causados por la guerra comercial con China); y pasa también por **sacar del cajón los recargos arancelarios que la Unión Europea tiene ya aprobados por la OMC** e imponer, de manera inmediata y paralela, nuevos aranceles a los sectores más sensibles de la economía de los EE.UU. Esta es sin duda la mejor medida de presión ante la sinrazón del Gobierno de Trump.



Primeros aforos cítricos

Baja la producción cítrica nacional en casi un 20 por ciento

La producción andaluza también sufre una caída que la Consejería de Agricultura fija en el 6,1%, y en el caso de las naranjas en el 10,6%, aunque en la provincia de Sevilla desde ASAJA estimamos que la caída pueda ser aún mayor y se sitúe entre el 15 y el 20%, en línea con la media de reducción de la producción nacional estimada por el Ministerio

En estos días en los que se generaliza la recolección de las variedades más tempranas de nuestra provincia, podemos confirmar que, tal y como venían apuntando los aforos, hay menos producción de todas las variedades y especialmente menos naranjas.

En el caso de Andalucía, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible ha ofrecido un primer aforo que apunta a una **menor producción de cítricos** respecto a la campaña anterior del **6,1% en Andalucía**. **En la provincia de Sevilla** en dicho aforo se estima también que con respecto a la producción final de la pasada campaña

la **producción total de cítricos caerá en un 7,1%, mientras que en el caso de la naranja dulce este descenso es del 10,6%.**

Desde ASAJA Sevilla y una vez consultadas distintas zonas productoras de las comarcas de nuestra provincia, estimamos que el descenso de producción puede ser aún mayor, y previsiblemente para la naranja dulce se situaría **en una horquilla entre el 15% y el 20%**, menor cosecha que en líneas generales nos puede colocar en unos niveles de producción similares a los de las campañas de 2016/2017 y 2017/2018.

Asimismo, la **producción cítrica nacional se reducirá también**, y lo hará **en un 19,2%**, tal como refleja el aforo difundido por el Ministerio de Agricultura, **en el caso de las naranjas, se espera una reducción de la producción de más de 617.000 toneladas.**

Adjuntamos a esta información el aforo cítrico presentado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

En www.asajasevilla.es tienen la presentación del aforo con todos los cuadros por provincia.

AFORO DE PRODUCCIÓN EN SEVILLA

ESPECIES	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018/19
NARANJA DULCE	854.237	763.436	-10,6%
MANDARINA	58.631	86.491	47,5%
LIMÓN	930	2.061	121,6%
POMELO	9.221	10.177	10,4%
TOTAL CÍTRICOS	934.976	868.788	-7,1%

Total: incluye naranja amargo y otros cítricos minoritarios.

En la campaña 2019/20 se estima que Sevilla coseche el 40% del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (48% de la producción total andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 19% de la producción.

En esta provincia se espera un descenso del 10,6% en naranja y un aumento del 47,5% en mandarina. El total de cítricos se prevé que descienda un 7,1%.



ASAJA INFORMA

COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR GRUPO DE VARIEDAD Y ESPECIE

ANDALUCÍA	PRODUCCIÓN 2018/19 (t)	AFORO 2019/20 (t)	VARIACIÓN 2018/19
GRUPO SATSUMAS	18.873	8.120	-57,0%
GRUPO CLEMENTINAS	179.499	135.333	-24,6%
GRUPO OTRAS MANDARINAS	181.991	307.843	69,2%
MANDARINAS	380.363	451.296	18,6%
GRUPO NAVEL	1.062.846	971.735	-8,6%
GRUPO BLANCAS	406.123	275.946	-32,1%
GRUPO SANGUINAS	21.321	20.072	-5,9%
GRUPO TARDÍAS	295.816	329.396	11,4%
NARANJA DULCE	1.786.106	1.597.149	-10,6%
NARANJA AMARGA	12.709	7.367	-42,0%
LIMONES	121.772	102.302	-16,0%
POMELOS	21.023	21.814	3,8%
OTROS CÍTRICOS	3.459	4.551	31,6%
TOTAL CÍTRICOS	2.325.432	2.184.479	-6,1%

VARIEDADES INCLUIDAS

- G. SATSUMAS: Clausellina-Okitsu y satsumas.
- G. Clementinas: Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- Otras mandarinas: Fortuna, Nova-Clemenvilla, Común y otras.
- G. Navel: Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- G. Blancas: Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- G. Tardías: Valencia Late y Verna.
- Otros cítricos: Lima y otros cítricos minoritarios.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE EN ESPAÑA CAMPAÑA 2019-2020

AFORO 2019/20 (t)	ANDALUCÍA	ESPAÑA	% ANDALUCÍA/ESPAÑA
NARANJA	1.597.149	3.267.211	48,9%
MANDARINA	451.296	1.812.638	24,9%
LIMÓN	102.302	953.025	10,7%
POMELO	21.814	64.562	33,8%
TOTAL	2.184.479	6.110.999	35,7%

Total: incluye naranjo amargo y otros cítricos.

En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía pueda suponer un 48,9% de la producción nacional, la mandarina un 24,9% y el limón un 10,7%.



R. Serra: “Estamos ante una campaña de gran calidad, aunque mucho más corta que la 2018/19”

“Las condiciones de esta campaña son totalmente distintas, el mercado está mucho más animado y no es previsible que se repita el desastre de precios de la anterior”

● **Pregunta:** ¿Qué previsiones se manejan para esta campaña en el sector de cítricos en comparación con la pasada? ¿Se esperan datos inferiores o superiores a los de la última campaña?

● **Respuesta:** La producción total de cítricos de la campaña 2018/2019 en Andalucía alcanzó los 2.325.432 tn, un 7,8% superior a lo cosechado a lo largo de la campaña anterior. La producción total de naranja dulce fue de 1.786.106 tn, un 10,9% más, mientras que la producción total de mandarina fue ligeramente inferior a la campaña anterior, se recolectaron 380.363 tn, un 4,1% menos.

La campaña que estamos comenzando va a ser mucho más corta que la pasada. El aforo oficial estima una producción de 2,18 millones de tn en Andalucía, lo que supondría un 6,1% menos que la producción final de la pasada campaña. **En el caso de Sevilla** el aforo oficial estima un descenso del 7,1% frente a la campaña pasada, porcentaje que consideramos inferior a la reducción real, que según nuestras estimaciones para el aforo estaban más cercanas a una reducción del 20%, porcentaje de reducción que, tal como estamos comprobando a medida que avanza la recolección, va a ser incluso mucho mayor, sobre todo en lo que respecta a las variedades de primera campaña.



● **P:** ¿Sigue siendo Sevilla la primera provincia andaluza productora de cítricos? ¿Cuáles son las principales variedades?

● **R:** En la campaña 2019/20 Sevilla continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de Huelva y Córdoba. Según los aforos, se estima que Sevilla coseche el 40 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (48 % de la producción total andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 19 % de la producción total de la región.

Las principales variedades siguen siendo del subgrupo Navelinas seguidas de Nave late, Lane late dentro del grupo Navel, y variedades del subgrupo Salustianas dentro del grupo Blancas. En mandarino destaca el grupo clementinas, seguido de grupo mandarinos e híbridos. No obstante, en los últimos años se aprecia cierta apertura en el abanico varietal a lo largo de toda la campaña.

● **P:** ¿Cómo se presenta el inicio de campaña en cuanto a maduración de la fruta, calibres y expectativas de precios?

● **R:** El verano ha sido tremendamente largo, y las temperaturas estivales se han extendido también al primer mes de otoño. No obstante ahora, con el inicio de jornadas con noches frescas, la fruta ha empezado a coger color y rematar la maduración. Los



ASAJA INFORMA

calibres son buenos y la calidad es alta, si bien se detectan problemas de navelización en el subgrupo Navelinas que conllevan destríos.

En estos primeros días de noviembre se están recolectando mandarinas, algo de Fukumoto y empieza a recolectarse las primeras Navelinas.

Como se ha dicho se espera menor producción, por lo que no esperamos un atasco, al menos, a final de la primera parte de la campaña. El mercado comienza a animarse con la situación actual, lo que consideramos es un panorama adecuado y nos lleva a ser positivos respecto a los precios, si bien la reducción de producción va a suponer un importante lastre para los ingresos finales del agricultor.

● **P: ¿Cómo ha afectado el clima a la campaña?**

● **R:** La presente campaña ha estado marcada por la falta de lluvias. Este déficit hídrico ha sido considerable y ha obligado a incrementar los riegos en gran parte de las zonas productoras. La primavera cálida ha condicionado la baja presencia de plagas y enfermedades en el cultivo y su buen estado fitosanitario en general. El inicio del otoño, muy seco y con falta de frío, ha provocado el retraso en las fechas de maduración de la fruta.

● **P: ¿Cuáles son los principales hándicaps a los que se enfrenta el sector en Sevilla?**

● **R:** Creemos que tenemos unas explotaciones con unas estructuras adecuadas para poder asegurar unas producciones con volumen y calidad. Lógicamente, los agricultores tenemos una mala resaca de la última campaña, que fue desastrosa, pero como he dicho las condiciones actuales y el ánimo en cuanto al mercado nos permiten pensar que el mercado empieza a responder y a animarse y podremos dejar atrás los precios ruinosos de la pasada campaña, en la que confluyeron varios aspectos muy negativos.

● **P: ¿Cuáles son los datos de exportaciones?**

● **R:** No se ha empezado aún a niveles significativos. Se está recolectando ya fruta madura y con niveles adecuados para su comercialización y está yendo a cámara para poder rematar el color.

● **P: ¿Cómo afectará a la campaña la posible amenaza de un Brexit duro?**

● **R:** Es un frente abierto y nadie tiene claro cuál será su impacto, dada la continua incertidumbre sobre su fecha de adopción final y sus condiciones. Con los últimos acontecimientos y la nueva prórroga hasta finales de enero, entendemos que al menos, la primera parte de la campaña de cítricos españoles no debería verse afectada.



www.altrac.es



**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**

MÁS DE 150 TRACTORES

Juegue sobre seguro

ENTRE 60 Y 400 CV

10 CUBAS DE RIEGO

SERVICIO TALLER

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

REVISIÓN Y SEGURO VIGENTES

TLF: 625 444 139 / 666 369 895 info@altrac.es

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA. TLF: 609 914 027



Primer aforo andaluz del olivar de la campaña 2019/20

La Junta estima que la producción de aceite descenderá en Andalucía un 32,7%

El primer aforo de aceituna de molino de la Consejería de Agricultura de Andalucía prevé una producción regional para la campaña 2019/20 de 983.600 toneladas de aceite de oliva, un 32,7% menos que la pasada campaña

La Consejería estima que la cosecha española será de 1.250.000 toneladas, aunque ASAJA-Sevilla cree que la producción final nacional será inferior en unas 100.000 toneladas a la aforada por la Junta

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible presentó el pasado 28 de octubre el primer aforo de producción regional de aceite de oliva para la campaña 2019-2020. Según este aforo, se prevé que se recojan más de 4,8 millones de toneladas de aceituna para molturar, de las que se podrán obtener más de 983.600 toneladas de aceite de oliva. Estos datos apuntan a una reducción respecto a 2018-2019 del 32,7% y una producción inferior en un 6,9% a la media de los últimos cinco años, por lo que se trataría de una producción media, tras un año que fue histórico en productividad, según ha indicado la Consejería.

A nivel nacional, el aforo de la Junta prevé que, tras la elevada cosecha de la campaña pasada, en 2019/2020 la producción de aceite alcance

un valor intermedio. Así, según apuntan desde la Consejería en España se espera una producción de 1.250.000 toneladas, después de una cosecha récord el año pasado, lo que supone un 5% por debajo del promedio (5 últimas campañas).

Los servicios técnicos de ASAJA-Sevilla estiman sin embargo que la producción a nivel nacional será ligeramente inferior, unas 100.000 toneladas menos de las que prevé la Consejería de Agricultura en este primer aforo.

La Consejería apunta a una mejora de los precios

Entre otras circunstancias que han condicionado la campaña, la consejera de Agricultura, **Carmen Crespo**, ha apuntado a la vecería de

AFORO DE ACEITUNAS PARA ALMAZARA. CAMPAÑA 2019/20

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS

	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo de aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación aceite campaña anterior
ALMERÍA	58.820	10.470	-19,8%	-12,7%
CÁDIZ	48.030	8.500	-18,0%	-31,7%
CÓRDOBA	1.150.000	230.000	-13,2%	-37,1%
GRANADA	510.030	112.210	-2,3%	-29,8%
HUELVA	33.650	5.650	-27,5%	-40,4%
JAÉN	2.100.000	455.070	-2,4%	-31,6%
MÁLAGA	297.310	59.120	-13,8%	-31,8%
SEVILLA	574.550	102.660	-7,0%	-31,4%
ANDALUCÍA	4.772.390	983.680	-6,9%	-32,7%

Fuente: AICA y aforo 2019/20. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

ASAJA INFORMA

los cultivos (menor producción que sigue habitualmente a un año de alta cosecha) y a un "considerable" déficit hídrico. En cualquier caso, Carmen Crespo ha recalcado que estos datos son estimaciones de producción y la evolución de la climatología en los próximos meses podría conllevar variaciones con respecto a este primer aforo.

Dado que la producción será menor, como apunta ASAJA-Sevilla y como ha indicado la propia consejera, esta situación debería permitir que "remontaran los precios".

Por provincias

Según las estimaciones del Gobierno andaluz, la producción de 2019-2020 en la provincia de Jaén ascendería a 2,1 millones de toneladas de aceitunas para almazara

y algo más de 455.000 toneladas de aceite de oliva. Estos datos representarían una reducción del 31,6% en comparación con la última campaña en este territorio, una caída de un punto menos que la media de todo el aforo. En cuanto al empleo, en esta provincia se prevén 6,7 millones de jornales, que suponen el 41% del total de Andalucía.

Para Sevilla se prevé una reducción del 31,4% respecto a la campaña 2018/2019 y un 7% menos que la media de las últimas cinco campañas, situándose el volumen de aceituna para molturar en 574.500 toneladas y el aceite de oliva en 102.660 toneladas.

Ascenso en otros países

Al contrario de las estimaciones para Andalucía, la previsión de producción de aceite en el resto del mundo apunta a un incremento. En la Unión Europea se espera una producción de 2,1 millones de toneladas de aceite de oliva, volumen que supone un aumento del 3% con respecto a la media de los últimos cinco años.

En concreto, y según fuentes de la UE, en Italia se espera un crecimiento de casi el 20% a la media de las últimas cinco campañas hasta alcanzar las 350.000 toneladas de aceite; en Grecia, una subida del 60% en comparación con 2018-2019 y del 11% con respecto al promedio, ya que se esperan 300.000 toneladas; y en Portugal las estimaciones apuntan a una cosecha de 140.000 toneladas de aceite de oliva, cerca de un 50% más de la media.

Pese a la crisis de los precios, el sector andaluz ha conseguido equilibrar el valor de las exportaciones. "Hasta el mes de agosto, exportamos 700.000 toneladas de aceite de oliva por 2.037 M€ (-3%), lo que supone el 48% de la producción. El sector andaluz debe seguir apostando con más ahínco si cabe por la calidad como seña de identidad que le distinga del resto".

Puedes consultar el aforo elaborado por la Consejería de Agricultura en www.asajasevilla.es





ASAJA INFORMA

Cuarto y último aforo de Interaceituna

El seco otoño da la puntilla a una cosecha de aceituna de mesa de por sí muy corta

La última estimación de Interaceituna reduce la cosecha a 480.000 toneladas, 7.000 menos de las que aforó ASAJA-Sevilla

El pasado 21 de octubre se hizo público el **cuarto y último aforo** sobre la campaña española de **aceituna de mesa**, que elabora la Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna) con los datos sobre la **evolución de aceitunas verdeables** recogidos y muestreados en las últimas semanas.

Este último aforo, dado a conocer a pocos días de que finalice la campaña de recolección, estima que la **producción nacional** será finalmente de **479.500 toneladas**, **30.250 toneladas menos** que las aforadas por esta interprofesión hace un mes y **7.000 menos de las que aforó ASAJA-Sevilla** en su **XXXVI Jornada de Aceituna de Mesa** el pasado 11 de septiembre. Si finalmente se confirman estas cifras, estaremos ante la **campaña de menor producción de los últimos 14 años**.

En este último aforo se **incrementan** ligeramente las cifras de **aceituna manzanilla**, cuya recolección está prácticamente finalizada, con **110.350 toneladas**, aunque sigue estando casi un **38% por debajo** a lo obtenido en 2018.

También **mejoran** las previsiones para la **cacereña**, para la que se espera que alcance **48.070 toneladas**, una cifra **por encima** de la media y un 55% más que el año pasado.

Tal como se indicó en la **XXXVI Jornada de Aceituna de Mesa** de ASAJA-Sevilla, la reducción de cosecha viene motivada por la **vecería** y la **adversa climatología**.

Respecto a la **calidad de los frutos**, destacan el **buen calibre** que presentan la mayoría de las partidas recolectadas.

Manzanilla

Su **recolección está prácticamente acabada**, y aunque todavía es difícil evaluar la producción finalmente entamada, las estimaciones apuntan a que habrá 110.000 toneladas, lo que supone un **47,27% menos** que en 2018 y un 38,5% menos que la media.

COMPARATIVA RESPECTO A 2018 (miles de toneladas)

VARIETADES	PREVISIÓN INTERACEITUNA 4º AVANCE (21 de octubre)	PREVISIÓN ASAJA-SEVILLA (11 de septiembre)	PRODUCCIÓN 2018	DIFERENCIA % Respecto a la previsión de Interaceituna
MANZANILLA	110,35	95	209,29	-47,27
GORDAL	17,53	17	42,73	-59
HOJIBLANCA	244	257	273,15	-10,67
CACEREÑA	48,07	56	21,29	125,76
CARRASQUEÑA	40,04	38	16,51	142,50
OTRAS	19,53	24	24,83	-21,34
TOTAL	479,50	487	588	-18,42

Fuente: AICA, Interaceituna y ASAJA-Sevilla.

ASAJA INFORMA

Gordal

Su producción también ha sido **muy corta** y se cuantifica en **18.000 toneladas**, lo que supone una **caída del 60%** respecto a la media, que son 45.000 toneladas, y un 58,98% menos que la campaña anterior.

Hojiblanca

La falta de lluvias y unas temperaturas elevadas han hecho que **descienda su aforo**, que Interaceituna cifra en **244.000 toneladas**, cuando la media está en 276.820 toneladas, lo que supone un descenso del 12%. Y si lo comparamos con 2018, la caída se coloca en el 10,67%.

Cacereña

Las lluvias otoñales en el norte de Cáceres han hecho que esta variedad recupere sus previsiones de producción respecto al aforo anterior, que ya de por sí eran superiores a la media. Las últimas previsiones apuntan a **48.000 toneladas**, frente a las 21.300 de 2018, lo que supone un **aumento del 125,76%**.

Carrasqueña

La otra variedad extremeña, al contrario que la cacereña, ha recibido mucha menos agua, y las previsiones apuntan a una **disminución** en su producción respecto al aforo anterior y la colocan en **40.000 toneladas**, cifra que sigue siendo muy superior a la media (26.210 toneladas), pero inferior a lo estimado anteriormente, (55.000 toneladas). En comparación con 2018 aumentará su producción un 142,50%.

Más calor y menos agua

En octubre se han registrado 16 litros/m², cuando el promedio histórico para nuestra provincia es de 77 litros/m²

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) ha puesto de manifiesto en su **Informe meteorológico mensual**, que el pasado del mes de **octubre** ha tenido una temperatura media similar a la habitual pero con valores de **temperatura máxima superiores** a los normales. Así, se ha superado la efeméride de temperatura máxima para octubre en 19 de las 168 estaciones meteorológicas con las que cuenta la RAIF repartidas en las ocho provincias andaluzas.

Este mes ha tenido una pluviometría un 73% inferior a la habitual de octubre en el conjunto de Andalucía, con una precipitación media de 17, 15 litros por metro cuadrado, frente a los 63,22 l/m² del promedio histórico.

En la provincia de Sevilla, según los datos de la RAIF, la **temperatura media** en el mes de octubre ha sido prácticamente igual a la temperatura media histórica (desde el año 2000) registrada en Sevilla para este mes, con **18, 79 grados** (histórico 18,18°C).

Las **máximas**, en cambio, han sido un **3,83% superiores a la media histórica**. La temperatura media de las máximas ha sido de **26,69°C** (25,70°C de media histórica), mientras que la temperatura media de las **mínimas** ha sido un **9,48% inferior**, con 12°C (13,25°C de media histórica).

En cuanto a las **precipitaciones**, el mes de octubre ha tenido en Sevilla una pluviometría un **78,18% inferior** a la habitual de este mes. Se han registrado **16,89 l/m²**, cuando el promedio histórico para nuestra provincia en octubre es de **77,43 litros por metro cuadrado**.



Muchas luces y algunas sombras en el presupuesto de Agricultura para 2020

El presupuesto de la Consejería de Agricultura para el ejercicio de 2020 consolida la relevancia que el Gobierno andaluz concede a este departamento

ASAJA-Andalucía lamenta que las declaraciones en apoyo a los agricultores y ganaderos que sufren la sequía no encuentren respaldo presupuestario

El presupuesto de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible para el ejercicio de 2020 consolida la relevancia que el Gobierno andaluz concede a esta Consejería. Tras el análisis detallado del presupuesto, ASAJA-Andalucía valora especialmente su fuerte carácter inversor. No en vano, la Consejería de Agricultura gestionará 3 de cada 10 de euros de toda la inversión regional.

El director general de ASAJA-Andalucía, **Félix García de Leyaristy**, valoró el pasado 28 de octubre en su comparecencia ante la Comisión de Hacienda, Industria y Energía del Parlamento de Andalucía que el Gobierno andaluz mantenga su apuesta por este sector, fundamental no sólo para mantener la actividad y dinamizar el territorio rural sino también para equilibrar nuestra balanza comercial, puesto que las cifras de exportaciones anuales del sector agroalimentario andaluz muestran, ejercicio tras ejercicio, el tremendo dinamismo de este sector, que hoy más que nunca necesita del amparo del Gobierno de Andalucía para afrontar con éxito las amenazas que le llegan de uno y otro lado del Atlántico.

Respecto a las cifras globales del presupuesto del Gobierno de Andalucía para el próximo ejercicio, ASAJA-Andalucía entiende que los Presupuestos para 2020 están en línea con el giro al alza dado por el Ejecutivo andaluz en los del ejercicio de 2019, consolidando un crecimiento acumulado del 20,3% en los ejercicios 2019 y 2020, (16,89%+3,41%). Esta estrategia rompe con la tendencia a la baja sufrida los cinco años anteriores.

ASAJA-Andalucía se felicita y felicita al Gobierno por los efectos positivos cosechados por una de las medidas perseguidas con más ahínco por esta organización en el último lustro, la **eliminación del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones**, que suponía un freno al relevo generacional. La entrada en vigor del Decreto Ley 1/2019, que incorporó la bonificación del 99% de la cuota en herencias y donaciones entre cónyuges y parientes por línea directa, y el incremento de la partida a la incorporación de jóvenes están teniendo ya un efecto directo en el rejuvenecimiento del campo.

Por su parte, el presupuesto específico para 2020 de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible aumenta respecto a 2019 en menor medida que el presupuesto total de la Junta de Andalucía (3,41% frente al 4,51%). Sin embargo, la Consejería de Agricultura va a disponer de 300 millones de euros más que en el último ejercicio de la anterior legislatura, lo que supone un incremento del 17,24%.

La Consejería de Agricultura va a contar con un presupuesto de 1.793,09 millones de euros, y considerando que 52,2 millones corresponden a Pesca, el **incremento real para las políticas agrarias y medioambientales es de 57,4 millones de euros, es decir, un 3,41% más que el ejercicio anterior.**

Analizando la estructura económica del gasto, vemos que **el 64% del presupuesto de esta Consejería se dedica a inversiones**, tanto directas (inversiones reales) como en subvenciones para aumento de capital (transferencias de capital). Este capítulo alcanza los 1.111,3 millones de euros con un incremento de 9,8 millones de euros sobre el ejercicio actual (+0,9%).



De izq. a dcha.: José Antonio Gallo y Félix García de Leyaristy.

ASAJA INFORMA

Las partidas más importantes desde el punto de vista cuantitativo son: **ayudas a jóvenes agricultores, apoyo a la modernización de explotaciones agrarias, infraestructuras hidráulicas financiadas con el canon de agua, incendios forestales, medidas agroambientales y forestales, y conservación del patrimonio natural.**

El esfuerzo inversor consolidado de la Consejería Agricultura alcanza el 30% de la inversión total del presupuesto de la Junta de Andalucía (1.111,3 millones de euros de un total de 3.750,2 millones de euros). Esto es, **de cada 10 euros destinados a inversión en los Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2020, tres los gestiona esta Consejería.**

Vigilantes ante la ejecución del gasto

Los Fondos Europeos presupuestados en esta Consejería, básicamente el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER), sube un 2% alcanzando un montante total de **510,3 millones de euros.**

No obstante, ASAJA-Andalucía reiteró en su comparecencia la **necesidad de ejecutar el 100% estos fondos europeos**, y más aún cuando nos encontramos en la recta final actual Marco Comunitario 2014-2020 y existe un elevado riesgo de pérdida de fondos.

Asimismo, ASAJA-Andalucía advirtió que estará **vigilante respecto al nivel de ejecución** que se alcance a 31 de diciembre del ejercicio actual, donde se pondrá de manifiesto si la gestión del nuevo equipo de la Consejería está cumpliendo con los objetivos previstos de

potenciar la competitividad e innovación, favorecer la sostenibilidad agraria, fomentar la seguridad alimentaria, facilitar el desarrollo local y la fijación de población y empleo, o avanzar en una administración más ágil y eficiente como ejes principales de su actuación.

En su análisis del presupuesto, ASAJA-Andalucía ha detectado también algunos **aspectos con un claro margen de mejora.** Así ocurre con la partida destinada a los **seguros agrarios y ganaderos**, cuyo incremento, hasta los 11 millones de euros, siendo notable, sigue siendo inferior al de otras CC.AA., por lo que ASAJA opina que sería necesario un esfuerzo mayor para incentivar a los agricultores y ganaderos a confiar en la cobertura que ofrecen los seguros agrarios frente a todo tipo de imponderables.

ASAJA-Andalucía echa también en falta algún tipo de **dotación económica para hacer frente a la anunciada convocatoria de ayudas destinadas a explotaciones ganaderas de comarcas andaluzas perjudicadas por la sequía.**

El director general de ASAJA-Andalucía, **Félix García de Leyaristy**, concluyó su intervención parlamentaria recordando que **"los agricultores, ganaderos, y propietarios forestales somos quienes cuidamos y mantenemos el 85% de la superficie total de Andalucía, aportamos más del 5% del PIB andaluz y constituimos el principal instrumento de fijación de la población en el medio rural, por lo que somos un colectivo que toda administración que se precie debería estimar y valorar".**

Ronda de contactos con los eurodiputados agrarios españoles

ASAJA demanda contundencia al Parlamento Europeo en defensa de las producciones agrarias amenazadas por Trump

ASAJA-Sevilla ha instado al presidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, a la vicepresidenta y a los eurodiputados españoles en esta Comisión a que multipliquen la presión en Bruselas para que la CE defienda las producciones agrarias españolas amenazadas por los aranceles de Trump

Durante la última semana de octubre ASAJA-Sevilla mantuvo diversos encuentros de alto nivel con eurodiputados de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, en concreto con el propio presidente de esta Comisión, el alemán **Norbert Lins**, con la vicepresidenta, la eurodiputada de VOX, **Mazaly Aguilar**, y con la anterior titular de este puesto, la eurodiputada socialista, **Clara Aguilera**, y con el eurodiputado popular, **Juan Ignacio Zoido**.

A todos ellos les hemos trasladado la preocupación de los agricultores españoles por la imposición de los nuevos aranceles del Gobierno de Trump, que suponen un gra-

ve daño para las exportaciones andaluzas y perjudicarán muy especialmente a dos sectores claves de nuestra economía: el aceite de oliva y la aceituna de mesa.

En estos encuentros tanto el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, como el secretario general de la organización, **Eduardo Martín**, han instado al presidente de esta Comisión y al resto de eurodiputados españoles a que **multipliquen la presión en Bruselas para lograr que la Comisión Europea se implique en la defensa de las producciones agrarias amenazadas por los aranceles de Trump** y exhiba la misma contundencia que demostró cuando el

mandatario de EE.UU. anunció la imposición de aranceles al acero y al aluminio europeos, un anuncio que motivó la visita a Washington del presidente de la Comisión Europea, **Jean-Claude Juncker**.

Tal como explicó Serra, los daños que se barajan en el sector agrario van más allá del importe de este desmesurado arancel, puesto que debe estimarse también la pérdida, total o parcial, del mercado estadounidense. En el caso de Andalucía pueden rondar los **600 millones de euros**, mientras que en nuestra provincia, en Sevilla, se aproximarían a los **200 millones anuales**. Se estima que **2 de cada 3 euros** de los que pierda España por



Reunión de ASAJA-Sevilla con la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Mazaly Aguilar.

Mazaly Aguilar y el presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, durante su visita a una explotación citrícola de Alcalá de Guadaíra.



ASAJA INFORMA

este incremento tarifario lo perderán los agricultores andaluces y sus cooperativas y empresas.

La reforma de la **Política Agraria Común (PAC)** ocupó también una parte importante de esta ronda de reuniones, dado que **Andalucía, por su diversidad agraria, es la principal perceptora de fondos de la PAC de nuestro país** y España es, tras Francia, el país que más fondos percibe de esta política. En el actual entorno de inestabilidad europea, con el **Brexit y presupuesto comunitario del próximo marco aún por cerrar, genera enorme inquietud en el sector agrario el futuro de la PAC**, cuya reforma, que comenzó a esbozarse en la anterior legislatura, está ahora pendiente de la decisión que adopte el nuevo Comisario de Agricultura, **Janusz Wojciechowski**, que puede continuar los trabajos donde se dejaron o empezar de cero.



Ricardo Serra y Eduardo Martín durante su reunión con la eurodiputada socialista Clara Aguilera.

Eduardo Martín se reunió con el presidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, Norbert Lins, y el eurodiputado Popular Juan Ignacio Zoido.



Informe favorable para la extensión de norma del aceite de oliva

La Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español tiene prevista una recaudación de 39 millones de euros, el 80% destinado a actividades de promoción

El Pleno del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias aprobó el pasado 26 de septiembre la solicitud de extensión de norma de la **Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español**.

Esta cuarta extensión de norma con aportación económica obligatoria de todo el sector se desarrollará durante las campañas **2019/2020 a 2023/2024**. En este periodo la Interprofesional del Aceite de Oliva Español tiene previsto recaudar **7,8 millones de euros** por campaña, lo que supondrá, a lo largo de las cinco campañas, un total de **39 millones de euros**.

De esta cantidad se destinará en torno a un 80 por ciento para **actividades de promoción** del aceite de oliva, asignándose el 35 por ciento para el mercado nacional y en torno a un 65 por ciento de lo recaudado al mercado internacional. Esto supondrá para el ámbito internacional un total de 20.280.000€ durante el periodo de vigencia de la extensión de norma.

El 20 por ciento restante de la recaudación de la extensión de norma irá destinado a **mejorar la información y el conocimiento** sobre las producciones y los mercados, y a realizar y poner en marcha programas de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios, todo ello en favor de todos los agentes del sector.



Campaña de promoción Olive Oil Makes a tastier World en Asia.

Sanidad vegetal

La Comisión Europea publica la lista de 20 plagas prioritarias

Incluye las consideradas de mayor impacto económico, medioambiental y social, y entre ellas se encuentra la "mancha negra" o la *Xylella fastidiosa*

La Comisión Europea (CE) ha establecido una lista de **20 plagas** que considera como **prioritarias** para el territorio comunitario por un "posible impacto económico, medioambiental o social" que puede ser grave. La normativa reproduce la lista con los insectos y patógenos de varias **enfermedades vegetales**, algunas ya presentes en España como la *Xylella fastidiosa* o el "greening de los cítricos" (*Candidatus Liberibacter spp.*).

También incluye el hongo de la "mancha negra" (*Phyllosticta citricarpa*) de los cítricos, que ha sido interceptado en algunas partidas de naranjas procedentes de Sudáfrica a su entrada en la UE y la *Thaumotobia leucotreta*, una de las plagas más destructivas de cítricos en África.

Los Estados miembros tendrán que poner en marcha **campañas informativas** dirigidas a la población en general, realizar **encuestas** anuales, preparar **planes de contingencia**, ejercicios de **simulación** y **planes de acción** para la erradicación de estas plagas.

Para elaborar esta lista se ha tenido en cuenta la **probabilidad de propagación** y establecimiento de las plagas evaluadas en el territorio de la Unión Europea, las consecuencias, así como la dimensión económica, social y medioambiental de los sectores afectados por cada una de ellas.

LISTA DE PLAGAS

- *Agrilus anxius* Gory
- *Agrilus planipennis* Fairmaire
- *Anastrepha ludens*
- *Anoplophora chinensis*
- *Anoplophora glabripennis*
- *Anthonomus eugenii* Cano
- *Aromia bungii*
- *Bactericera cockerelli*
- *Bactrocera dorsalis*
- *Bactrocera zonata*
- *Bursaphelenchus xylophilus*
- *Candidatus Liberibacter spp.*, agente causal del huanglongbing o greening de los cítricos
- *Conotrachelus nenuphar*
- *Dendrolimus sibiricus* Tschetverikov
- *Phyllosticta citricarpa*
- *Popillia japonica* Newman
- *Rhagoletis pomonella* Walsh
- *Spodoptera frugiperda*
- *Thaumotobia leucotreta*
- *Xylella fastidiosa*

LA PROPAGACIÓN DE LA *XYLELLA FASTIDIOSA*, UNA AUTÉNTICA CATÁSTROFE

La nueva metodología elaborada por el Centro Común de Investigación de la Comisión y la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, pone de manifiesto en sus hipótesis que la propagación a través de toda la UE de plagas como la *Xylella fastidiosa* podría provocar pérdidas de producción anuales de **5.500 millones de euros**, que **afectarían al 70 % del valor de producción de los olivos más viejos** (de más de 30 años) de la UE y **al 35 % de los más jóvenes**.

COSECHA DESCUENTOS EXCLUSIVOS EN TUS SEGUROS.



Ahorra en tus seguros de negocio:

- Daños a maquinaria Agrícola: 50 €
- Explotaciones agrícolas: 70 €
- Comercios: 50 €

Ahorra en tus seguros personales:

- Coche: hasta 70 €
- Hogar: 30 €

Maquinaria
Explotaciones
Comercios
Coche
Hogar

Llama ahora al

954 651 711

952 702 697

o acércate a tu oficina

*Promoción válida para nuevas contrataciones (realizadas entre el 1 de febrero de 2018 y el 31 de diciembre de 2018) de póliza de Auto (turismos o furgonetas de uso particular) con la modalidad de todo riesgo con franquicia con pago anual y con tomador, conductor y/o propietario con al menos 5 años de carné. Para la mecánica y demás condiciones, y promociones para otras modalidades/productos, consulta las bases en <http://colectivos.urid.es/asegasa/promociones>. Importe máximo por tomador: 250 euros, con independencia de las pólizas contratadas/modalidad. No acumulable a otras promociones. ASEGASA, Correduría de Seguros (Av. San Francisco Javier, 9 - planta 3.ª mod. 11) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3.ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1.ª). Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0805, con C.F. A-41155706. El corredor recomienda estos productos sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados. ASEGASA, Correduría de Seguros (Av. San Francisco Javier, 9 - planta 3.ª mod. 11) está inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla (tomo 805, libro 547, sección 3.ª, folio 1, hoja 12.090, inscripción 1.ª). Inscrita en el Registro DGSFP con la clave J-0805, con C.F. A-41155706. El corredor recomienda estos productos sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados.

La montanera será excelente si finalmente acompañan las lluvias

Hay bellota de sobra en las encinas, pero se necesita agua para que maduren y para reverdecer la dehesa

Las encinas están más cargadas que otros años. Si las temperaturas van descendiendo a las propias del otoño y, sobre todo, **si acompañan las lluvias a lo largo del mes de noviembre, este año la montanera puede ser excelente.**

La campaña pasada, la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) aumentó las exigencias a las entidades de inspección y certificación del ibérico para demostrar que los ganaderos han cumplido los protocolos de inspección y de certificación. Los controles de este año comenzarán a partir de la entrada en montanera, a mediados de noviembre.

El aumento de controles está provocando que los productores reduzcan sus cargas ganaderas en la dehesa, temiendo posibles descalificaciones en la categoría de bellota. Así, **en la pasada montanera hubo 75.000 animales menos de bellota.** Además, el arrendamiento de la montanera sigue con su tendencia al alza. Este año los precios oscilan entre los 140-150 euros por porcino.

Por su parte, los sacrificios suelen concentrarse entre la segunda quincena de diciembre y el mes de marzo, con picos de actividad a finales de enero y primeros de febrero. De hecho, el año pasado los sacrificios se realizaron entre finales de diciembre y finales de marzo, alcanzando el mayor ritmo en la primera semana de febrero, cuando se procesaron más de 96.500 cerdos ibéricos de bellota.

Respecto a los precios, la Norma de Calidad parece que ha terminado con las oscilaciones brutales de precios en épocas anteriores a su entrada en vigor. Van seis años seguidos con **estabilidad en los precios del ibérico**, se trata del periodo más largo con precios medios relativamente altos en este sector. De cara a la presente campaña, todo apunta a que los precios medios deberían subir entre 1,5 y 2 euros en las distintas categorías.



GANADERÍA

Nueva extensión de norma del porcino de capa blanca

Con vigencia desde el 18 de noviembre de 2019 hasta el 17 de noviembre de 2024, prevé recaudar 18.950.000 euros para promocionar la carne de porcino y defender la imagen del sector, entre otros objetivos

La propuesta de extensión de norma de la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc) fue publicada en el Boletín Oficial del Estado el pasado 10 de octubre.

Los objetivos de la extensión de norma son: realizar actividades de **promoción** del consumo de la carne de porcino en el mercado interior; apoyar la **internacionalización** sectorial; promocionar y **defender la imagen del sector y de su ganadería**; apoyar la **producción ganadera**, la **sostenibilidad** y la **gestión de crisis** sectoriales; potenciar la **calidad** y la **innovación tecnológica** y la **optimización del conocimiento** y la **transparencia informativa** del sector porcino de capa blanca español.

La extensión de norma se ha aprobado para un **periodo de cinco años**, con vigencia desde el 18 de noviembre de 2019 hasta el 17 de noviembre de 2024, por lo que engloba las campañas 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.

Respecto a la aportación económica obligatoria, se establecen las diferentes cuotas:

- 1** La **cuota de producción**, de 0,040 euros por cada cerdo adulto vivo de capa blanca entregado a un matadero situado en territorio español para su sacrificio. Será pagada por los productores de ganado porcino y los entradores o intermediarios que entreguen los cerdos adultos vivos al matadero para su sacrificio.
- 2** La **cuota de sacrificio en matadero**, de 0,040 euros por cada cerdo adulto vivo de capa blanca sacrificado en un matadero situado en territorio español. Será pagada por los mataderos.
- 3** La **cuota de industrialización**, correspondiente a las actividades específicas de las industrias fabricantes de productos elaborados a base de carne de porcino de capa blanca. Será aportada por las industrias fabricantes siguiendo un sistema de módulos en el que se fijan las cuotas anuales a pagar por cada industria en función de su nivel de actividad.

La Organización Interprofesional prevé recaudar **18.950.000 €**.



El seguimiento del carbono en el suelo, aspecto central del proyecto LIFE Agromitiga



El dato sobre la evolución del carbono nos permitirá evaluar la capacidad de sumidero que tienen los distintos suelos de la agricultura mediterránea

Como informábamos en el anterior número de *Tierra y Vida*, una vez que se han identificado en el marco del proyecto LIFE Agromitiga las zonas agroclimáticas más representativas de Andalucía, se ha creado una red fincas a escala regional en la que se hará un seguimiento de la evolución del contenido de carbono.

El seguimiento del carbono en el suelo es una de los elementos centrales del proyecto, ya que hará posible contar con datos cuantificables sobre la capacidad sumidero del suelo, ajustados a la diversidad de terrenos agrícolas mediterráneos. Con ello se podrá demostrar que desde el sector agrario es posible no sólo contribuir a la

reducción de la concentración de gases de efecto invernadero a la vez que se mantiene el fin productivo que persiguen los agricultores, sino también, a la creación de una herramienta de cuantificación del efecto sumidero de carbono en el suelo, que permita abrir las puertas al sector agrícola en general, y a los agricultores en particular, al mercado de carbono.

El punto crítico para considerar a los terrenos agrícolas como un sumidero de gases de efecto invernadero es el mantenimiento en el tiempo de unos contenidos aceptables de carbono orgánico del suelo, evitando procesos que disminuyen sus valores, tales como el laboreo excesivo y la erosión, y cambiando los sistemas de manejo hacia otros que permitan conservar la calidad del suelo.

Se tomarán datos de tres campañas agrícolas

La realización de este trabajo, que se viene ya realizando desde principios de esta campaña en cada finca demostrativa, es responsabilidad del IFAPA, y se extenderá hasta finales de 2022, abarcando tres campañas agrícolas.

El protocolo que se sigue consiste en la toma de muestras de suelo en cada parcela dos veces al año en seis puntos distintos a diferentes profundidades: 0-5 cm, 5-10 cm y 10-30 cm. La profundidad de 0 a 5 se ha considerado por ser este horizonte donde se dan los mayores cambios físicos, químicos y biológicos; de 5 a 10 por la profundidad hasta la que llegan algunos aperos permitidos en agricultura de conservación; y de 10 a 30 por considerar que a partir de esta profundidad el horizonte sólo se modifica con la vertedera.



El proyecto LIFE AGROMITIGA (Desarrollo de estrategias de mitigación del cambio climático a través de una agricultura inteligente en el uso del carbono) que, coordinado por la Asociación Española de Agricultura de Conservación – Suelos Vivos (AEAC.SV), cuenta con la participación de ASAJA-Sevilla, pretende promover conceptos y prácticas agrícolas sostenibles aplicables tanto a nivel local como europeo, mediante el desarrollo de herramientas y actuaciones que potencien la capacidad mitigadora del suelo como sumidero de carbono.

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



Márgenes multifuncionales en secano: optimizar el manejo

Como venimos informando periódicamente desde estas páginas, ASAJA-Sevilla coordina el proyecto innovador **Gestión de márgenes multifuncionales en secano para un mejor balance en carbono y biodiversidad**, desarrollado en el marco de las ayudas al funcionamiento de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas. Participan igualmente en este proyecto la Asociación Española de agricultura de Conservación, Suelos Vivos, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), Syngenta, la SAT San Arcadio de Osuna y ASAJA-Andalucía.

Este proyecto pretende optimizar la metodología de implantación y gestión de márgenes multifuncionales (MMF) en los cultivos herbáceos de secano de Andalucía. El proyecto, que entra en su última campaña agrícola, tiene una duración de dos años y tiene como elemento esencial la **implantación en condiciones reales de campo en cuatro fincas colaboradoras de distintos tipos de márgenes**, a fin de

servir de experiencia al conjunto de agricultores y optimizar esta buena práctica agraria para que su gestión e implementación en campo sea lo más sencilla posible, al tiempo que permita desplegar un mayor número de beneficios ambientales y agronómicos sin poner en riesgo la rentabilidad de las explotaciones.

Las fincas colaboradoras están repartidas por distintos puntos de la provincia, en los términos municipales de **Osuna, Alcalá de Guadaíra y Lebrija**, en las que se están estudiando los beneficios medioambientales y agronómicos que aportan a los ecosistemas agrarios los márgenes multifuncionales, mediante el seguimiento de varios indicadores en relación al suelo, al agua y a la biodiversidad.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Toda la actualidad e información del proyecto puede consultarse en la página web de ASAJA-Sevilla www.asajasevilla.es.



La Gestión Integrada de Plagas, la apuesta de la Sanidad Vegetal por una agricultura sostenible

Una estrategia sostenible que, mediante el uso combinado de prácticas culturales, medidas biológicas y químicas, pretende retardar, prevenir o minimizar los efectos de las plagas o enfermedades en los cultivos



La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) define la agricultura sostenible como aquella capaz de garantizar la seguridad alimentaria mundial y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables y apoyar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales.

Es por ello que en los últimos años se ha desarrollado una estrategia para asegurar la sanidad vegetal, a la vez que se promueve la biodiversidad de los cultivos y se hace un uso más responsable de los fitosanitarios. Dicha estrategia, denominada Gestión Integrada de Plagas (GIP), se basa en el uso combinado de medidas biológicas, químicas, de cultivo o de selección de variedades.

La Gestión Integrada de Plagas usa preferentemente técnicas culturales que pueden llegar a retardar, prevenir o minimizar los efectos de las plagas o enfermedades y crear condiciones desfavorables para ellas. Las prácticas de saneamiento del terreno, el manejo del cultivo y la exclusión son los principales pasos que hay que tomar para una gestión eficaz. Algunos ejemplos de esas prácticas son la **rotación de cultivos, falsa siembra, densidad, profundidad de siembra y un sistema adecuado de laboreo, ya sea convencional o mínimo.**

Elemento fundamental en este sistema son las **medidas biológicas**, como la protección y mejora de los enemigos naturales, proporcionándoles infraestructuras ecológicas o haciendo un uso adecuado de los fitosanitarios, cuidando que no les afecten. También, **medidas químicas**, como una práctica equilibrada de fertilización, enmienda de suelos, riego y drenaje o el uso de productos fitosanitarios. En este último caso, siendo lo más específico posible con el objetivo de éste, para evitar el daño en la fauna auxiliar, los enemigos naturales o el medio ambiente. El uso de estos productos tiene que ser limitado. Por lo tanto, se

deberán tomar medidas como por ejemplo la optimización de la dosis o la reducción de la frecuencia de aplicación, asegurándose de que el nivel de riesgo para la planta sea aceptable y que no se incremente el riesgo de resistencia de los organismos nocivos.

Otras medidas interesantes serían el **uso de variedades resistentes o tolerantes** que aguanten los efectos nocivos de la plaga, solo cuando proceda; y medidas profilácticas como llevar al día la limpieza de la maquinaria y desinfectar las herramientas.

Las medidas no químicas deberán tener preferencia ante las medidas químicas siempre y cuando sea posible. En el caso que se necesite el uso de las medidas químicas cuando el control de la plaga no sea satisfactorio, estas serán integradas con las medidas biológicas o físicas.

Syngenta está a favor de este tipo de prácticas agrícolas, puesto que ha comprobado que **la Gestión Integrada de Plagas constituye una oportunidad para desarrollar una agricultura sostenible y de calidad.** Además, Syngenta está favoreciendo mecanismos que aseguren una **formación específica y continua**, invirtiendo en el **desarrollo de variedades resistentes a diferentes enfermedades y/o plagas**, que permiten al agricultor optimizar el uso de fitosanitarios en el cultivo.

La gestión integrada de plagas está plenamente en línea con la apuesta de Syngenta por la biodiversidad, que tiene un perfecto ejemplo en la creación de márgenes multifuncionales en los cultivos. Estos sirven de refugio para esa fauna auxiliar, auténticos enemigos naturales que ayudan a combatir las plagas que azotan nuestros cultivos.





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



El Proyecto CIT prueba en varias fincas colaboradoras la cámara termográfica que mejora la programación del riego

De fácil uso, esta herramienta proporciona al agricultor una información casi inmediata y muy útil sobre el estado hídrico del cultivo, basada en su temperatura

La necesidad de mejorar la productividad del agua en la agricultura es cada vez más mayor, dado el aumento de la población y de la variabilidad climática. Por otro lado, el agricultor necesita herramientas que mejoren la rentabilidad de su explotación, a la par que le permitan aplicar prácticas sostenibles que aseguren el futuro de los recursos suelo y agua.

En este marco, ASAJA-Sevilla impulsa el proyecto Control Inteligente de Termografía (CIT) con las ayudas y funcionamiento de la AEI (Asociación Europea de Innovación) desde junio de 2018. En el proyecto participan el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología (IRNAS), un centro de investigación del CSIC en Sevilla; la Comunidad de Regantes del Valle Inferior del Guadalquivir; la empresa 258Innova24H, y ASAJA-Andalucía.

Riego basado en la temperatura del cultivo

El proyecto pretende desarrollar una metodología de riego basada en la temperatura del cultivo. Si el cultivo está bien regado, la transpiración de las plantas es elevada, lo cual disminuye su temperatura. Si el riego es escaso, la energía solar captada por las hojas no puede disiparse por la transpiración y la planta se calienta.

Esta metodología se apoya en el uso de una cámara termográfica, adaptada a la maquinaria de las fincas, que toma imágenes termográficas del cultivo, analiza las imágenes obtenidas a través de

un software y diagnostica, de manera automática, el estado hídrico del cultivo. De este modo el agricultor recibe en tiempo real la información interpretada en su dispositivo electrónico del nivel de estrés del cultivo. Se trata de un sistema de fácil manejo, apto para cualquier tipo de cultivo y explotación.

El método no es nuevo, pero sí lo es el dispositivo, **la cámara CIT, que presenta dos mejoras fundamentales con respecto a otros equipos de tecnología parecida: puede montarse sobre el tractor o cualquier otro vehículo, de forma que las imágenes se toman de forma automática a medida que el agricultor realiza otras labores; y se complementa con una aplicación informática para el análisis fiable y rápido de las imágenes**, lo cual facilita su uso en plantaciones comerciales. Estas características convierten a la cámara CIT en una herramienta de fácil uso por el agricultor, que le da una información casi inmediata y útil para la programación del riego.

El desarrollo y las pruebas de este dispositivo están ya muy avanzadas. La cámara CIT se está probando en fincas de olivar superintensivo, de almendros y de cítricos.





Estrategias innovadoras para
detección precoz y control de
Sclerotium rolfsii en patata en
Andalucía

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

ASAJA-Sevilla reúne en Sevilla al sector andaluz de la patata



La jornada, organizada para presentar los resultados del Grupo operativo en el cultivo de la patata, dio mucho más de sí y permitió hacer un diagnóstico del sector y debatir sobre su presente y su futuro

El proyecto ***Estrategias innovadoras para la detección precoz y el control de *Sclerotium rolfsii* en patata en Andalucía*** ha entrado ya en su fase final de ejecución, tras concluir con éxito su segunda campaña de trabajos en campo. Cobra ahora, por tanto, especial protagonismo transferir el conocimiento generado durante el desarrollo del proyecto, así como dar a conocer la metodología de las prácticas utilizadas para favorecer la prevención y control de la enfermedad.

Por este motivo, el pasado 19 de septiembre ASAJA-Sevilla organizó un encuentro en Sevilla con los principales productores de la región que, con el título de ***Jornada El cultivo de la patata en Andalucía: situación actual y oportunidades de futuro***, tuvo como acto central la presentación de resultados del proyecto ante más de 150 productores, investigadores, técnicos y personal de la Administración.

Las jornadas, que se celebraron en el Hotel Eurostars Torre Sevilla, contaron en su acto de inauguración con la participación del secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, el catedrático de la Universidad de Córdoba, **Antonio Trapero**, y el director general de CRESCASA, **Isidoro Millas**. Los tres intervinientes destacaron la importancia de iniciativas como la constitución del grupo operativo para la realización del proyecto, con el que, con la ayuda de los investigadores, se pretenden encontrar soluciones a problemas reales del sector agrario y que, al mismo tiempo, generan un conocimiento beneficioso para todo el sector y, en especial, como es este caso, para el sector de la patata.

El investigador del Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba, **Luis Roca**, fue el responsable de presentar los resultados de

las dos campañas de estudio, en las que se ha realizado una exhaustiva evaluación de la resistencia varietal y de la eficacia de las materias activas tanto en condiciones controladas en laboratorio como en ensayos de campo. Todos los resultados se incluirán próximamente en una publica-



De izq. a dcha.: Antonio Trapero, Eduardo Martín e Isidoro Millas.



De izq. a dcha.: Esther Jiménez, Joan Company y Marco Román.



Javier Boceta, durante su intervención.



Luis Roca presentó los resultados del estudio.



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

ción que servirá para hacer balance de los años de funcionamiento del grupo operativo.

A continuación, el jefe del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, **Rafael Sánchez**, explicó a los asistentes las actuaciones que lleva a cabo la Consejería para el control y prevención de las diferentes plagas de cuarentena que afectan al cultivo de la patata y que, al igual que ocurre con el hongo *Sclerotium rolfsii*, ponen en riesgo el futuro del sector.



Rafael Sánchez Trujillo, explicó las actuaciones para el control y prevención de plagas.

A continuación el director de Meijer Ibérica, **Javier Boceta**, abordó la situación del cultivo en Andalucía, así como las nuevas variedades de patata, destacando los ingentes esfuerzos de ensayos e investigaciones que suponen comercializar nuevas variedades. Asimismo, Boceta señaló la importancia de que supermercados y grandes superficies apuesten por patata nueva andaluza, que se traduce en una mayor estabilidad del para el sector.

Finalmente, una mesa compuesta por **Joan Company**, responsable de la sectorial nacional de patata de ASAJA, **Marco Román**, responsable de la sectorial de patata de Asociafruit, y **Esther Jiménez**, gerente de ANPASOL, abordó con todos los asistentes los retos y oportunidades en el sector de la patata, coincidiendo en la importancia de tejer alianzas entre productores, investigadores y organizaciones agrarias para

superar muchos de los obstáculos con los que se encuentra el sector, así como el importante papel que desempeñan los distintos eslabones de la cadena de valor. Además, todos los participantes en la mesa pusieron de manifiesto cómo el sector debe apostar permanentemente por la innovación y por la producción de calidad.

El proyecto Estrategias innovadoras para la detección precoz y el control de *Sclerotium rolfsii* en patata en Andalucía, coordinado por ASAJA-Sevilla, cuenta con la participación de la Universidad de Córdoba, CRESCASA, ANPASOL y ASAJA-Andalucía, y el apoyo financiero de las ayudas al funcionamiento de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Presentación de los resultados del grupo operativo de la patata en Fruit Attraction 2019

Desde su puesta en marcha, se ha pretendido dar a conocer los trabajos y resultados del proyecto **Estrategias innovadoras para la detección precoz y el control de *Sclerotium rolfsii* en patata en Andalucía** al mayor número posible de agricultores, miembros de la comunidad científica y técnica, empresas y entidades relacionadas con la temática del proyecto, así como a los consumidores en general.

Por este motivo, con la colaboración de Asociafruit, el proyecto se pudo presentar el pasado 22 de octubre en Fruit Attraction 2019, punto de encuentro imprescindible del sector de las frutas y hortalizas, que ha reunido a 1.800 empresas expositoras y 90.000 profesionales de 130 países.

Buena parte del equipo del proyecto pudo estar presente en esta importante cita, en la que el coordinador técnico del proyecto, **José Fernando Robles**, explicó en el Foro Smart Agro la finalidad del grupo operativo, mientras que el investigador de la Universidad de Córdoba, **Luis Roca**, detalló todos los estudios llevados a cabo, así como los principales resultados obtenidos.



El presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, con Luis Roca en la presentación del proyecto en Fruit Attraction 2019.



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA



Los participantes del proyecto Europeo Regions4Food y DIVA visitan las fincas del proyecto Smart AG Services

Los participantes de los proyectos europeos Regions4Food y DIVA, acompañados por responsables de la Consejería de Agricultura, conocieron de primera mano el pasado 23 de septiembre el proyecto Smart AG Services, en el que participa ASAJA-Sevilla. La delegación europea visitó una plantación de cítricos en Lora del Río en la que se les mostraron algunas de las novedades introducidas en riego a demanda y abonado variable.

En esta finca, la delegación europea, integrada por representantes de Administraciones Públicas y del mundo empresarial y universitario de seis países europeos (Bulgaria, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría e Italia), pudo ver los avances en digitalización y agricultura de precisión que está promoviendo el Grupo Operativo SMARTAG Services del que forma parte ASAJA-Sevilla y las universidades de Sevilla y Córdoba.

La visita se completó con una charla-coloquio sobre el papel de las organizaciones agrarias y las cooperativas como agentes de sensibili-

zación del sector agrícola e impulsores de las nuevas técnicas de agricultura digital.

Tras esta visita de campo, la delegación se desplazó a la Escuela de Ingenieros Agrícolas de la Universidad de Sevilla, donde también tuvieron oportunidad de conocer el Máster de Agricultura Digital que llevan a cabo tanto la Universidad de Sevilla como la de Córdoba.

La Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) ha incluido esta visita en el marco de la reunión de coordinación del proyecto europeo, como ejemplo de formación pionera en agricultura de precisión.

Iniciativas como estas, impulsadas y promovidas por la Junta de Andalucía desde su Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y el Andalucía Agrotech Digital Hub, así como la CTA, son imprescindibles ya que permiten la creación de redes de colaboración para impulsar la digitalización del sector.



Manuel Pérez, de la Universidad de Sevilla, en la Future Farm de la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad de Sevilla.



José Antonio Gallo, de ASAJA-Sevilla, y Rosa Conde, co-gerente de la Cooperativa San Sebastián, atienden a los participantes de Regions4food en la sede de la Cooperativa, en Lora del Río.



Los drones tuvieron un papel activo en la visita.



Gregorio Egea, de la Universidad de Sevilla, en la finca piloto donde se están aplicando técnicas de agricultura de precisión aplicadas en el riego a cítricos.



SERVICIO TELEFÓNICO DE ATENCIÓN
PERMANENTE SMART AG SERVICES
954 65 18 46.



LA FERTILIZACIÓN INTEGENTE

La naturaleza es sabia. Pero con la investigación de ENTEC® creamos agricultura inteligente.
Así sus cultivos y el medio ambiente salen ganando.

EuroChem Agro Iberia, S.L.
C/Tànger, 98 Esc.B 8ª planta
08018 Barcelona
Tel. 931 702 744
Fax. 932 259 291
www.eurochemagro.es

Para más información



EUROCHEM



"Porque siento mi tierra"

"Nada más gratificante que trabajar
la tierra donde he nacido,
ahora puedo invertir en ella."



"Soy del
SUR"

Ignacio 42 años, agricultor

Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

▲ 902 310 902

▲ blogcrsur.es

▲ cajaruraldelsur.es